



SUMMIT
ONLINE
JAPAN

事例で学ぶ、 クラウド全体の観測と迅速な問題解決を 実現する統合モニタリング

AWS Summit Online

Datadog Japan 合同会社
カントリーマネージャー
国本 明善



DATADOG

Datadog : シンプルでも、単純ではない

セルフサービス型で簡単に利用できる
アマゾン ウェブ サービス (AWS) に対応した
SaaS ベースの統合型モニタリングプラットフォーム

11,500社以上の顧客
1,700人以上の従業員 (2020年第2四半期現在)

**Datadog 設立の目的 : 開発
と運用の間の「壁」を破壊**

インフラストラクチャモニタリング

VM → クラウド → コンテナ → プロセス → サーバレス

リアルタイム統合データプラットフォーム

共通のデータモデル、データ統合、統一された視覚化、コラボレーション

セキュリティ
モニタリング

ネットワーク
パフォーマンス

UX : Synthetics
とRUM

Logs : Logging
without Limits™

APM : 自動化されたコードと
マイクロサービスのトレース

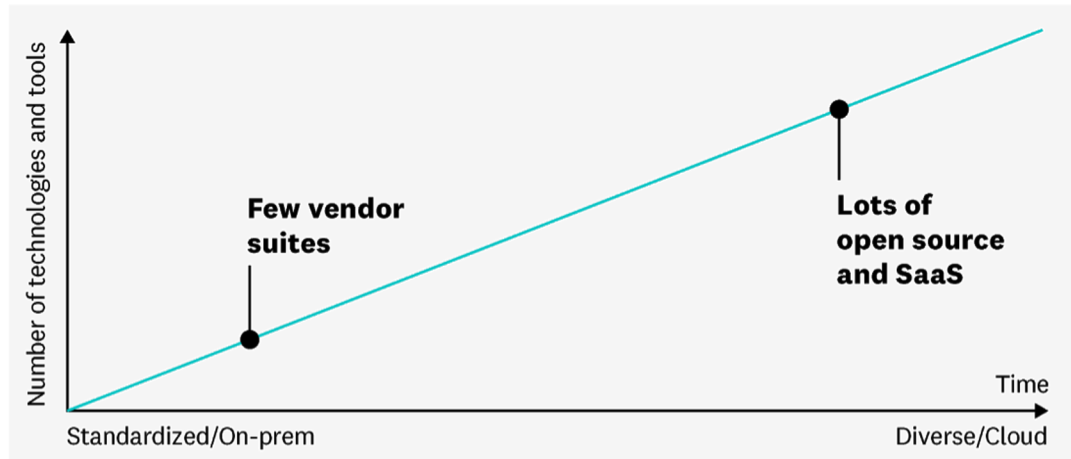


1つの製品
1つのプラット
フォーム
全関係者が使え
どこにもデプロイ
可能

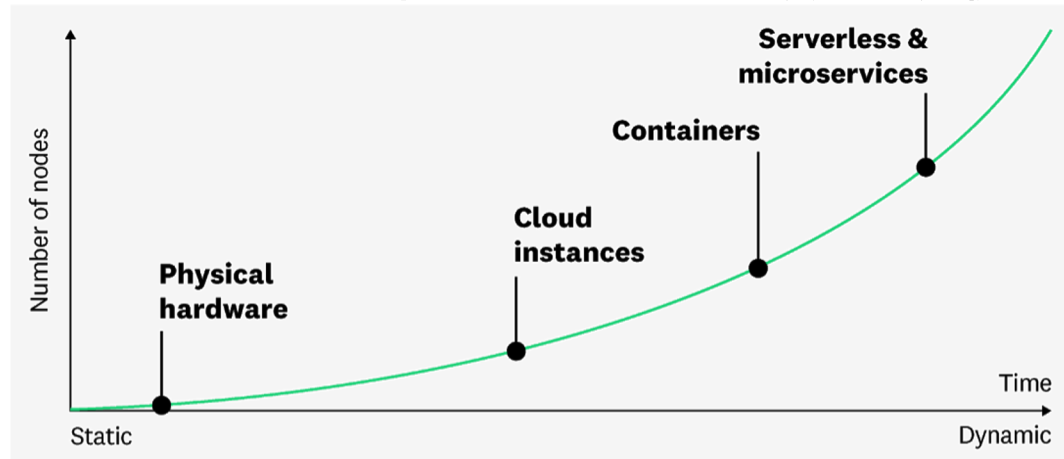
2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 NOW

新しいパラダイムが生み出すカオスと複雑さ

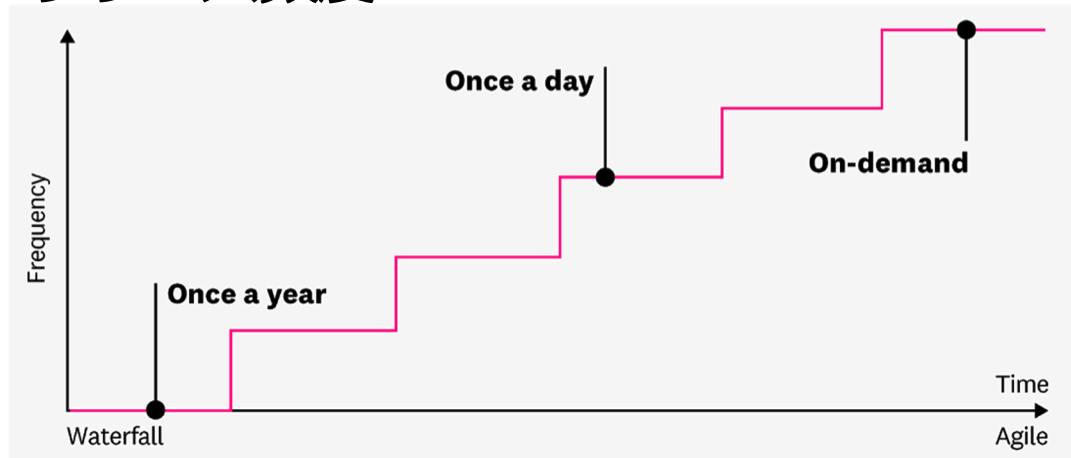
使用されるテクノロジーの多様化



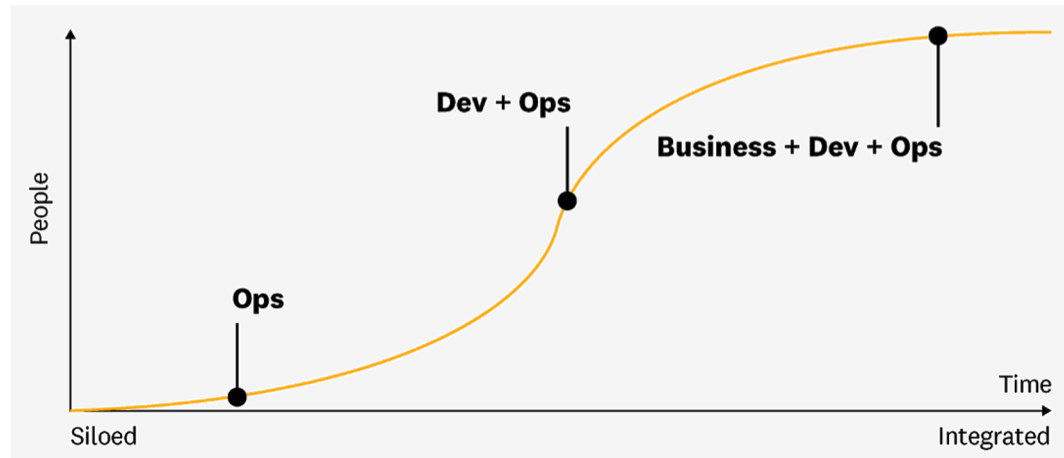
コンピューティングユニット数の規模



リリース頻度



関連するユーザーの数



最新の環境は多層化し、
極めて複雑になっている

テクノロジースタック
のすべてのレベルで問
題が発生する可能性が
あり、急速に問題が重
なり合って制御不能に
なる

すべてのチームに、信
頼できる唯一の情報源
がなく、多くの場合、
重要な瞬間であっても
暗中模索を強いられる

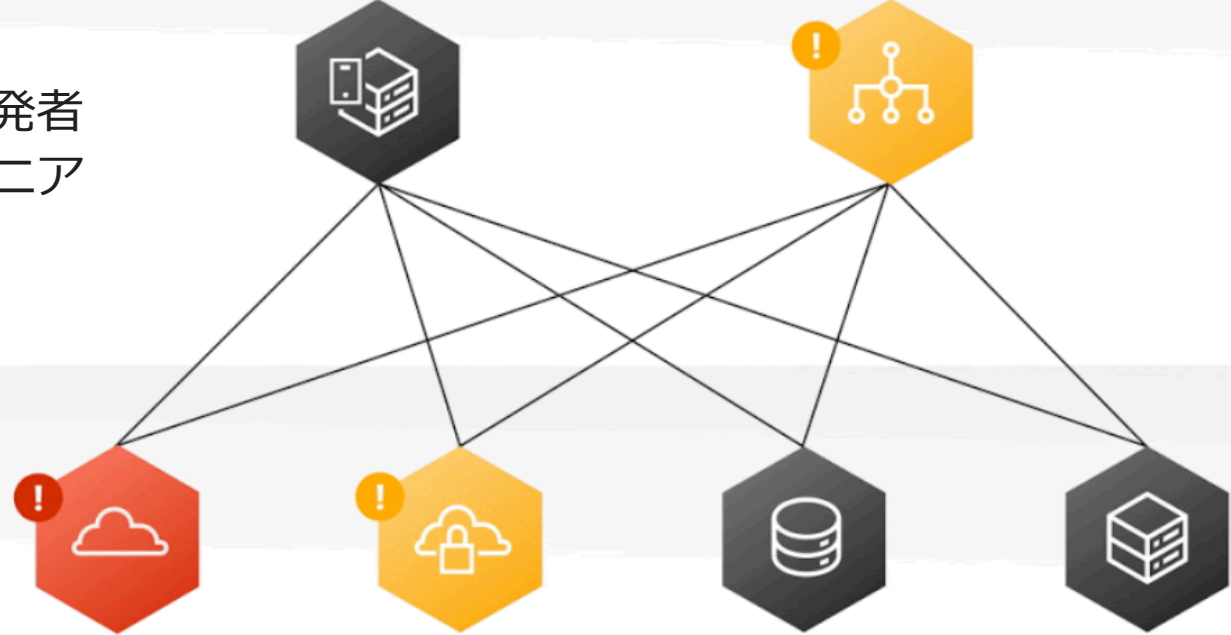
アプリケーション / フロントエンド

モバイル開発者
Web 開発者



アプリケーション / バックエンド

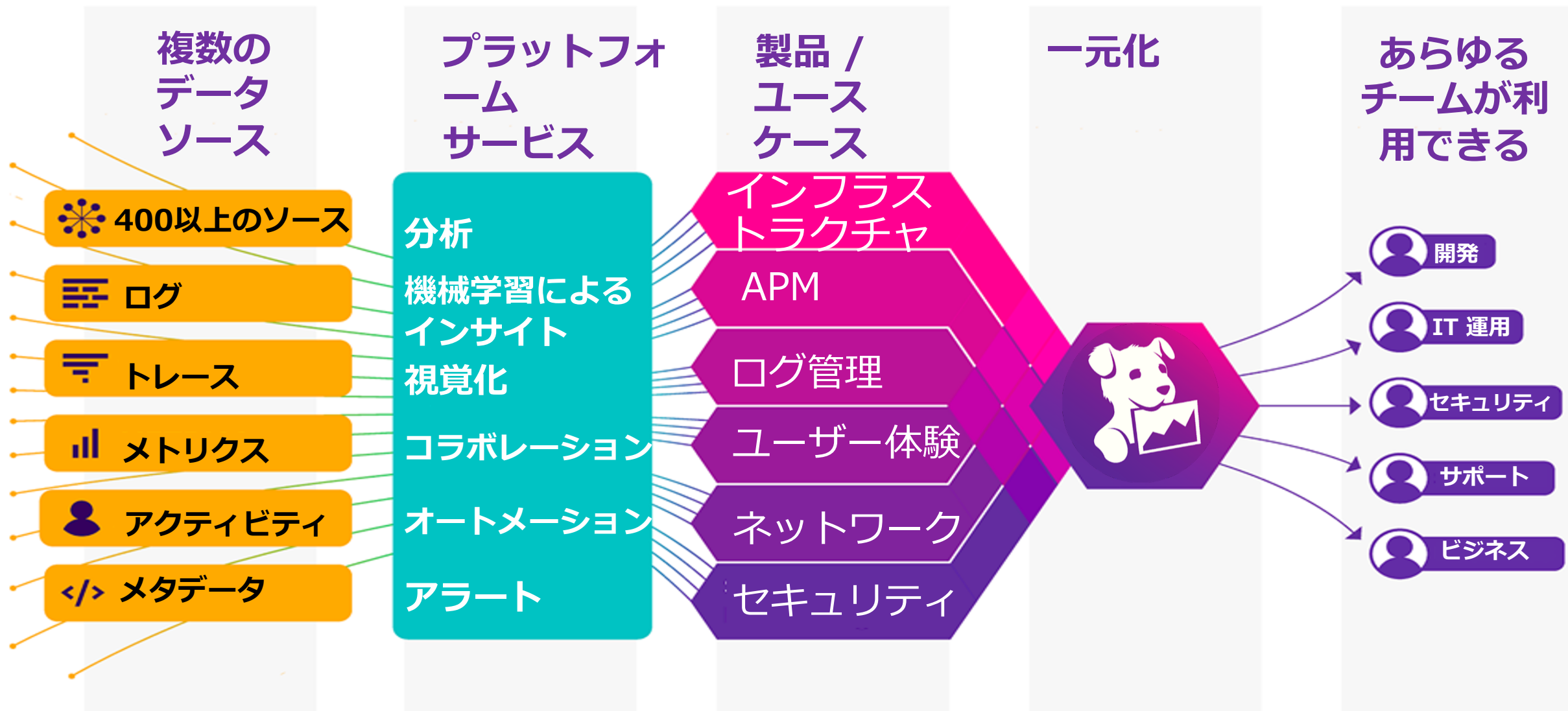
アプリケーション開発者
ソフトウェアエンジニア
カスタマーサポート
製品チーム



インフラ ストラクチャ

システム管理者
クラウドインフラチーム
DevOps チーム

Datadog — 統合型の監視・観測を可能にする SaaS プラットフォーム



Datadogが選ばれる理由

統一されたObservability(可観測性)

- 誰もが使用する統合プラットフォーム

クラウドに依存しない

- オンプレミスを含め新旧のテクノロジースタック用に構築あらゆる場所に展開可能

使いやすさ

- すぐに使い始められるダッシュボード, Query無しで利用可能とするUI/UX

制限の無いLogging

- 全てのログをコスト効率よく取り込み、リアルタイムで分析可能

優れたメトリクス粒度と保持期間

- 15秒単位で15ヶ月間保持, ロールアップ無し

データドリブン、アクションナブルアラート

- 機械学習によりアラート疲れを削減

Datadogは世界中の多くの業種の企業にご愛用いただいています

流通、小売業

al tayer



BOSE



Sotheby's

金融



Deloitte.

FICO



産業・輸送機器、ヘルスケア

Ferrari

flex.



RICOH
imagine. change.

SIEMENS

traveloka

報道、情報通信

astro

CONDÉ NAST



KDDI

KMK ONLINE



情報、クラウド

99designs



Grani

Lenovo

SAMSUNG





「DatadogはAPIが非常に充実しており、最初から自動化を前提に構築できたこと、機能が非常に優れていること、複数のクラウドプラットフォームに最初から対応していただけだったので極めて短時間で移行しなければならないとプロジェクトがすべて期限内に終わりました。」

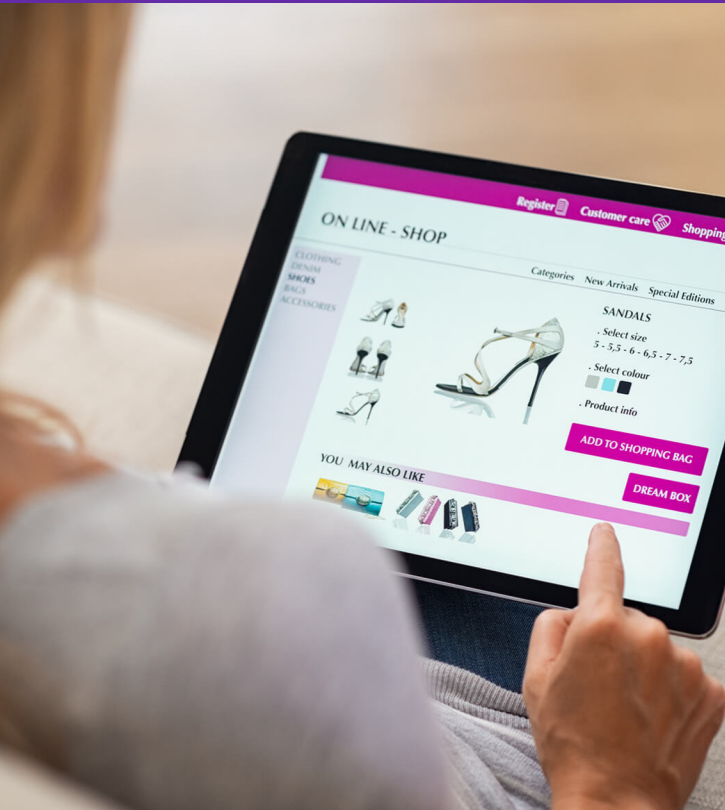
課題：

SansanやEightなど多くのサービスで刻々と増え続ける数十テラバイトものデータ量、1000近くのホストやファンクションを扱い、マルチリージョンで24時間365日世界中のユーザーからアクセスされるため安定稼働は至上命題でした。

Datadog による効果：

Datadog のDashboardやAPMはサービスの稼働を監視する上で非常に重要で今もよく使っています。それに加えてブラウザテストがとても便利です。これまでインフラチームがメインで見っていた運用監視というものがアプリケーションエンジニアですとかR&Dのメンバーが中心に変わりました。

Eコマース デザイナーアパレル とアクセサリ



「Datadog によって、信頼できるアラートが提供されるようになりました。エンジニアリングに必要な時間が削減され、ストレスが軽減され、生産的なタスクにより多くの時間を費やすことが可能になりました」

課題：

この企業は、AWSのモニタリングにオープンソースのツールを利用しており、1名の担当者（FTE）がこれらのツールを保守していました。

これまで、この企業のチームは1日あたり10,000件のアラートを受信しており、管理不能に陥っていました。

Datadog による効果：

Datadog のタグ付けとモニタリング、特に異常値や外れ値の検出などを行う機械学習機能により、1日あたり10,000件あったアラート件数を約20件に削減できました。

この担当者はオープンソースソリューションの保守に一日中時間を費やす必要がなくなり、収益を生み出すための活動に時間を割り当てることが可能になりました。

フォーチュン500の コーヒーチェーン



「ワークロードをAWSに移行するときに、オンプレミスのシステムをサポートしながら、クラウドサービスへの投資が将来的にも有効であることを証明できるプラットフォームが必要でした。

Datadog を使用することで、さまざまなクラウドプロバイダでアプリケーションを展開し、地理的に異なる場所で勤務するチーム全体を可視化できるようになったのです」

課題：

このコーヒーチェーン企業のアプリとロイヤルティプログラムが急速に普及する中で、そのデジタルフットプリントが、数十億ドルの売上を伸ばすための重要なタッチポイントになりました。これらのアプリとプログラムが成長したことにより、革新的な機能を迅速に展開しながら、スムーズなデジタルカスタマーエクスペリエンスを確実に実現する必要がありました。

Datadog による効果：

インフラストラクチャ監視、APM、およびログ管理を統合することにより、エンジニアは、アプリに新しい機能を展開するときに、パフォーマンスに関するフィードバックを即座に受け取ることが可能になりました。

Datadog は、多様なソースから重要なトランザクションデータを収集し、顧客についての理解を深め、購買をロイヤルティプログラムに関連付けられるようにしました。



DATADOG

Thank you!