



EXECUTIVE VISIONING

Program Overview

Executive Visioning (EV) は、お客様のさらなる成功のための今後数年の事業戦略を、経営層の方々とAWS/Amazonと一緒に構築する長期プログラムです。**Facilitation**（議論の円滑な進行）と**Visual Capture**（視覚的な理解）という実績のある方法論を用いて、実現可能な戦略を検討し、共同イニシアチブを構築する支援をいたします。

Focus

EVは、以下のような事業戦略にご興味をお持ちのお客様に最適なプログラムです：

- 事業計画の優先順位、大規模なアイデアや戦略的ビジョンに関して経営層で合意したい
- 大きな視野で考えて、将来に投資したい
- 将来の顧客層の開拓について議論したい
- AWS/Amazonとの共同機会を検討したい

Agenda

EVは終日かけて行うイベントで、現状の問題点と改善や成功の可能性について合意することからスタートします。午前中はお客様の将来の顧客像や、お客様とAWS/Amazonが共に実現したいゴールを、現状とのギャップを熟考しながら特定します。

午後は、今後大きな成果が見込まれる様々なアイデアを広く募り、取捨選択をします。最後に、採択された計画について、お客様とAWS/Amazon双方から実行責任者をそれぞれ選出し、個別にアクションプランを設定します。

セッション中は議事の進行役と、会話内容を視覚化するイラストレーターが、議論を活性化する役割を担います。そして最後にお客様とAWS/Amazonが、共通のビジョン、目標、到達までの工程を確認して終了します。

Output

イベント終了後に以下をご提供いたします：

- セッションのイラストや議事内容をまとめた Look Book
- 議事の要約、結論、イラストを含むサマリーレポート（お客様社内での報告・説明資料としてご活用いただけます）
- お客様とAWS/Amazonが共同で実践する、90日間のアクションプラン

Phase 1: Identify

- EV導入の検討開始
- EVプログラムの説明

Phase 2: Engage

- EV開催の決定、日程調整
- EVの目的やゴールについての合意

Phase 3: Plan

- EVセッションの参加者確定
- EV 担当者 と参加者の1:1の面談
- お客様とAWS/Amazonの共通ゴールの検討

Phase 4: Deliver

- EVセッション実施
- アクションプランと実行責任者の設定

Phase 5: Impact

- Look Bookとサマリーレポート
- アクションプランの始動
- 実行責任者による月次の進捗状況確認
- お客様の将来についての経営判断

EV workshopにご興味をお持ちのお客様は、貴社ご担当アカウントセールスマンまでお問い合わせください。