

AWS展示

AWS Summit Japan 2024 流通小売消費財展示ブース 展示紹介資料

アマゾン ウェブ サービス ジャパン合同会社



AWS Village: Industry Zone

流通小売消費財インダストリー

Accelerate Innovative Customer Journey

本ブースでは、顧客のカスタマージャーニーにフォーカスし、Web での閲覧時、来店時、購買時など異なるチャネルをシームレスに繋ぐ体験をご提供します。

手のひら認証の Amazon One Enterprise、3D ホログラムディスプレイの Proto、次世代自動販売機などの物理デバイス、そして生成 AI の実例もコラボレーションし、現実的でイマーシブな、それでいて実用的な体験をご提案します。

加えて、コマース基盤のモダナイゼーションやデータの高度な活用も欠かせません。

Composable Commerce を起点とした DX を皆様に共有し、具体的なアクションを想起することのできるブースへ、ぜひお越しください。

ユニファイドコマース

生成 AI + 顧客体験

次世代自販機

お客様事例展示



流通小売消費財インダストリー

ブース内展示のご紹介

実店舗と e コマースの融合による新たなカスタマージャーニーの実現

Amazon One Enterprise によるフリクションレスな手のひら認証、3D ホログラムディスプレイと e コマースサイトの連携など、実店舗と e コマースを融合したこれまでにない購買体験を実現します。

生成 AI が切り開く新たな顧客体験

グローバルトレンドとなった生成 AI を、新たな顧客体験 & 従業員体験として、商品開発のアイディエーション、商品説明文や商品背景画像の生成、ショッピングアシスタント等の具体的デモや事例で紹介します。

新価格体験を実現する次世代自販機

消費財企業にとって重要な D2C (Direct to Consumer) の販売チャンネルである自動販売機を進化させて、在庫や周囲環境の状況に合わせて販売価格を最適化するダイナミックプライシングのアイデアを紹介します。

お客様事例展示：サントリーグローバルイノベーションセンター株式会社様

サントリーの研究所が開発した腸活サポートアプリ「腸note」。スマホをおなかにあてるだけで腸の音を取得し、独自の AI が解析して健康管理をサポート。顧客と共に研究する新たなビジネスを創造します。



実店舗とECサイトでの融合による
新たなカスタマージャーニーの実現

ユニファイドコマース

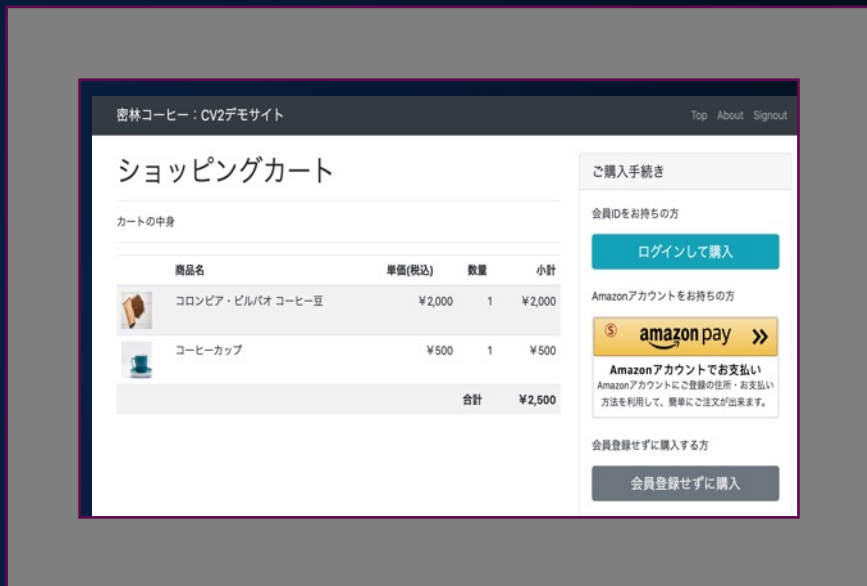
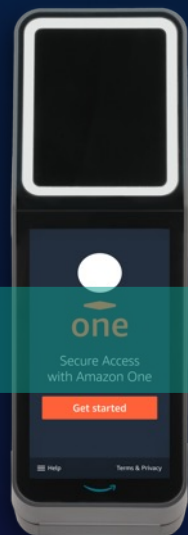


Amazon One Enterpriseで実現する ユニファイドコマース

店舗と EC サイトの融合による新たなカスタマージャーニーの実現



EC サイト



店舗システム

Amazon One Enterprise

Amazon One デバイス



Amazon One Enterprise は
手のひらで認証を行えるデバイスサービス

バッジやパスコードなしで、**ビル、企業資産へ
のセキュアなアクセス**を可能に

Overview of Amazon One Enterprise



手のひらの掌紋は個々人で異なります

Palm images are unique to the individual

Amazon One デバイスはそうした掌紋を読み取るように設計されています

The Amazon One device is designed to read them

あなただけの手のひら認証を作ります

To create your unique palm signature

Boosting identification accuracy



生体認証のための**掌と静脈画像の組み合わせ**により、ほとんどの生体認証の代替手段よりも高い精度を実現

The combination of the palm and vein imagery for biometric matching allows us to exceed the accuracy of most biometric alternatives

Targeted Amazon One accuracy rate:

99.9999%

Proto



実物がそこにあるかのようなリアルな質感
ホログラフィックディスプレイ

本日卓上モデル Proto The M を
エレマテック株式会社様より
ご提供いただいています。

Proto 小売業でのユースケース

タレントのバーチャルイベントを開催し店舗集客

等身大モデル The Epic では、人を等身大で映し出すことができます。また、ビデオを使って店舗側の様子をタレント側に送信することで来店したお客様との会話など、まるでそこにいるようなインタラクティブなイベントを開催し店舗集客の効果が見込めます。

受注生産カスタマイズ品の事前確認

卓上モデル The M は、アクセサリや小物等の展示に最適です。色やオプションのカスタマイズなど、購入前に実物を見るのが難しい商品を事前に隅々まで確認できるようにすることで、購入を後押しすることができます。また、ECサイトでカスタマイズした商品を店舗で見れるようにすることでECから店舗集客の効果が見込めます。

Proto よくある質問

どのようなファイルが再生できますか？

通常のmp4やmov等ビデオファイルに加えて
3Dオブジェクト（obj, fbx, glbなど）が再生できます。

Protoで再生したいビデオをどのように撮影できますか？

ホログラフィックディスプレイ専用の撮影環境は必要ありませんが、
フルサイズセンサーカメラや十分な照明、白い背景等のスタジオ設備を推奨します。

日本で購入・使用が可能ですか？

本日の展示でも機器をご提供いただいているエレマテック株式会社様にご連絡ください。

What's "Retail Demo Store"?

魅力的な購買体験を構築する方法を紹介するために
デザインされた **e コマースのリファレンス実装**

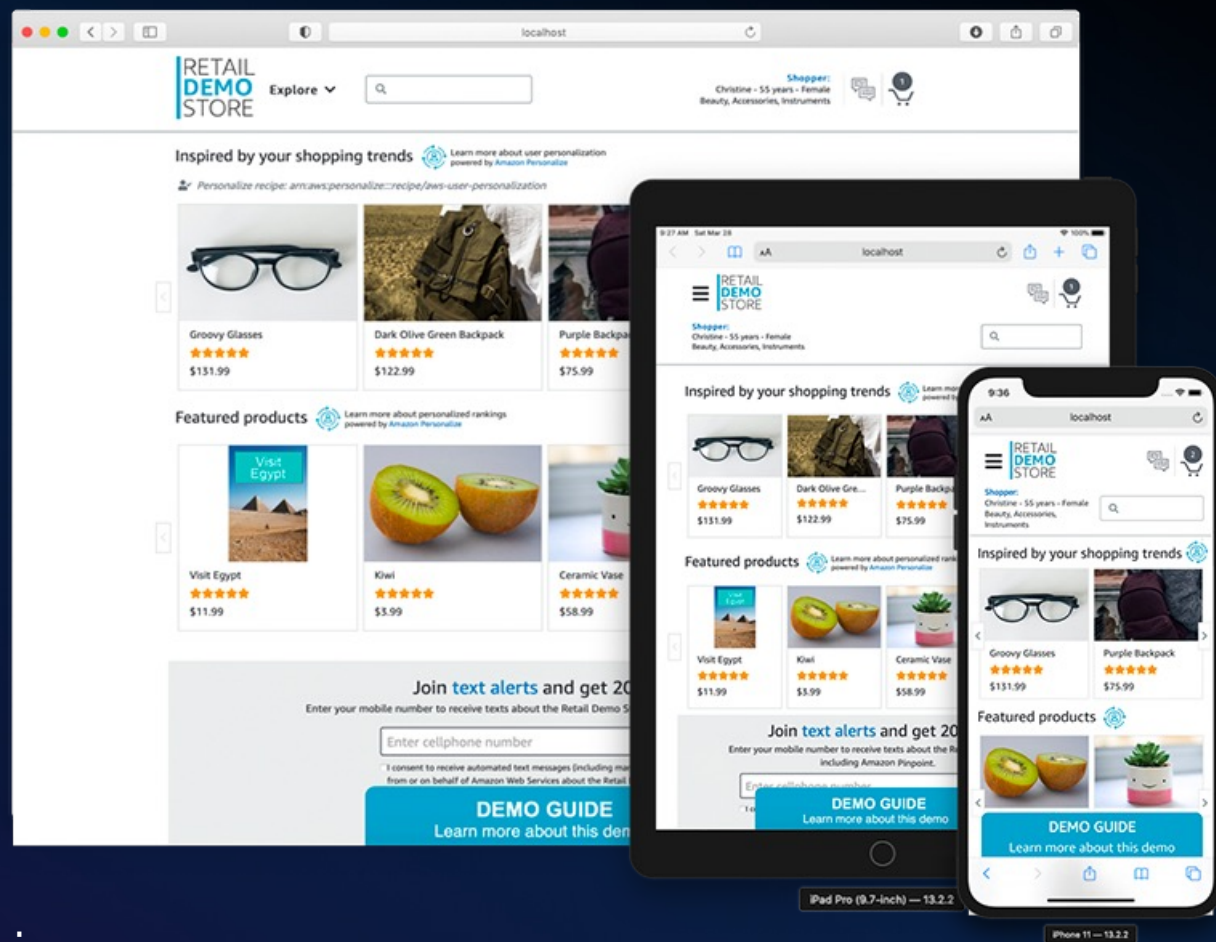
AWS のサービスを利用し、最新の
アーキテクチャとデザインパターンで構成

商品検索、パーソナライゼーション、メッセージングなど、
購買体験を高める機能を
実装するワークショップも付属

Github aws-samples にて提供
(<https://github.com/aws-samples/retail-demo-store>)

CloudFormation によりワンクリックでデプロイ可能
(所要: 40-50 分)

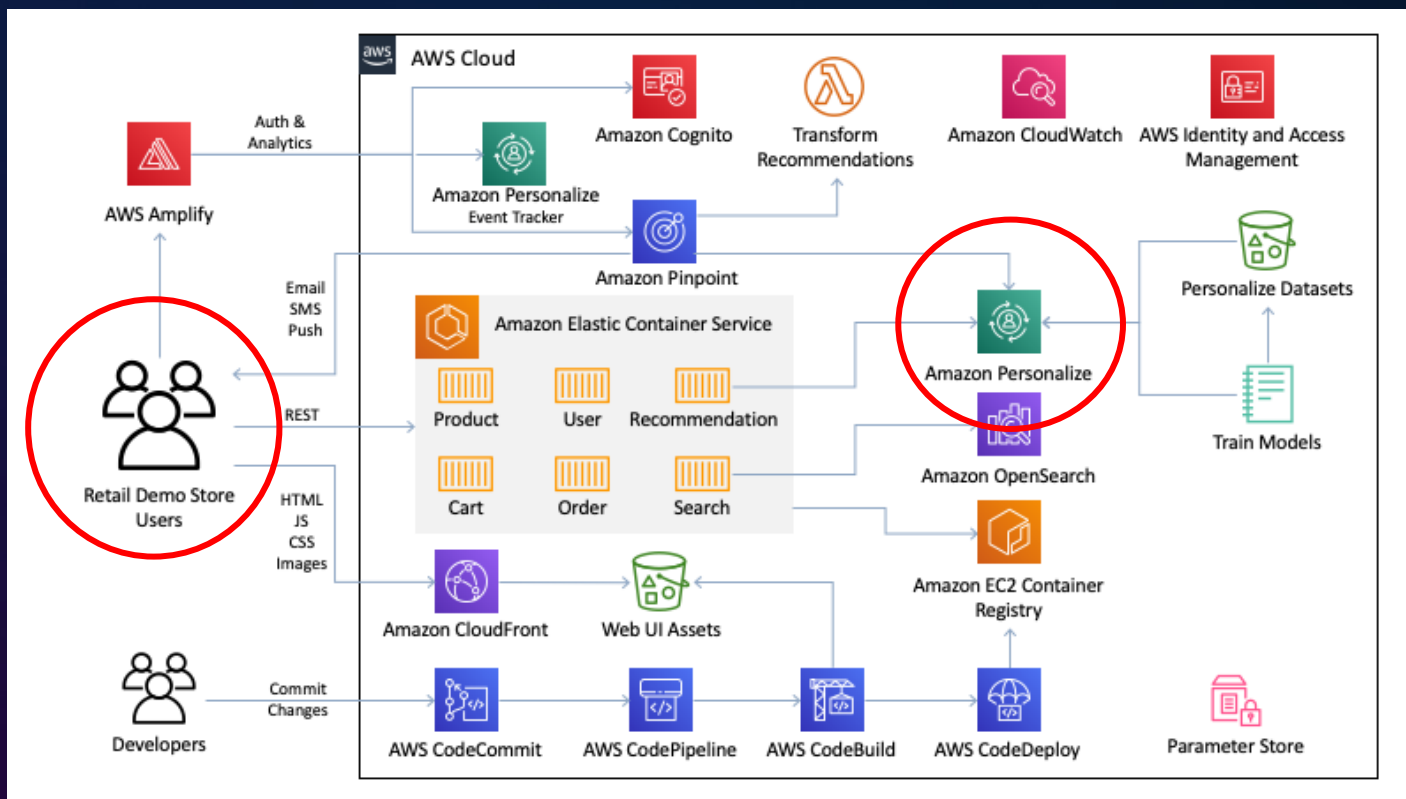
注意: コンテンツは無料ですが、利用サービスに関する
コストは発生します



紹介動画:

<https://resources.awscloud.com/cpg-retail-campaign/retaildemostore>

Retail Demo Store Personalize されたレコメンデーション



- ✓ サーバレスのサービスを活用し、ヘッドレスコマース / MACH アーキテクチャで構築されたECサイトと Amazon Personalize を利用し、ログインしている顧客の購入履歴、行動履歴からレコメンドを提示します。
- ✓ 会員登録していない顧客に対しても、その場の閲覧履歴からおすすめの商品をリアルタイムでレコメンドできます。

Amazon Pay とは

Amazon.co.jp **以外のECサイト**でも Amazon アカウントを使って、
簡単・安全にお買い物ができる決済サービス

販売事業者 ECサイト



amazon pay >>

Amazonアカウントでお支払い

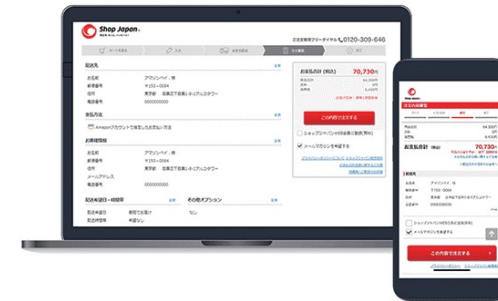
お買い物の際、決済方法で
「Amazon Pay」を選択

amazon pay



Amazonアカウントでログインし
内容を確認して「続行」を押す

購入完了



Amazon アカウントさえあれば、
氏名、住所、電話番号、
メールアドレスの入力は一切不要

Amazon Pay と Amazon One Enterprise で 実現する決済ソリューション

店舗と EC サイトの決済フローをシームレスに連携し、お支払い完了までを One Amazon のソリューションで実現するサービス

1

対象ECサイトで Amazon Pay を使い
Amazonアカウントでログイン。

EC サイトの**会員情報**と **Amazonアカウント情報**を
紐づけた後、支払い方法を Amazon Pay に設定。

設定後、アカウント情報が紐づいた**QRコード**が発行
されるので保存

ECサイト



設定したAmazon アカウント情報がQRコードに変換

2

事前発行された QR コードと手のひら（決済を行う手）を
対象店舗に設置されている
専用端末（ **Amazon One Enterprise** ）でそれぞれ登録し、
アカウント情報と手のひらの情報を紐づける



3

以降、対象店舗での決済時、
登録した手のひらを端末にかざすだけで、
一般的なタッチ決済のように
Amazon Pay による**簡単・安全な決済**が実現
（会員情報設定時に配送先住所も紐づけておく、後日配送にも対応が可能となります）



Amazon Pay 導入メリット

1. Amazon.co.jp ユーザーが利用可能

デスクトップ 14.6百万、モバイル 64.3 百万人のユニークユーザー*が新規顧客獲得のポテンシャルに

* Nielsen NetView 2023年3月度データ (ブランドレベル/家庭と職場からのアクセス) 、 Nielsen Mobile NetView 2023年3月度データ (ブランドレベル/スマートフォンからのアクセス)



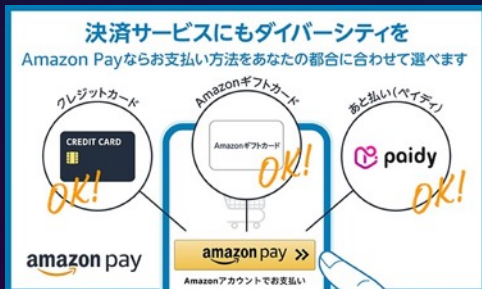
2. 世界レベルの不正利用対策で安心をお届け

Amazon.co.jp はじめ世界の Amazon サイトで常に監視体制を整え、ご導入事業者様のみならず、ご利用者様にも安心してご利用いただけます



3. 多様な支払い方法から選択でき、様々な世代のニーズに対応することで、CVRの向上へ

Amazon アカウントに登録してあるクレジットカード以外に、Amazonギフトカード、あと払い(ペイディ)でもお支払いが可能です



4. その他オプション

海外*のAmazon ユーザーもご利用可能 (*Amazon.cn アカウントユーザーを除く) インバウンドビジネスへの効果を期待できます



生成 AI が切り開く新たな小売/消費財の体験

そもそも生成 AI とは

生成 AI (Generative AI) とは

会話、ストーリー、画像、動画、音楽など、
指示に沿い高精度なコンテンツを生成可能なモデルやモデル込みのアプリケーション
一般に 基盤モデルと呼ばれる、膨大なデータに基づいて事前にトレーニングされた大規模モデルを利用

テキスト生成 商品説明文の生



この画像について、ECサイトに出品する際の商品説明文を作成してください。



この画像は、BRUNOブランドのコーヒーメーカーを示しています。シンプルでコンパクトなデザインながら、機能的で使いやすさを追求した製品です。

商品説明文の例:

おいしいコーヒーの香りで毎朝を優雅に始められる、BRUNOのコーヒーメーカーです。洗練されたホワイトカラーのボディは、キッチンを明るく彩ります。操作は簡単で、一度設定すれば自動で淹れてくれるので、忙しい朝でも手軽においしいコーヒーが楽しめます。ガラス製の取り外し可能なカラフエなので、お手入れも簡単です。コンパクトなサイズながら、最大4杯分のコーヒーを一度に淹れられる実用的な製品です。毎日の生活に寛ぎの時間をプラスする、上質なコーヒーメーカーをお求めやすい価格でご提供します。

anthropic.claude-3-sonnet-20240229-v1:0

© 2024, Amazon Web Services, Inc. or its affiliates. All rights reserved.

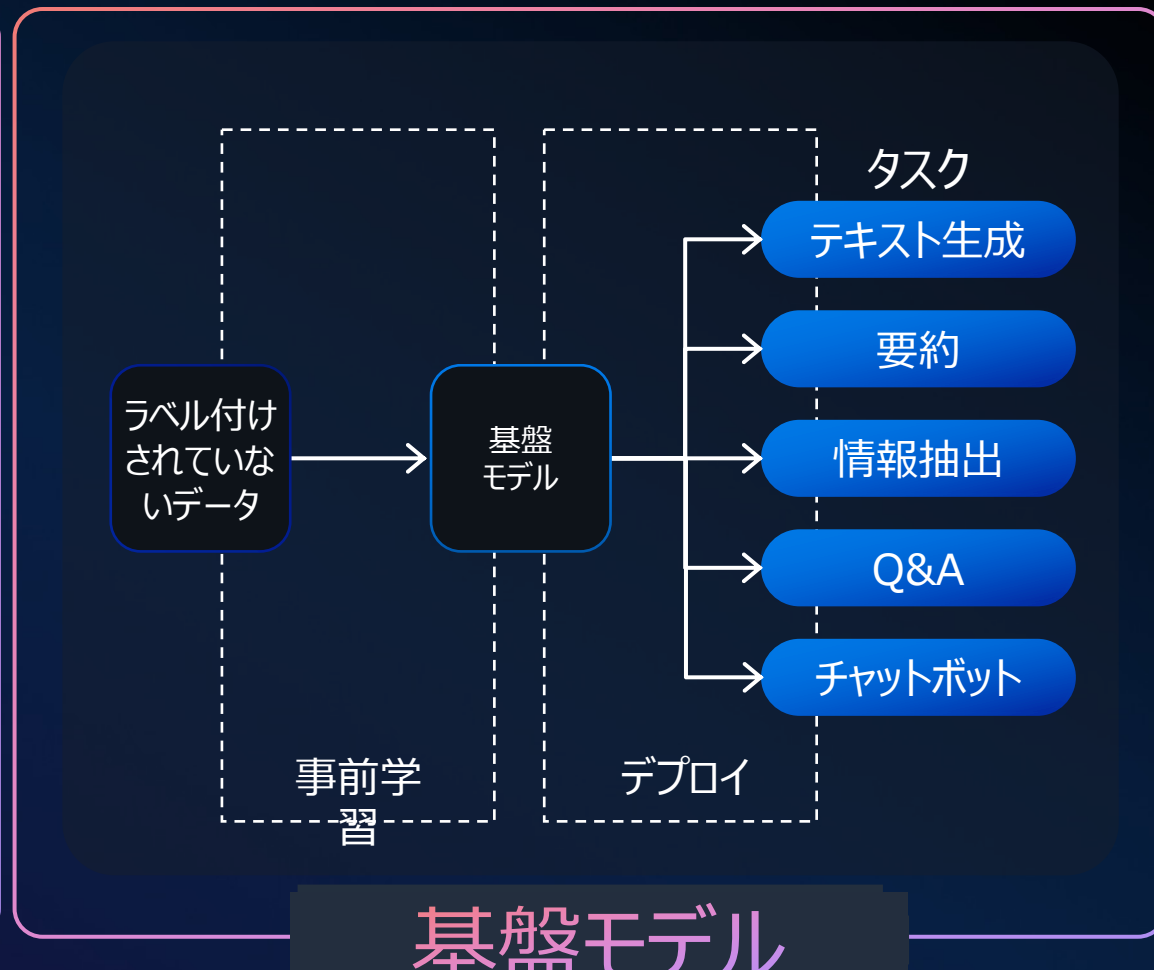
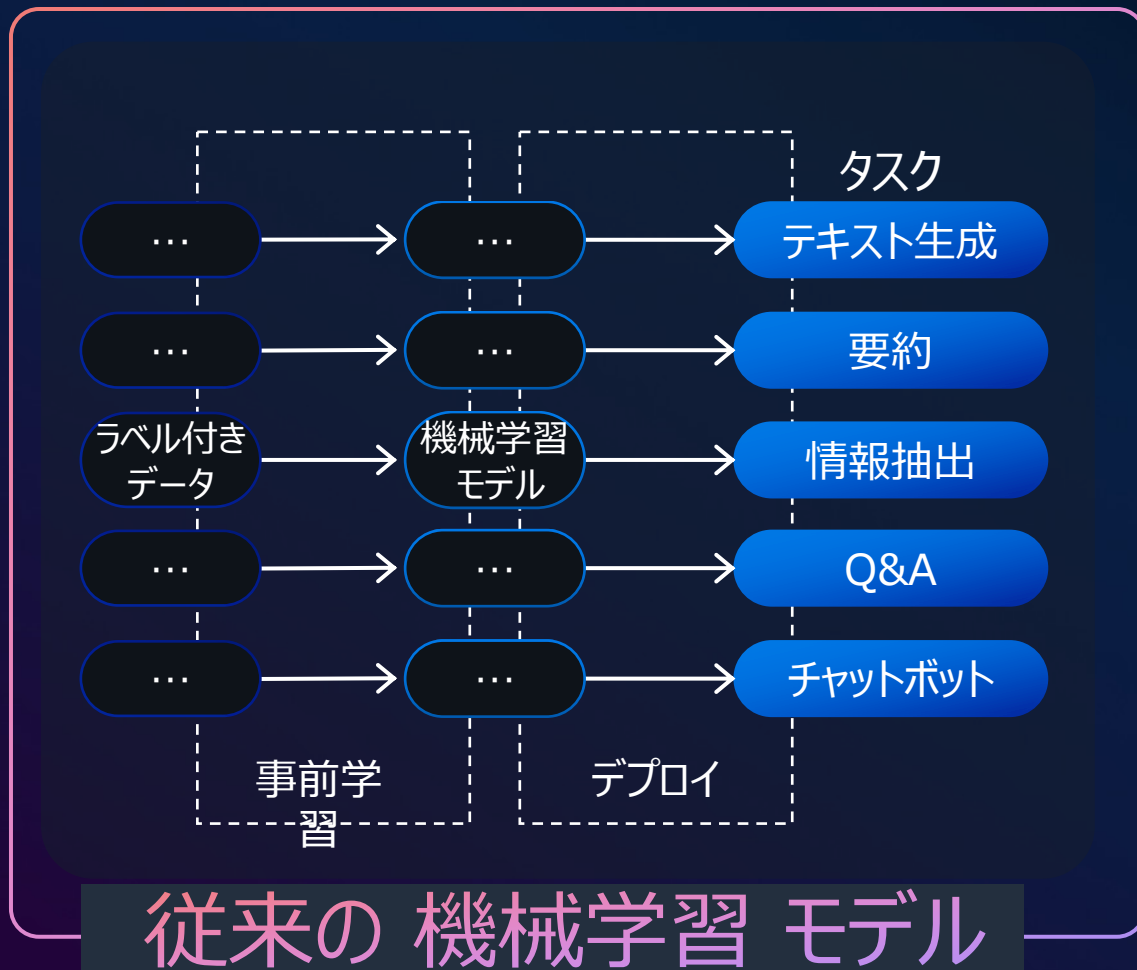
画像生成 商品画像の背景生成

指示:

プロのカメラマンが撮影した商品画像、大理石のテーブルの上に、たくさんの果物が乗っている、背景は少しボケている



基盤モデルと従来の機械学習モデル



生成 AI はプロンプトでカスタマイズできる

プロンプトの工夫にてカスタマイズや精度向上が可能

テキスト生成 商品説明文の生成



カスタマイズ要素

- 役割やシチュエーションを補足
E.g. あなたは、デジタルマーケティングの専門家です。
- 望ましい回答を例示

画像生成 商品画像の背景生成

カスタマイズ要素

- 修正領域の指定
- 現れてはいけない項目指定



小売/消費財業界の課題と 生成 AI による解決

re:Invent や NRF から見るグローバルでの Eコマーストレンドでは、生成AIの業務活用が議論

- ✓ 生成 AI、機械学習の利用は多くのセッション/ブースでみられ、スタートアップも注目して開発している
- ✓ 各社が開発した生成 AI のモデル(LLM)をどう使って、顧客体験向上やクリエイティブな業務の効率化を実現するかの議論されている

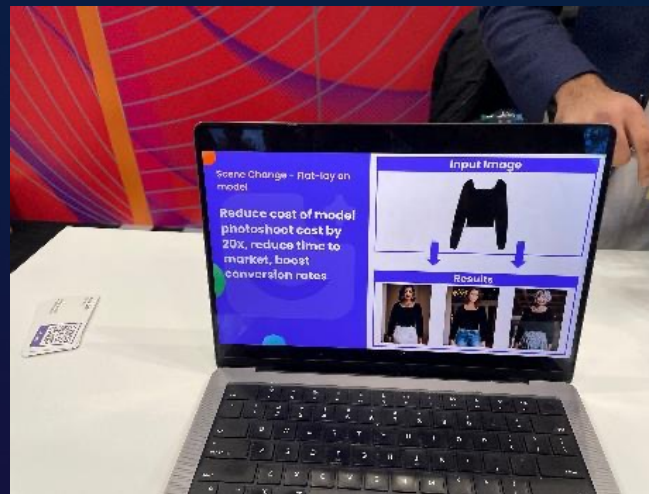


NRF 2024でのmercado libreとAWSのセッション

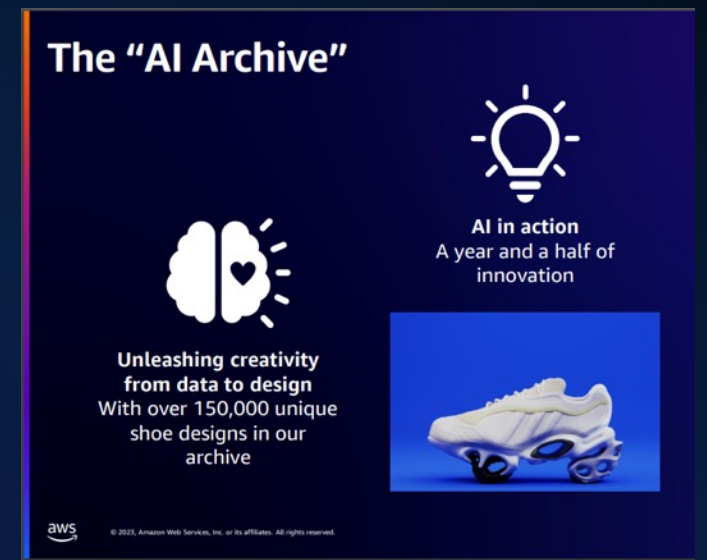
[link](#)



© 2024, Amazon Web Services, Inc. or its affiliates. All rights reserved.



NRF 2024でのInnovation Labブースでの生成AIベンダー展示



re:Invent 2023でのAdidasの事例セッション

[link](#)

日本のEコマース市場は拡大する中、 マルチチャネルでの顧客体験向上と業務効率化が課題

1. OMOやSNS含めた複数チャネルを活用し、
パーソナライズされた顧客体験やマーケティング
が重要視される

※66%の消費者が「パーソナライズされていないブランドの利用を止める」と回答*1

2. 市場全体が拡大する中、業務を効率化し顧客体験を向上させるための取り組みに時間を割くことが重要

※EC担当者の2割が「運用リソース/サポート不足を課題に感じ」、4割が「リソース不足でCRM施策を実行できていない」*2



AWS による小売消費財向け生成 AI デモ

Amazon.com の取組み



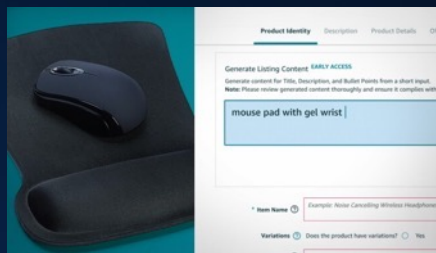
1. 製品デザイン案生成

by Titan Image Generator



2. 商品説明文生成

by Claude3



商品説明文生成
ツール

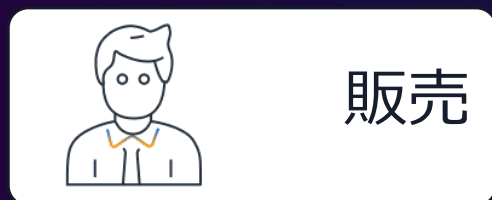


3. 商品背景画像生成

by Titan Image Generator

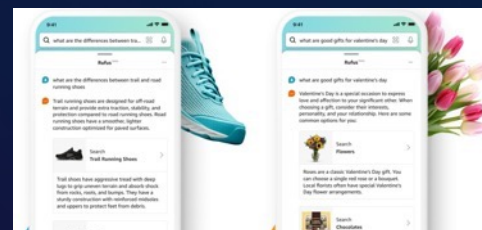


広告背景
生成ツール



4. 商品検索/比較 アシスタント

by Titan Embeddings + Claude3



ショッピング
アシスタント



[事例]

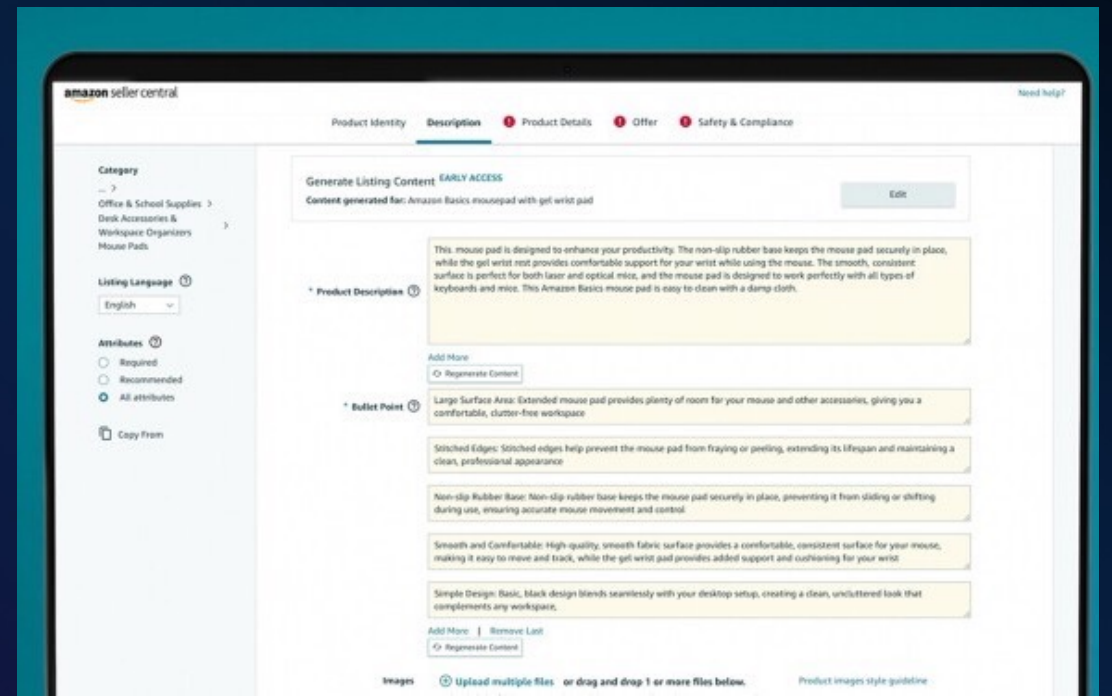
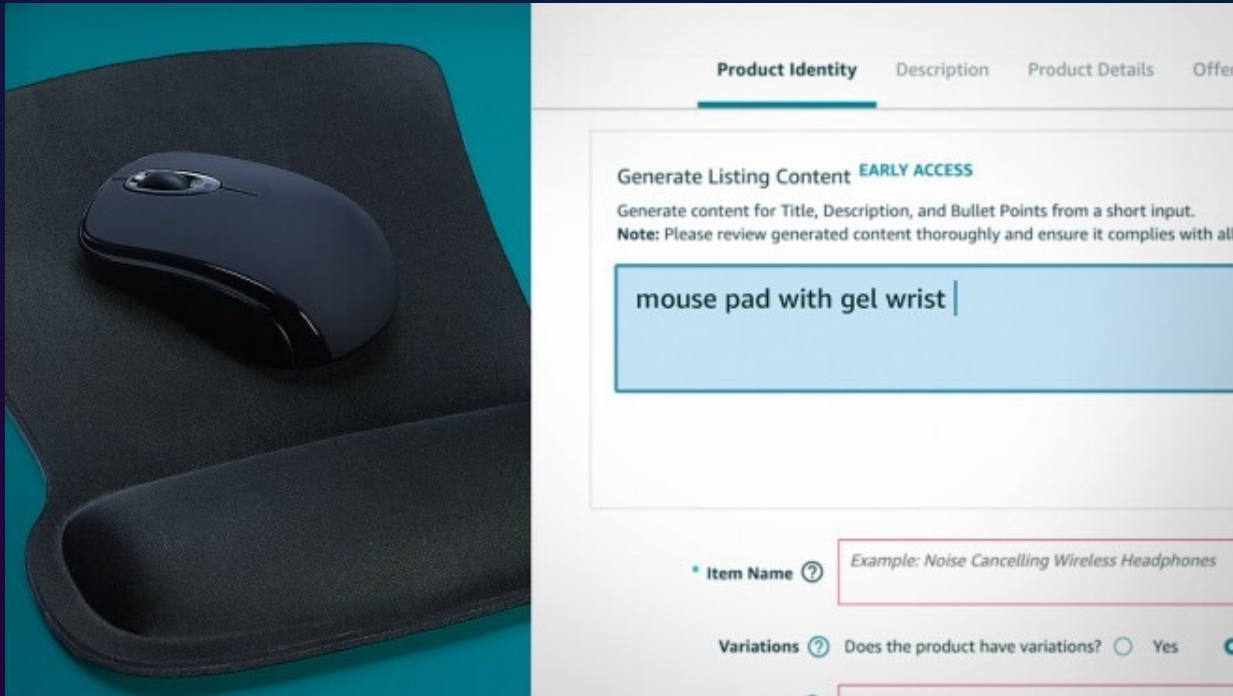
Amazon、販売者が商品説明を書くのを支援する生成 AI を発表

- 商品説明文生成 -

商品説明文の自動生成をサポートする出品者向け生成AIツールを発表

出品者はAIが生成した説明文を編集するか、そのまま使用するかを選択可能

出品者の負担が減るだけでなく、充実した商品説明を基にショッピングをすることが出来るため、顧客にもメリット



[事例]

Amazon Fashion における4つのAIイノベーション

- アシスタント、レビュー分析 -

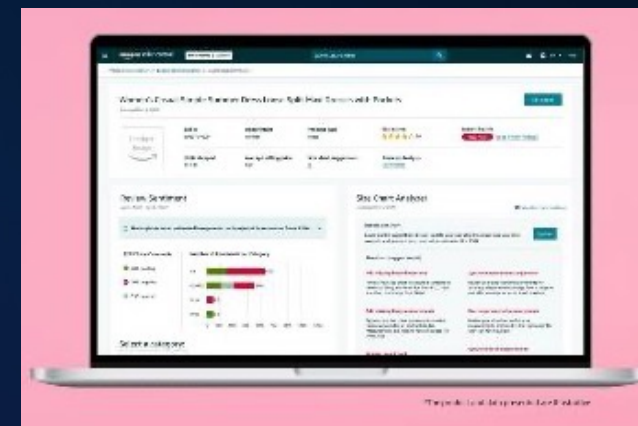
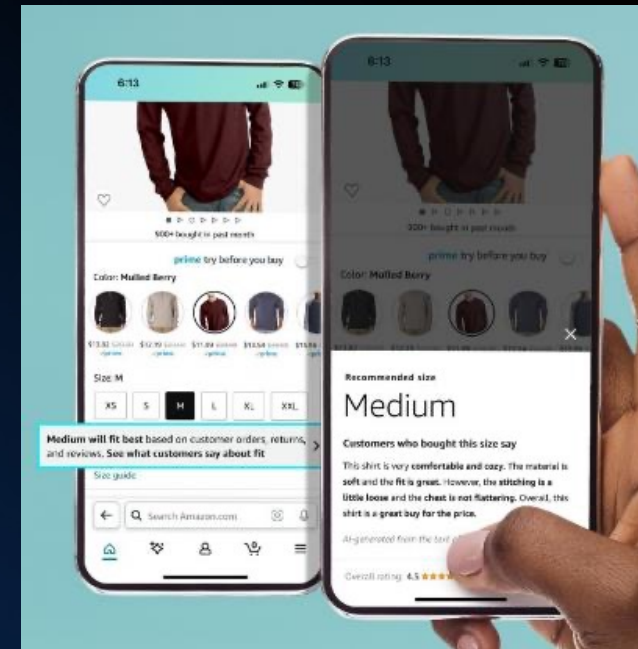
ファッションで重要なサイズ/フィット感の課題に対処

1. レビューのハイライト

ユーザーごとに推奨サイズに関するレビューハイライトを生成AIで作成
サイズの正確さ、特定の体の部位へのフィット感、などを抽出&要約

2. フィット感に関するインサイト

フィット感、スタイル、生地に関するフィードバックを抽出してBIに集約
ブランドはユーザーのフィット感の課題をより深く理解し、将来のデザイン
や製造にフィードバックを組み込むことが可能



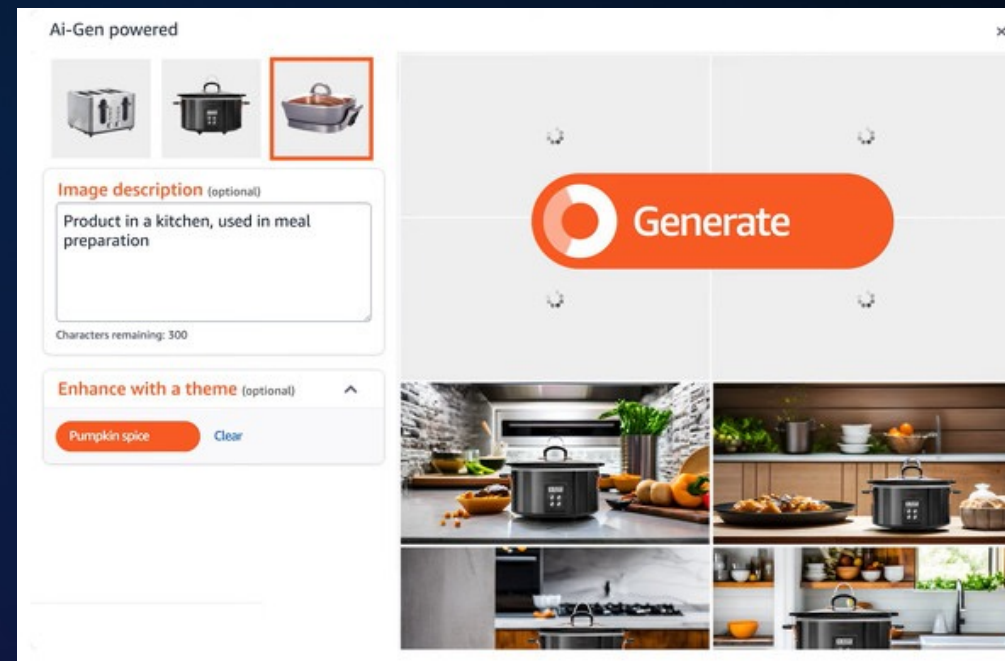
[事例]

Amazon Ads、AIで商品背景画像を生成するツールの提供開始

- 商品画像修正 -

出品者がアップロードした商品画像に適した背景をAIで生成可能に

生成AIは、商品の詳細に基づいてライフスタイルやブランドに関連する複数の画像を生成
背景が白い画像より、ライフスタイルシーンの中に配置した商品画像の方がクリック率が40%
増加



[事例]

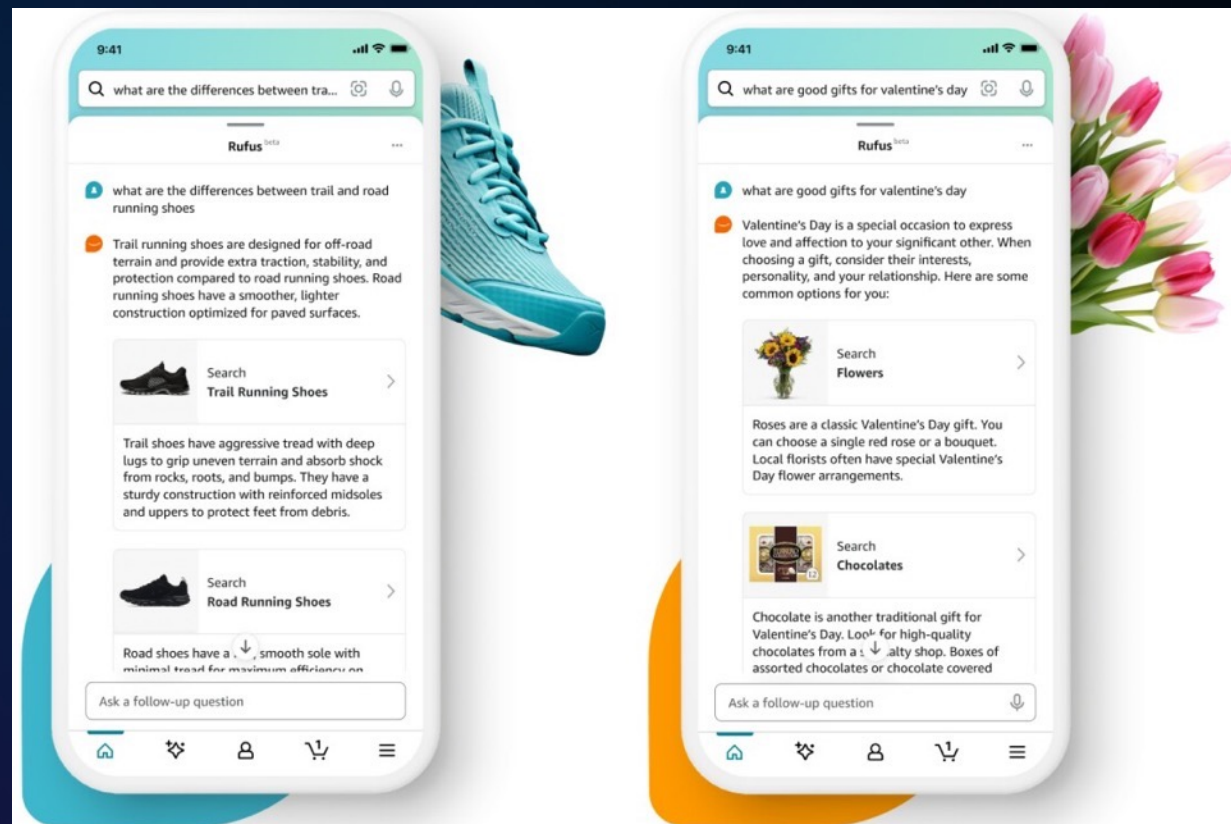
Amazon が Shopping アシスタントAI「Rufus」を発表

- アシスタント -

Amazon カタログとウェブ情報で学習された専門のShoppingアシスタントAI
買い物の開始時にユーザーが実施する幅広いリサーチを支援する

■ 例：ランニングシューズの購入

- ランニングシューズ購入時に何を考慮すべきか？
- このシューズは初心者に適していますか？
- 雨の日のランニングには何が必要ですか？



AWS による小売消費財向け生成 AI デモ

Powered by
Amazon Bedrock!!!



 商品企画

1. 製品デザイン案生成

by Titan Image Generator



 商品登録

2. 商品説明文生成

by Claude3



スポーツシーンに活躍する、機能性とスタイリッシュさを兼ね備えた長袖ウェアが新登場...

 広告
Marketing

3. 商品背景画像生成

by Titan Image Generator



 販売

4. 商品検索/比較 アシスタント

by Titan Embeddings + Claude3



はい、長袖のタイプもございます。素材や機能性は短袖と同様で、...



デモ



AWS による小売消費財向け生成 AI デモ

Powered by 
Amazon Bedrock!!!



1. 製品デザイン案生成

by Titan Image Generator

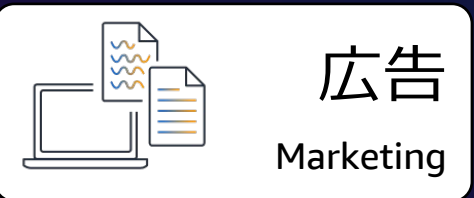


2. 商品説明文生成

by Claude3



スポーツシーンに活躍する、機能性とスタイリッシュさを兼ね備えた長袖ウェアが新登場...



3. 商品背景画像生成

by Titan Image Generator



4. 商品検索/比較 アシスタント

by Titan Embeddings + Claude3



はい、長袖のタイプもございます。素材や機能性は短袖と同様で、...

Top

💡 製品デザイン案生成

Page

👉 商品説明文生成

Page

🖼️ 商品画像背景修正

Page

🔍 検索体験

Page

1 ユーザー登録

2 商品登録

3 商品検索

4 商品比較

生成 AI が切り開く新たな小売/消費財の体験

4つのデモを展示中

Amazon Bedrockを利用

商品企画 Titan Image を用いた
1. 製品デザイン案生成

商品登録 Claude3 を用いた
2. 商品説明文生成

広告マーケティング Titan Image を用いた
3. 商品背景画像生成

販売 Titan Embeddings と Claude3 を用いた
4. 商品検索/比較アシスタント

スポーツシーンに活躍する、機能性とスタイリッシュさを兼ね備えた長袖ウェアが新登場。ダークグリーンのボディにホワイトラインがアクセントになった、クールなデザインが魅力です。...

はい、長袖のタイプもご紹介します。素材や機能性は短袖と同様で、動きやすさと吸汗速乾性に優れています。

aws © 2024, Amazon Web Services, Inc. or its affiliates. All rights reserved.

グローバルトレンドとして小売/消費財業界での具体的な生成 AI の活用が始まっており、日本でも多くの企業取り組み始めています。

生成 AI による新たな顧客体験&従業員体験として、商品開発のアイディエーション、商品説明文や商品背景画像の生成、ショップアシスタント等の具体的デモや事例からご紹介します。

Demo アーキテクチャ



Amazon Bedrock



基盤モデルを活用した
生成 AI アプリケーションを
簡単に構築、拡張できる方法



API を介してさまざまな基盤モデルに
アクセス、インフラ管理は不要



お客様の業務用途に適した基盤モデル
を選択

Amazon、AI21 Labs、
Anthropic、Cohere、Meta、Stability AI



データセキュリティやコンプライアンス
を実現



エージェント機能、RAG 機能、非公開
でのモデルのカスタマイズなど基盤モ
デルの効果を高める
さまざまな機能を提供

株式会社オズビジョン：生成 AI 初心者で実装案もないところから、3 カ月で生成AIによる**広告検索機能を実装**しリリース

Hapitas

お客様プロフィール



INDUSTRY
ポイントモール事業

COUNTRY
Japan

500万人超の会員と3,500社のEC事業者をマッチングし、流通総額は国内トップ水準の1,800億円を超える購買プラットフォーム「ハピタス」を運営しています。



ビジネスの課題

- ユーザーが多くのポイント対象広告から購入したいサービスや商品を探すにあたり、**従来の検索体験ではユーザーにとって望ましい広告がヒットせず、ユーザーの離脱に課題**があった。
- 「生成AIを活用したい」という意見はあったが、実現するためのスキルが不足しており、ビジネスアイデアを出すのも困難な状態だった。



ソリューション

- **AWS が提供する生成 AI の事例紹介やユースケース選定支援、プロトタイプングプログラムの利用により生成 AI の知見を獲得しつつ、スムーズに実装が進められた。**
- **Amazon Bedrock と Amazon Aurora Serverlessのpgvectorを利用してVector Store を作成。低コストでセマンティックサーチを実現した。**



導入効果

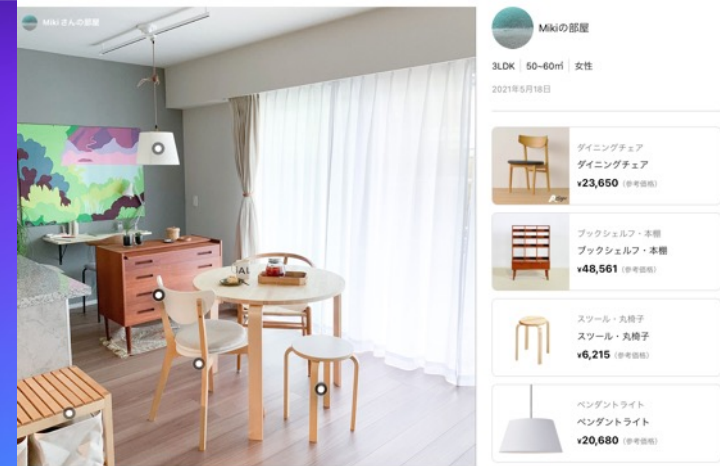
- 検索対象となる広告については毎月の大量の更新があるのに対して、Vector Storeのデータ更新から広告検索機能全て含めて低コストで希望機能を実現。
- 明確な意志を持たずに広告を探すユーザーに対してより**関連度が高い検索結果**を返すことで**広告検索からのCVRが改善**し、ランニングコストの数十倍のROIが見込まれる。

「AWSからの支援を通じて、AI活用の知見が得られたこと、複数部門がビジネス課題に対して連携して取り組む成功体験を経験できたことが非常に大きな収穫だったと思います。」

土性 智紀

株式会社オズビジョン VP of Business ハピタス事業部長

RoomClip 様: 画像内の家具検出を軽量基盤モデルで実装し、商品ページの閲覧数増加を実現。



お客様プロフィール

RoomClip

INDUSTRY
インターネットエンターテインメント事業

COUNTRY
日本

ルームクリップ株式会社は「日常の創造性を応援する」というミッションのもと、住生活の領域に特化した日本最大級のソーシャルプラットフォーム「RoomClip」で様々なユーザーが投稿した「住生活の実例写真」から、欲しいアイテム、好きなブランドと繋がることができます。



ビジネスの課題

- 家具 SNS/EC において、大量の部屋画像から画像内の家具を物体検出し、類似商品リンクを記載することに着手
- 既存のソリューションである API サービスやオープンソースのモデルでは、検出したい家具と検出たくない物体の違いを調整するための追加学習など、自社のビジネスドメインに合わせた細かい調整が困難



ソリューション

- 画像をセグメンテーションする軽量基盤モデル (FastSAM) による物体検出と、マルチモーダルモデル (CLIP) による物体認識を AWS Lambda にデプロイ
- サーバレスな AWS Lambda で稼働するため、高速かつ低コストに実現可能



導入効果

- 新たに重要な物体を認識する必要が発生した場合に、技術者以外でも、プロンプトを調整することで検知調整が可能に。
- Lambda で稼働するため、高速かつ低コストにさせることができた。
- 導入前と比較し、商品ページの閲覧数はおよそ 2 倍に増加

基盤モデルという複雑なコンポーネントが、Lambda で迅速にデプロイ可能に。コストと運用負荷を削減することができました。

平山 知宏 様
ルームクリップ株式会社 CTO

セミナー資料

AWS ブログ

[【開催報告&資料公開】 流通・小売・消費財業界向け：クラウドと生成 AI による顧客接点改革](#)

～「顧客接点」をキーワードに、2つのテクノロジー「クラウド化されたコンタクトセンター（Amazon Connect）」「生成 AI」を取り上げて、お客様事例とデモをご紹介します～

新価格体験を実現する次世代自販機

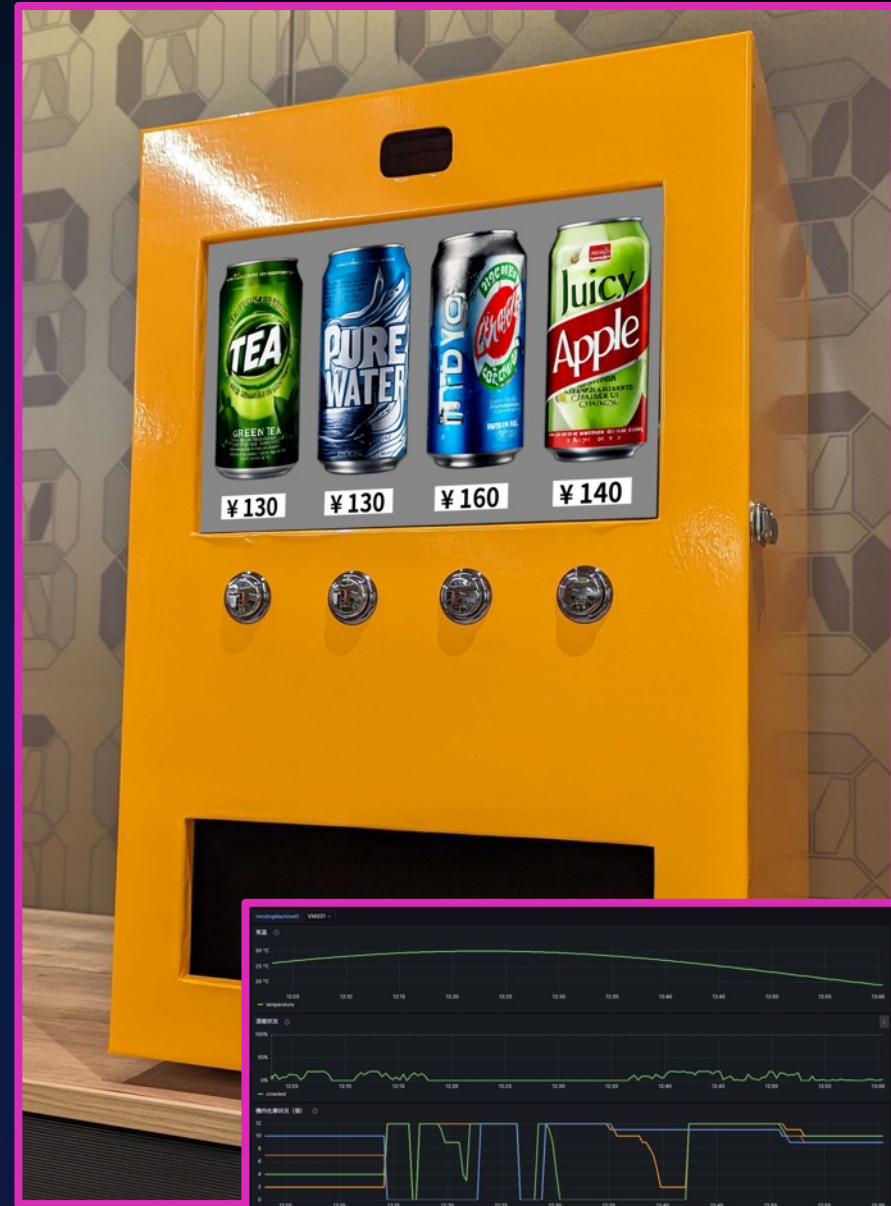
デモの紹介

価格最適化を目的としたデモ

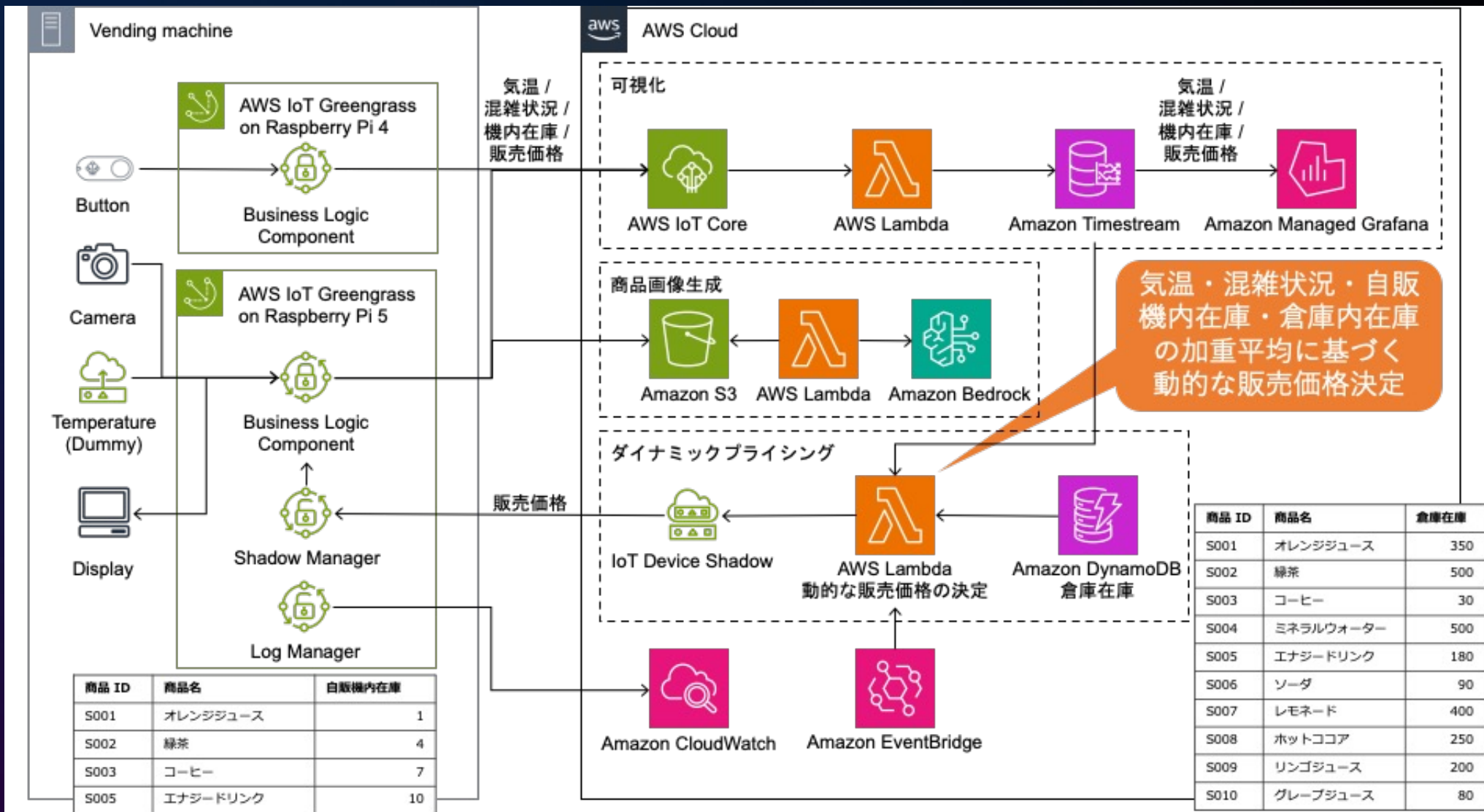
自販機のオンライン化によって

- リアルタイムで情報を収集
- タイムリーに価格を変更

自販機の商品状況と外部環境によって価格を最適化し、収益を向上させる狙い。



アーキテクチャ



Thank you!

