

Information

Amazon Pay のご利用に必要な費用や導入に関する情報をご紹介します



Amazon Pay ご利用に必要な費用

Amazon Pay は決済手数料のみのシンプルな価格体系です。その他費用はかかりません。

決済手数料 **3.9 %のみ***

※デジタル商材は 4.5%

初期費用・月額費用・処理料
全て0円!



導入前に便利なコンテンツ

登録不要・無料で、どなたでも活用いただくことができます。

Amazon Pay 売上シミュレーター



お客様の自社 EC サイトに Amazon Pay を導入した際に
どのようなインパクトが得られるのかをシミュレーション。

詳しくはこちら <https://bit.ly/3sXkZYw>

決済ステップ確認用デモサイト



Amazon Pay のカンタン・安全な購入を
疑似体験いただけるデモサイトをご用意。

詳しくはこちら <https://bit.ly/3wRX3H8>



導入方法

Amazon Pay は事業者様のスタイルに合わせた導入方法をご選択いただけます。

導入方法について



01 Amazon Pay 対応パートナー

カートプロバイダー、ソリューションプロバイダー、コンサルティング
エージェンシー、デベロッパーなど Amazon Pay 導入をサポートする
様々なパートナーにご相談いただけます。



詳しくはこちら <https://pay.amazon.co.jp/integration>

02 独自開発

SDK・サンプルコードなどの技術資料をご用意しています。



詳しくはこちら <https://developer.amazon.com/ja/docs/amazon-pay/intro.html>

amazon pay

EC・マーケティング・開発担当者様必見

Amazon Payを導入する 6つの理由

More than a payment button

Amazon Payは自社ECサイトでも Amazonアカウントで簡単にログインして、安心・便利に
お支払いいただけるサービスです。自社ECサイトの継続的、長期的な成長のために
Amazon Payを導入すべき6つの理由を事例とともにご紹介します。

Amazon Pay
導入事業者様の
声もご紹介



新規顧客獲得



コンバージョン率
アップ



不正取引対策



マーケティング
プロモーション



自動払い



多様なお支払い

決済ツールだけにとどまらない、
Amazon Payの活用導入事例をご紹介します

Possible with Pay

Amazon Pay

お申込み・お問い合わせはこちら

<https://pay.amazon.co.jp>



More than a payment button

Amazon Pay を導入する6つの理由

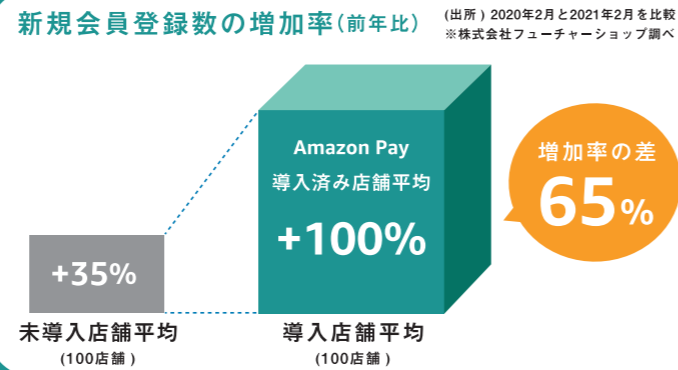
Amazon Pay は、事業者様の EC サイトのパフォーマンス向上やサービス拡充に貢献します。導入する6つの理由と、様々な事業者様のリアルボイスをご紹介します。

REASON
01

新規顧客獲得

スムーズでストレスのない購入体験

Amazon Pay によるスムーズでストレスのない購入体験により、新規顧客獲得率を向上させることが期待できます。



Voice

株式会社ソフマップ 様



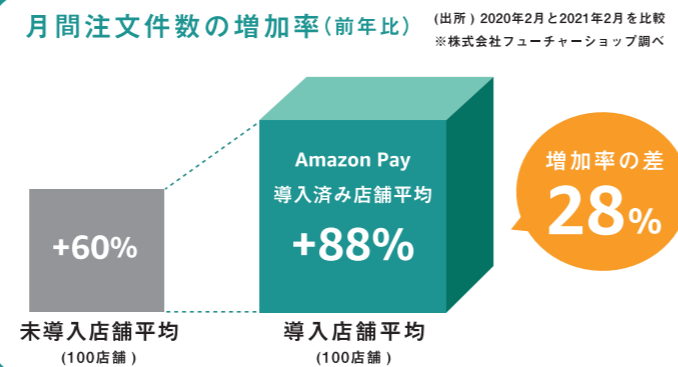
会員登録数が増加する面からしても Amazon Pay の導入価値は高いと言えます。オンラインショップにゲストで来訪したお客さまの注文後の会員登録率を見ると、Amazon Pay 決済利用時は約3倍も多い結果となり、新規顧客獲得に貢献していると言えます。

REASON
02

コンバージョン率アップ

カンタン3ステップで注文完了

入力の手間を減らすことでカゴ落ちが減少しコンバージョン率を向上させることが期待できます。



Voice

さくらの森 様



Amazon Pay 導入後のカゴ落ち率は69%から67%に改善しました。商品購入時にカートに商品を入れてから購入を完了するまでのコンバージョン率(CVR)は、Amazon Pay が40%でトップであり、他の決済方法と比較しても、約1.3倍以上のCVRとなりました。

REASON
03

不正取引対策

信頼の世界水準セキュリティ

24時間365日、Amazon がアカウントやカードの不正利用を監視しています。さらに、購入者様には Amazon マーケットプレイス保証*1、事業者様には支払保証ポリシー*2が適用されるので安心して導入いただけます。

Voice

株式会社コメ兵 様

KOMEHYO

決済の簡便さゆえに、Amazon Pay でのお取引についてはお問い合わせが少なく、弊社の不正取引に関する確認業務も軽減されました。その結果として、よりスピーディーなお取引が実現できていると思います。

REASON
04

マーケティング支援

Amazonギフトカード還元プログラム

Amazon Payのお支払いの際にAmazonギフトカードでお支払いいただくと、お支払い金額の最大1.0%をAmazonギフトカードで還元します。

(2022年11月時点の情報であり、今後変更となる場合があります。)

Voice

株式会社ふくや 様



Amazon Pay を利用することで Amazon Pay 主催の還元プログラムをプロモーションとして活用できることも魅力的です。

REASON
05

自動払い

定期便や会費制サービスにも

シンプルでカスタマイズ可能な決済システムがECサイトにおける定期課金を実現します。

Voice

フジテレビ 様

FOD

購入者は初回の支払い手続き時に「以降の支払いを Amazon Pay で行う」と設定することで、2回目以降は都度ECサイト上で支払いの手続きをする必要がありません。

REASON
06

多様なお支払い

用途に応じたお支払い方法の提供

Amazon ギフトカード、クレジットカード、あと払い(ペイディ)など用途に応じてお支払いいただけます。

Voice

ディーライズ ex 様



現在は、お客様にも Amazon ギフトカードの還元施策を認知していただけるよう、Amazon から提供されたバナーをトップページに掲載しています。お客様が商品を購入したい気持ちを後押ししていただくことを期待しています。

*1 Amazon マーケットプレイス保証とは？

事業者様と購入者の方とのトラブル時において、配送料を含めた購入総額のうち、最高30万円までAmazonが保証する制度です。デジタル商材は対象外となります。

*2 支払い保証ポリシーとは？

Amazon アカウントから連携された配送先住所への取引に対してチャージバックが発生した場合でも、必要な手続きをとることで支払保証ポリシーの対象となり、事業者様へリスクがないようにしている制度です。

他の事業者様の Voiceはこちら

多様なAmazon Pay導入事業者のお声を掲載中

<https://pay.amazon.co.jp/blog/tags/導入事例>

