



NTT Day NTTグループ様向けAWS特別セミナー

～クラウドで実現する次世代顧客体験～

NTTグループの皆様へ

カスタマーエクスペリエンスに特化したプライベートセミナーをご用意致しました。本セミナーでは、より多様化していくCX提供の可能性とそれを支えるAWSソリューションについて解説し、合わせてNTTグループ各社におけるCXへの取組をご紹介させていただきます。グループ内での情報共有やネットワーキングの機会となれば幸いです。

日時	2021年7月13日(火) プログラム: 13:00 – 16:00
開催場所	Online開催
参加費	無料
定員	1,000名程度 (※申し込み多数の場合は先着順とさせていただきます)
対象	<ul style="list-style-type: none"> ■ B2B/B2Cの経営企画部門、新規事業開発部門、デジタル戦略推進部門、デジタルマーケティング推進部門、DX/CX推進部門の方 ■ 今後の生活者変化に対応した顧客体験のあり方を考えられたい方 ■ Withコロナ時代/Afterコロナ時代のマーケティング戦略やサービス開発の検討を始められたい方
お申込	こちら もしくは下記の“Register Now”よりお申し込みください。

プログラム (今後変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください)

<p>オープニングスピーチ</p> <p>The sky is the limit!!</p> <p>日本電信電話株式会社 代表取締役副社長 澁谷 直樹 様</p> 	<p>特別基調講演 1</p> <p>CXはコンタクトセンターがハブになる: COVID-19による顧客接点の変化 ～顧客接点が変わる中でコールセンター/UCの市場はどう変化するか</p> <p>IDC Japan 株式会社 ソフトウェア&セキュリティ / ITスペンディング グループディレクター 眞鍋 敬 様</p> 	<p>特別基調講演 2</p> <p>アフターデジタルが描くCXの未来 ～著書「アフターデジタル」で提唱する新たな顧客接点によるCX価値提供とは</p> <p>株式会社ビービット 執行役員CCO / 東アジア営業責任者 藤井 保文 様</p> 
<p>AWSセッション 1</p> <p>グローバルキャリアにおけるCX事例</p> <p>アマゾン ウェブ サービス ジャパン株式会社 事業開発本部 テレコムインダストリー担当 丸谷 拓之</p> 	<p>AWSセッション 2</p> <p>Amazon Connect 活用最新動向</p> <p>アマゾン ウェブ サービス ジャパン株式会社 プロダクティビティ アプリケーションズ事業本部 セールススペシャリスト 羽富 健次</p> 	<p>モデレーター</p> <p>アマゾン ウェブ サービス ジャパン株式会社 プロダクティビティ アプリケーションズ事業本部 本部長 下村 たまえ</p> 
<p>ソリューション紹介セッションご登壇企業</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 株式会社NTTドコモ ■ NTTテクノクロス株式会社 		<p>事例紹介セッションご登壇企業</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ NTTコミュニケーションズ株式会社 ■ 東日本電信電話株式会社 ■ ネクストモード株式会社

Register Now >>

NTT Day 詳細スケジュール

時間	セッション	
13:00	開会のご挨拶	アマゾン ウェブ サービス ジャパン株式会社プロダクティビティアプリケーションズ 事業本部 本部長 下村たまえ
13:05	オープニングスピーチ	The sky is the limit!! 日本電信電話株式会社 代表取締役副社長 澁谷 直樹 様
13:10	特別基調講演 1	CX はコンタクトセンターがハブになる：COVID-19 による顧客接点の変化 ～顧客接点が変わる中でコールセンター / UCの市場はどう変化するか IDC Japan 株式会社 ソフトウェア&セキュリティ / ITスペンディング グループディレクター 眞鍋 敬 様
13:50	特別基調講演 2	アフターデジタルが描く CX の未来 ～著書「アフターデジタル」で提唱する新たな顧客接点によるCX価値提供とは 株式会社ピービット 執行役員CCO / 東アジア営業責任者 藤井 保文 様
14:20	AWS セッション 1	グローバルキャリアにおける CX 事例 アマゾン ウェブ サービス ジャパン株式会社 事業開発本部 テレコムインダストリー担当 丸谷 拓之
14:30	AWS セッション 2 (Amazon Connect SDP パートナーの NTTコミュニケーションズ様 共同セッション)	ニューノーマル時代のカスタマーサービス アマゾン ウェブ サービス ジャパン株式会社 プロダクティビティアプリケーションズ事業本部 セールススペシャリスト 羽富 健次 Amazon Connect を活用した NTTCom 独自ソリューション 「Your Connect」 のご紹介 ～日本国内初のSDP/SP取得など日本ローンチ直後からGTMや社内導入を通じて培ったノウハウを ご紹介します～ NTTコミュニケーションズ株式会社 ソリューション サービス部 デジタル ソリューション部門 奥村 和生 様
14:50	休憩	
15:00	ソリューション紹介	「AI 電話サービス」における Amazon Connect 活用事例 株式会社NTTドコモ 5G・IoTビジネス部 社会イノベーション推進 エッジAIソリューション担当 小栗 伸 様
15:10	ソリューション紹介	ForeSight Voice Mining x Amazon Connect による オペレーター / スーパーバイザー支援ソリューションのご紹介 NTTテクノクロス株式会社 カスタマーエクスペリエンス事業部 鈴木 貞弘 様
15:20	事例紹介	Amazon Connect で実現する在宅コンタクトセンター NTTコミュニケーションズ株式会社 プラットフォームサービス本部 マネージド & セキュリティサービス部カスタマーサービス部門 辻 明香里 様
15:30	事例紹介	AmazonConnect を利用した在宅受付の実現 東日本電信電話株式会社 設備企画部 ビジネス推進部門 フロントデザイン担当 長谷川 智昭 様
15:40	事例紹介	お客様導入事例のご紹介 ネクストモード株式会社 代表取締役社長 里見 宗律 様
15:50	AWS セッション 3	Learning from Amazon Customer Service at Amazon ～ Amazon.comのコールセンターにおける取組みのご紹介 アマゾン ウェブ サービス ジャパン株式会社 プロダクティビティアプリケーションズ事業本部 セールススペシャリスト 羽富 健次
16:00	閉会のご挨拶 (クロージング)	アマゾン ウェブ サービス ジャパン株式会社 エンタープライズ事業統括本部 執行役員 統括本部長 佐藤 知成

Register Now >>