

AWS SUMMIT 2024

EXPO ミニステージ

# AI がもたらす小売/消費財業界の新たな体験

**堀内 保大**

Sr. Solutions Architect  
AWS Japan G.K.

**Mickael Charneau**

Solutions Architect  
AWS Japan G.K.



# AWS Village: Industry Zone

# 流通小売消費財 インダストリーブース

ユニファイドコマース

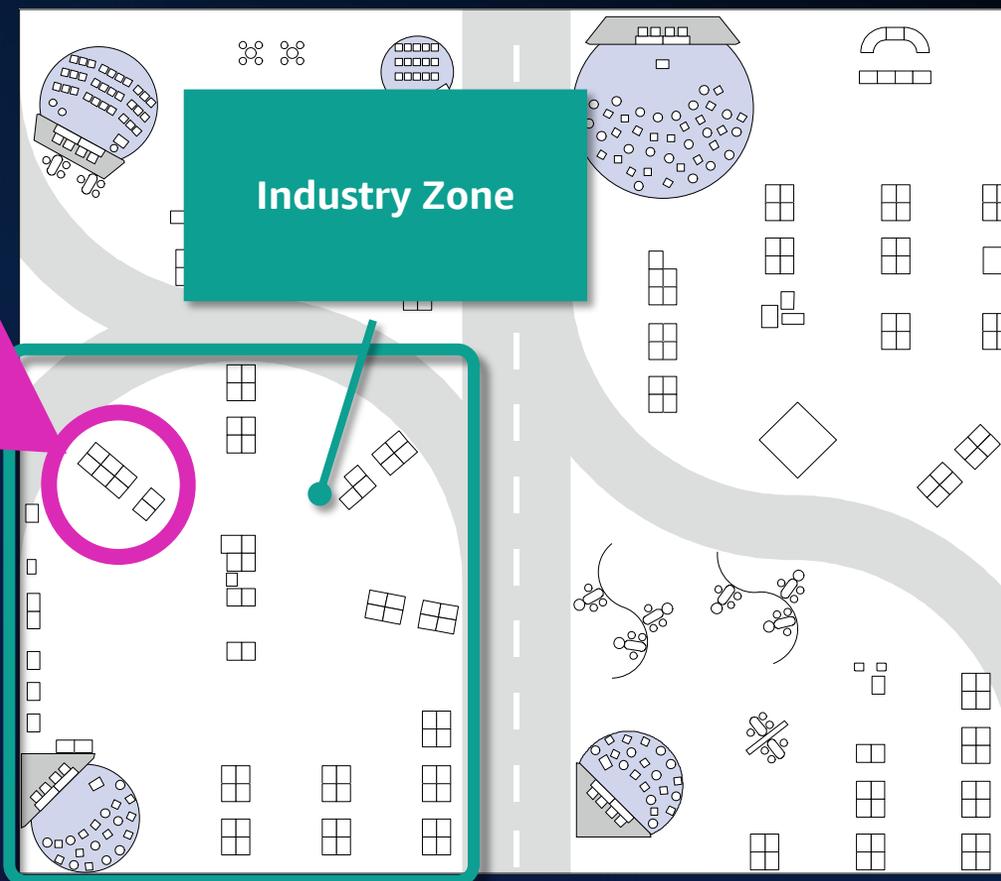
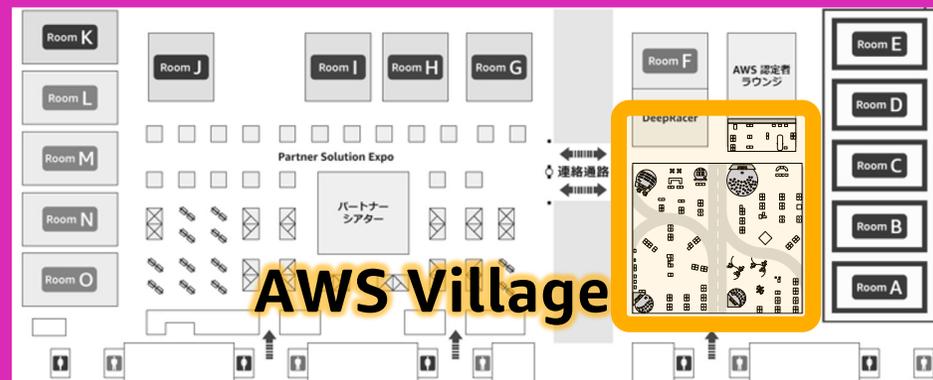
生成 AI + 顧客体験

次世代自販機

お客様事例



## 会場全体図



# 生成 AI が切り開く新たな小売/消費財の体験

堀内 保大

Sr. Solutions Architect

AWS Japan G.K.



# アジェンダ

1.生成 AI とは

2.小売/消費財業界の課題と生成 AI による解決

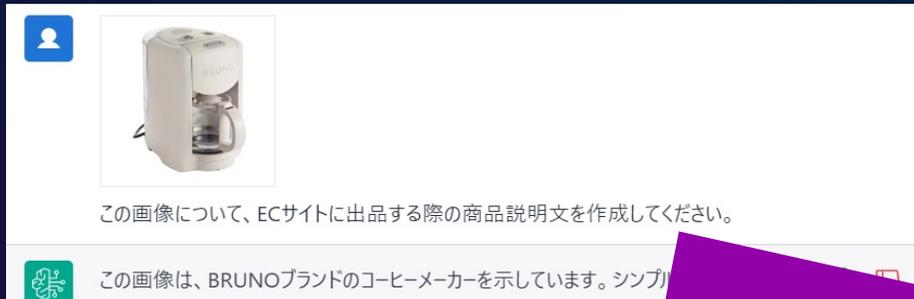
3.デモ

# そもそも生成 AI とは

# 生成 AI はプロンプトでカスタマイズできる

プロンプトの工夫にてカスタマイズや精度向上が可能

## テキスト生成 商品説明文の生成



## カスタマイズ要素

- 役割やシチュエーションを補足  
E.g. あなたは、デジタルマーケティングの専門家です。
- 望ましい回答を例示

## 画像生成 商品画像の背景生成

### カスタマイズ要素

- 修正領域の指定
- 現れてはいけない項目指定



# 小売/消費財業界の課題と生成 AI による解決

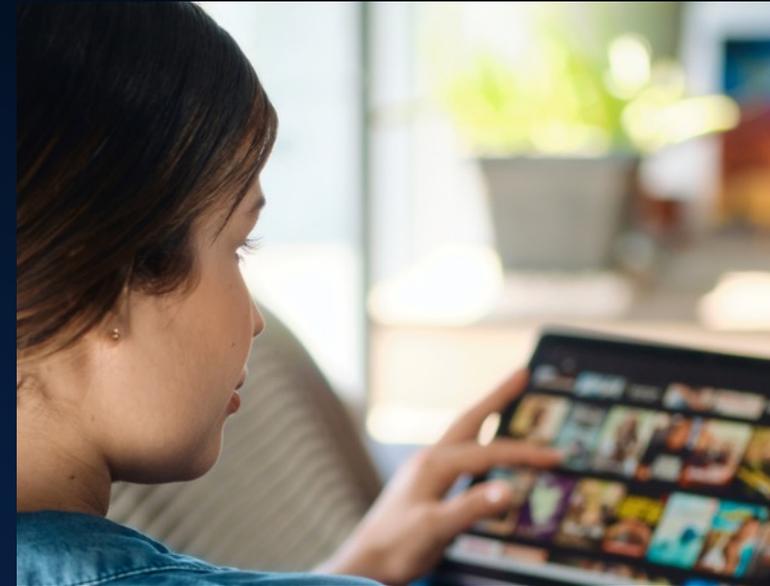
# 日本 EC 市場は拡大、顧客体験向上と業務効率化が課題

## 1. パーソナライズされた顧客体験

※66%の消費者が「パーソナライズされていないブランドの利用を止める」と回答\*1

## 2. 差別化に繋がらない重労働の削減

※ EC 担当者の 2 割が「運用リソース/サポート不足を課題に感じ」、4 割が「リソース不足で CRM 施策を実行できていない」\*2



# AWS による小売消費財向け生成 AI デモ

Amazon.com の取組み

 商品企画

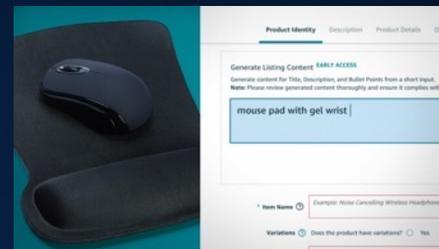
## 1. 製品デザイン案生成

by Titan Image Generator

 商品登録

## 2. 商品説明文生成

by Claude3



商品説明文生成  
ツール

 広告  
Marketing

## 3. 商品背景画像生成

by Titan Image Generator

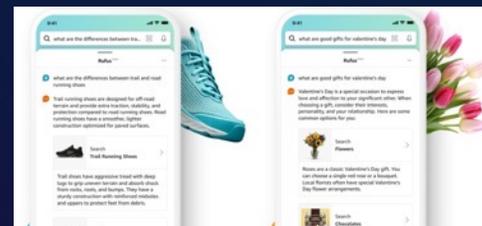


広告背景  
生成ツール

 販売

## 4. 商品検索/比較 アシスタント

by Titan Embeddings + Claude3



ショッピング  
アシスタント



# AWS による小売消費財向け生成 AI デモ

Powered by  
Amazon Bedrock!!!



 商品企画

## 1. 製品デザイン案生成

by Titan Image Generator



 商品登録

## 2. 商品説明文生成

by Claude3



スポーツシーンに活躍する、機能性とスタイリッシュさを兼ね備えた長袖ウェアが新登場...

 広告  
Marketing

## 3. 商品背景画像生成

by Titan Image Generator



 販売

## 4. 商品検索/比較 アシスタント

by Titan Embeddings + Claude3



はい、長袖のタイプもございます。素材や機能性は短袖と同様で、...



# Amazon Bedrock



API を介して **様々な  
基盤モデル** にアクセス、  
インフラ管理不要

Amazon – Titan (tex, image, multi)

Anthropic - Claude (text, multi)

Stability AI - Stable Diffusion (image)

etc.



データセキュリティや  
コンプライアンスを実現

権限制御、ネットワーク

入出力フィルタ

品質評価

# デモ



http://localhost:8501

Deploy

# 生成 AI が切り開く新たな小売/消費財の体験

## 4つのデモを展示中

Amazon Bedrockを利用

- 商品企画  
Titan Image を用いた  
**1. 製品デザイン案生成**
- 商品登録  
Claude3 を用いた  
**2. 商品説明文生成**
- 広告  
マーケティング  
Titan Image を用いた  
**3. 商品背景画像生成**
- 販売  
Titan Embeddings と Claude3 を用いた  
**4. 商品検索/比較アシスタント**

グローバルトレンドとして小売/消費財業界での具体的な生成 AI の活用が始まっており、日本でも多くの企業取り組み始めています。

生成 AI による新たな顧客体験&従業員体験として、商品開発のアイディエーション、商品説明文や商品背景画像の生成、ショップアシスタント等の具体的デモや事例からご紹介します。

© 2024, Amazon Web Services, Inc. or its affiliates. All rights reserved.

Top

👉 商品説明文生成

Page

🖼️ 商品画像背景修正

Page

🔍 検索体験

Page

1 ユーザー登録

2 商品登録

3 商品検索

4 商品比較

# 生成 AI が切り開く新たな小売/消費財の体験

## 4つのデモを展示中

Amazon Bedrockを利用

商品企画

Titan Image を用いた  
**1. 製品デザイン案生成**



商品登録

Claude3 を用いた  
**2. 商品説明文生成**



スポーツシーンに活躍する、機能性とスタイリッシュさを兼ね備えた長袖ウェアが新登場。ダークグリーンのボディにホワイトラインがアクセントになった、クールなデザインが魅力です。...

広告  
マーケティング

Titan Image を用いた  
**3. 商品背景画像生成**



販売

Titan Embeddings と Claude3 を用いた  
**4. 商品検索/比較アシスタント**



はい、長袖のタイプもございます。素材や機能性は短袖と同様で、動きやすさと吸汗速乾性に優れています。

グローバルトレンドとして小売/消費財業界での具体的な生成 AI の活用が始まっており、日本でも多くの企業取り組み始めています。

生成 AI による新たな顧客体験&従業員体験として、商品開発のアイディエーション、商品説明文や商品背景画像の生成、ショップアシスタント等の具体的デモや事例からご紹介します。



# 株式会社オズビジョン：生成 AI 初心者で実装案もないところから、3 カ月で生成AIによる**広告検索機能を実装**しリリース

# Hapitas

お客様プロフィール



INDUSTRY  
ポイントモール事業

COUNTRY  
Japan

500万人超の会員と3,500社のEC事業者をマッチングし、流通総額は国内トップ水準の1,800億円を超える購買プラットフォーム「ハピタス」を運営しています。



## ビジネスの課題

- ユーザーが多くのポイント対象広告から購入したいサービスや商品を探すにあたり、**従来の検索体験ではユーザーにとって望ましい広告がヒットせず、ユーザーの離脱に課題**があった。
- 「生成AIを活用したい」という意見はあったが、実現するためのスキルが不足しており、ビジネスアイデアを出すのも困難な状態だった。



## ソリューション

- **AWS が提供する生成 AI の事例紹介やユースケース選定支援、プロトタイピングプログラムの利用により生成 AI の知見を獲得しつつ、スムーズに実装が進められた。**
- **Amazon Bedrock と Amazon Aurora Serverlessのpgvectorを利用してVector Store を作成。低コストでセマンティックサーチを実現した。**



## 導入効果

- 検索対象となる広告については毎月の大量の更新があるのに対して、Vector Storeのデータ更新から広告検索機能全て含めて低コストで希望機能を実現。
- 明確な意志を持たずに広告を探すユーザーに対してより**関連度が高い検索結果**を返すことで**広告検索からのCVRが改善**し、ランニングコストの数十倍のROIが見込まれる。

“ **AWSからの支援を通じて、AI活用の知見が得られたこと、複数部門がビジネス課題に対して連携して取り組む成功体験を経験できたことが非常に大きな収穫だったと思います。** ”

土性 智紀

株式会社オズビジョン VP of Business ハピタス事業部長

# AWS による小売消費財向け生成 AI デモ

Powered by   
Amazon Bedrock!!!

 商品企画

## 1. 製品デザイン案生成

by Titan Image Generator



 商品登録

## 2. 商品説明文生成

by Claude3



スポーツシーンに活躍する、機能性とスタイリッシュさを兼ね備えた長袖ウェアが新登場...

 広告  
Marketing

## 3. 商品背景画像生成

by Titan Image Generator



 販売

## 4. 商品検索/比較 アシスタント

by Titan Embeddings + Claude3



はい、長袖のタイプもございます。素材や機能性は短袖と同様で、...

# オンライン化によって進化する自動販売機 (ダイナミックプライシング編)

**Mickaël Charneau**  
Solutions Architect  
AWS Japan G.K.



23,000店

2,200,000台

56,000店

# 自動販売機は重要な販売チャンネル

## 消費財

製品の直販のチャンネル  
枯れた業務



場所と台数がある  
新しいビジネスチャンスを期待

## 流通小売

特定の場所で比較的に高価な商品



無人店舗にできる

# 自動販売機の状況

小売の店舗より収益向上のための施策の実施が困難。

- 価格が固定で、キャンペーンなどによる収益向上が難しい。
- 商品販売以外の新しいビジネスモデルが生まれない。
- 補充するために長距離の訪問が必要。訪問計画の最適化は困難。

# 自動販売機のオンライン化がもたらす変化

## 機能

キャッシュレス決済、在庫のリアルタイム把握、双方向通信

## 考えられる効果

- ダイナミックプライシング → 収益向上
- 高度な在庫管理 → 訪問計画の無駄の排除
- デジタルサイネージ → 広告収入
- ロイヤルティプログラム → 他社との差別化

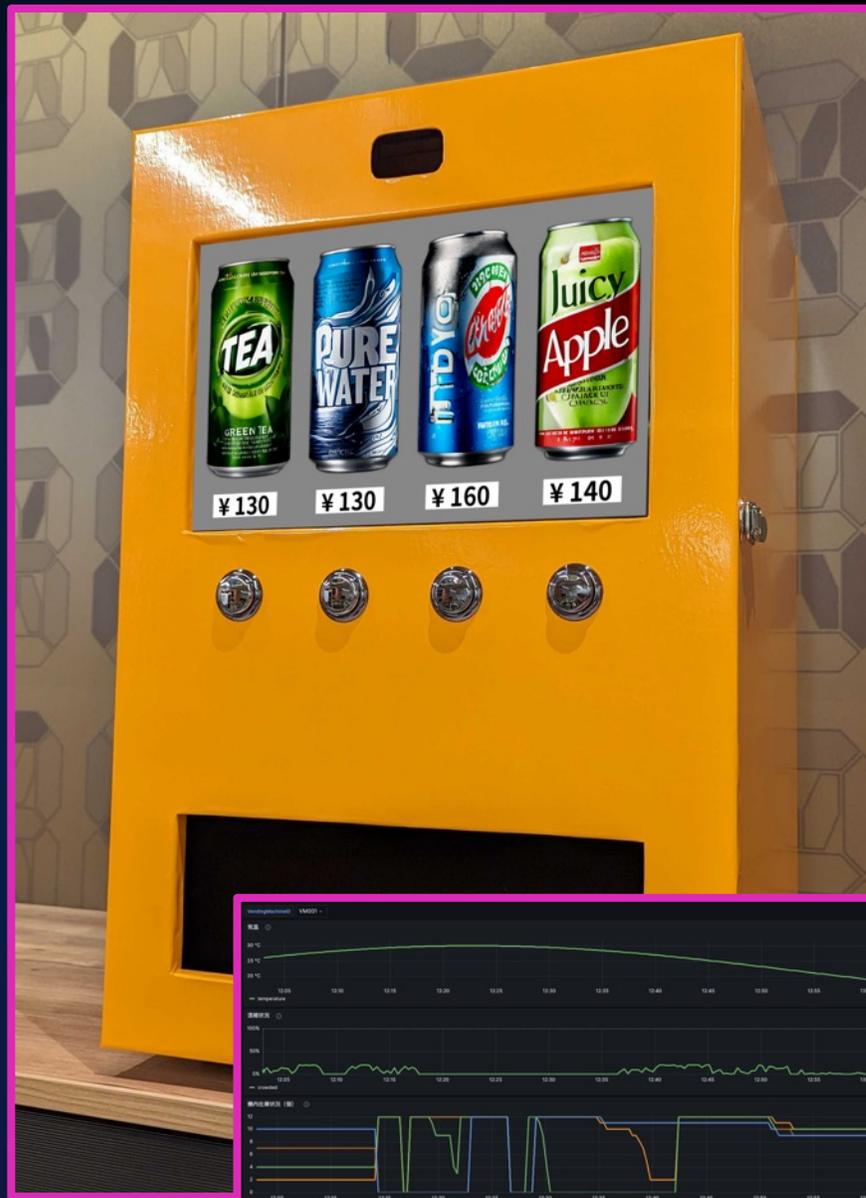
# デモの紹介

価格最適化を目的としたデモ

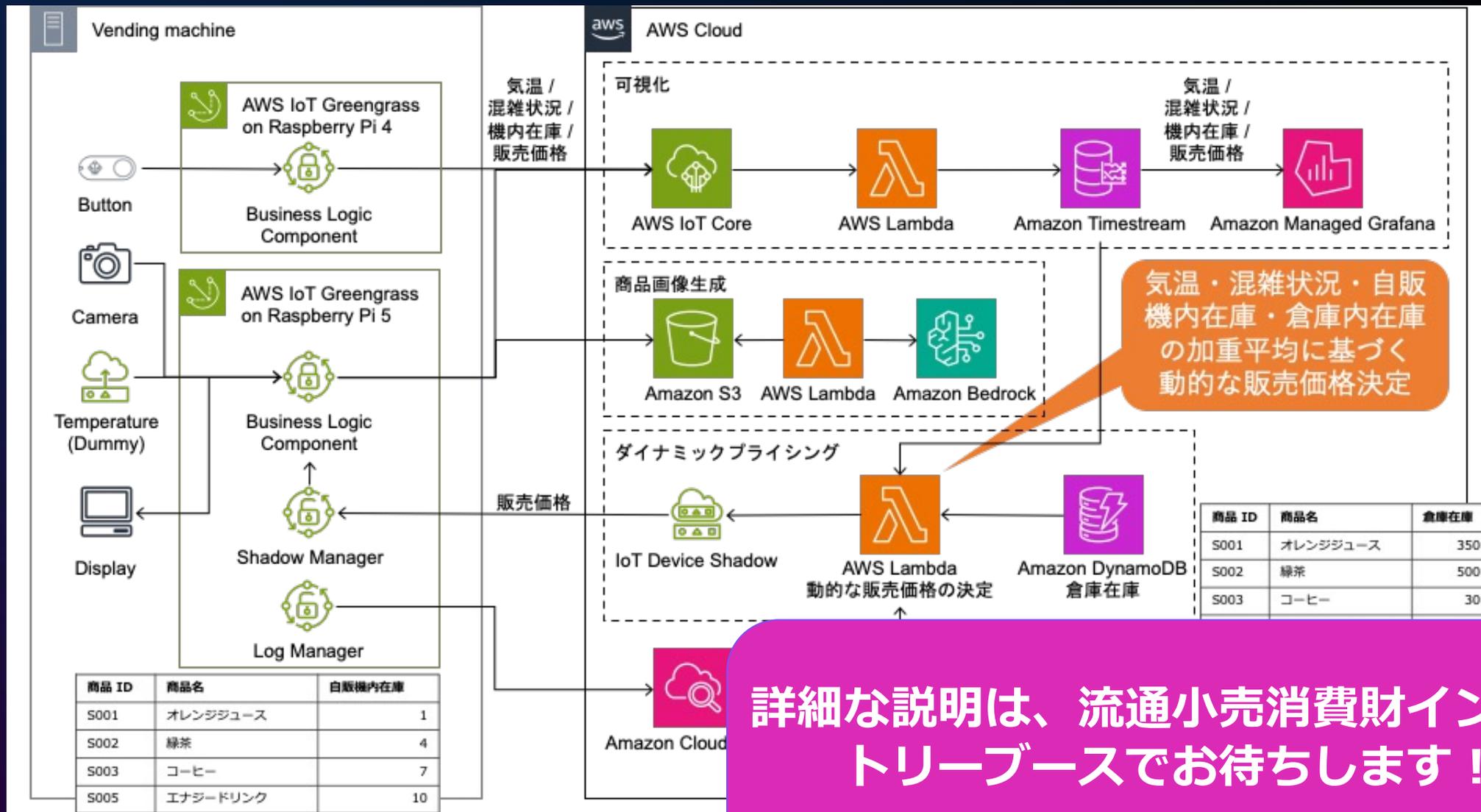
自販機のオンライン化によって

- リアルタイムで情報を収集
- タイムリーに価格を変更

自販機の商品状況と外部環境によって価格を最適化し、収益を向上させる狙い。



# アーキテクチャ



詳細な説明は、流通小売消費財インダストリーブースでお待ちします！

AWS Village: Industry Zone

# 流通小売消費財 インダストリーブース

ユニファイドコマース

生成 AI + 顧客体験

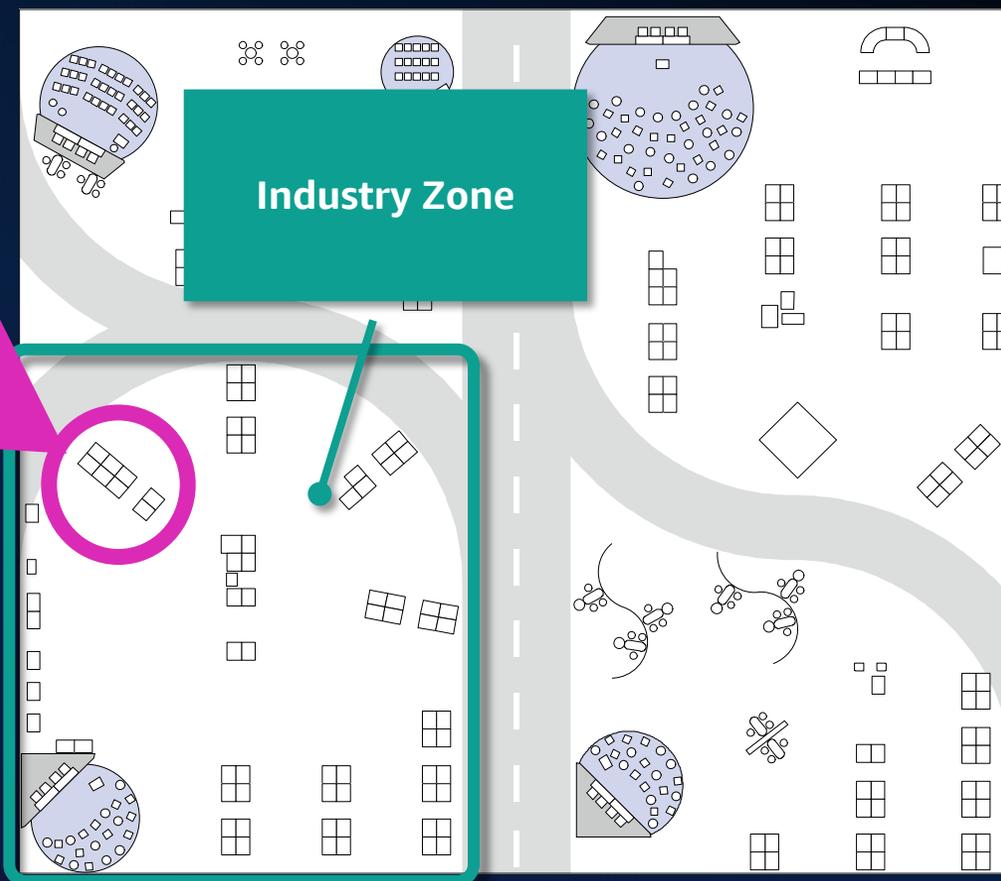
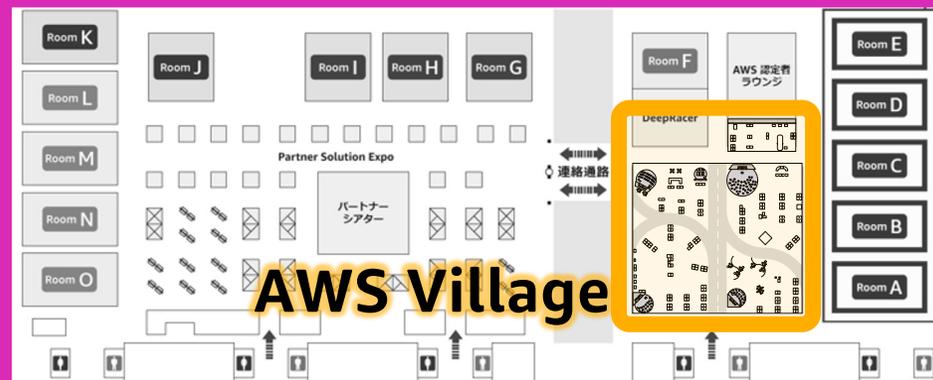
次世代自販機

お客様事例

## ぜひお越しく下さい!!!



会場全体図



# Thank you!

**堀内 保大**

Sr. Solutions Architect  
AWS Japan G.K.

**Mickael Charneau**

Solutions Architect  
AWS Japan G.K.

