

2024/05/17

# NAB Show 2024 振り返り

Direct-to-Consumer & Streaming /  
Data Science & Analytics / Monetization

**本多 和幸**

ソリューションアーキテクト

アマゾン ウェブ サービス ジャパン合同会社



# 自己紹介

## 本多 和幸 / Kazuyuki Honda

アマゾン ウェブ サービス ジャパン合同会社  
技術統括本部 ストラテジックインダストリ技術本部  
メディアソリューション部  
ソリューションアーキテクト

## 経歴

放送局の技術者として各種業務に従事

- テレビ番組の見逃し配信のログ分析・レポート作成
- 動画広告の配信設定を行う Web アプリケーションの開発
- 社内システムの更新・運用



# アジェンダ

- Direct-to-Consumer & Streaming
- Data Science & Analytics
- Monetization

# Direct-to-Consumer & Streaming



# Direct-to-Consumer & Streaming の展示テーマ

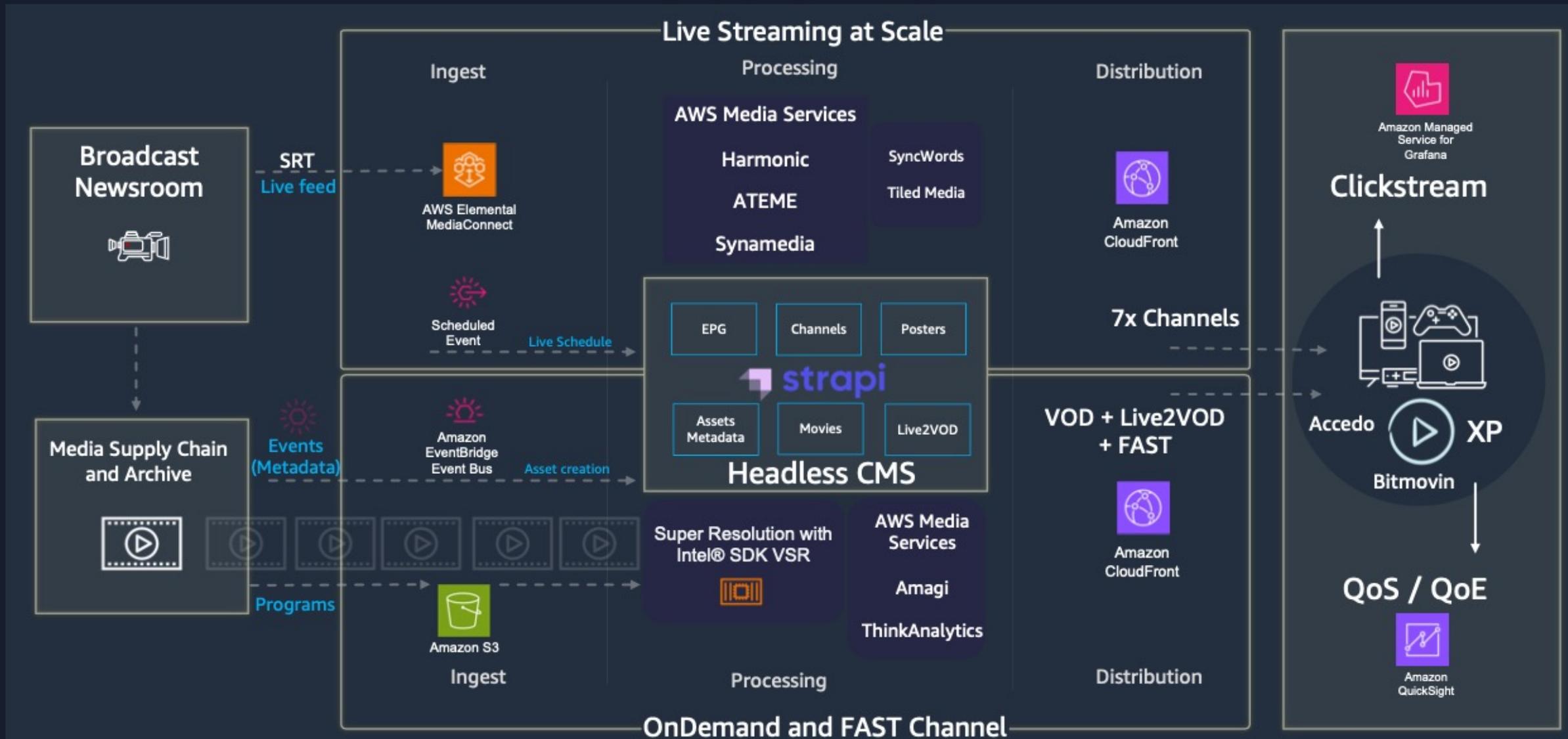
エンドツーエンドのライブストリーミング

パーソナライズされた VOD と FAST チャンネルの生成

インタラクティブなライブ配信の体験

ストリーミングの監視と可観測性

# 展示のワークフロー全体像

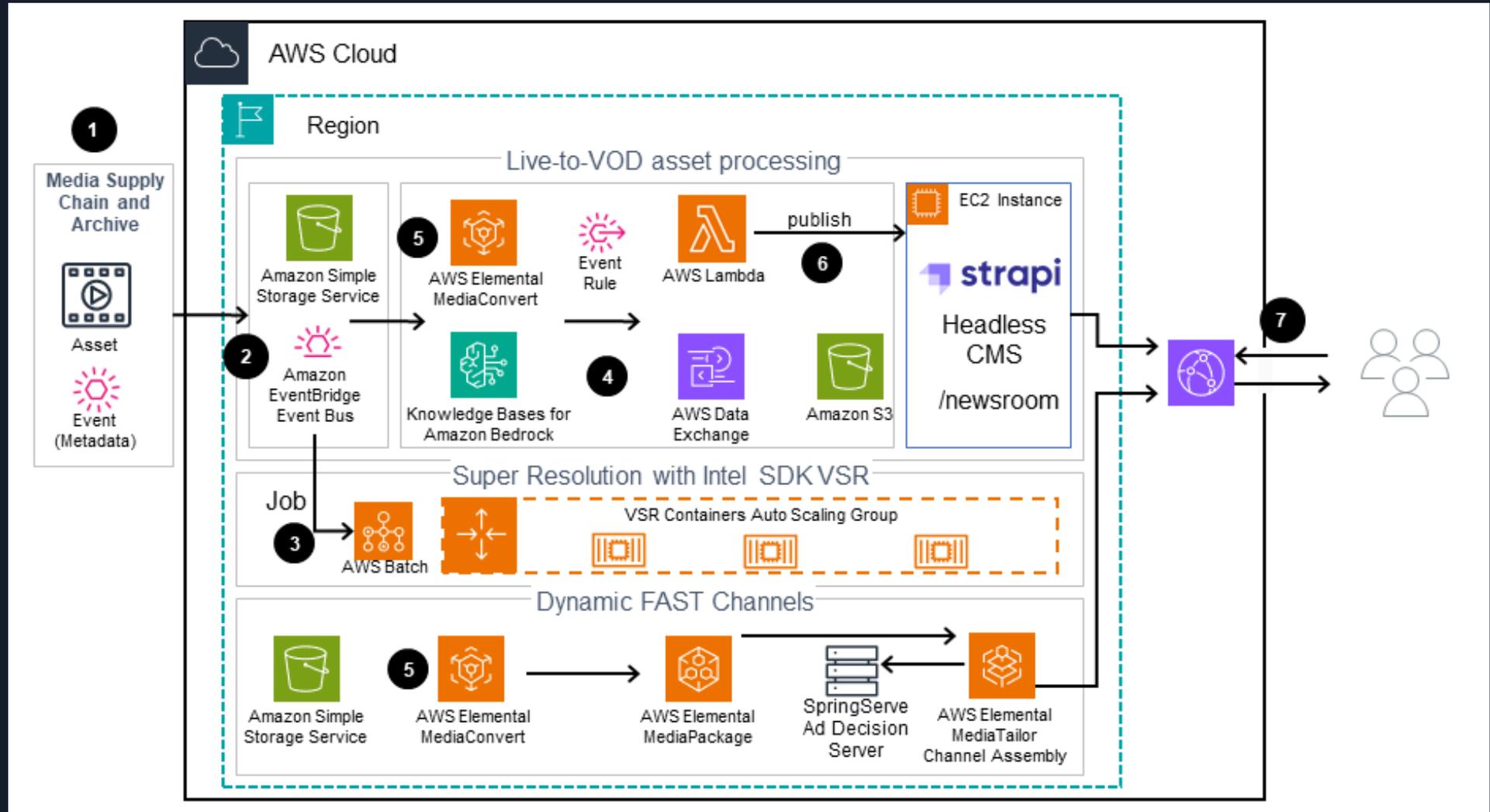


# FAST チャンネル自動作成、Live-to-VOD 自動化、セキュアで高度な視聴体験

- ユーザーの VOD 視聴時の意思決定の負担を軽減し、**満足度の高い視聴体験を提供**
- 各ユーザーに最適なビットレートを自動設定し、**配信コストを削減**しながら視聴環境を最適化
- ユーザー行動データに基づき、**収益最適化された FAST チャンネルのプログラムを自動生成**

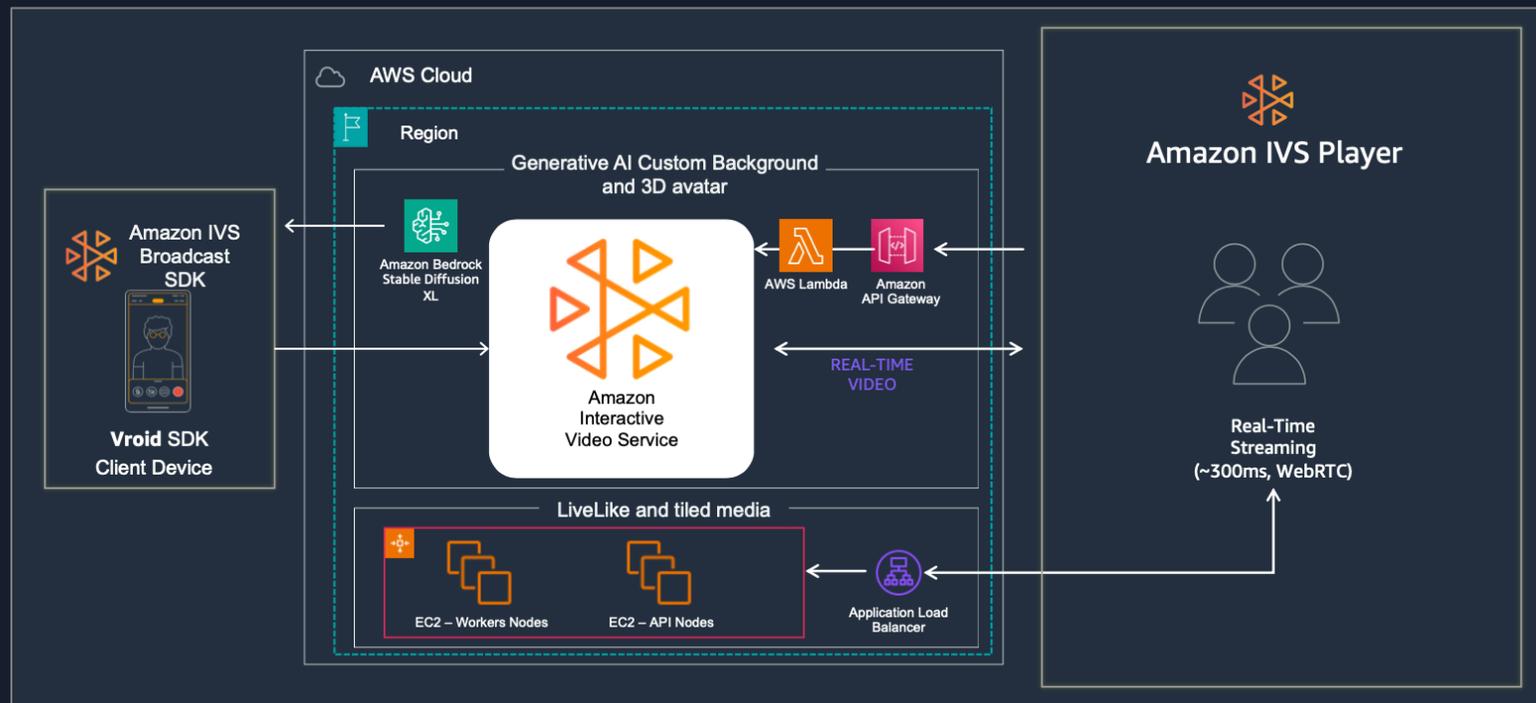
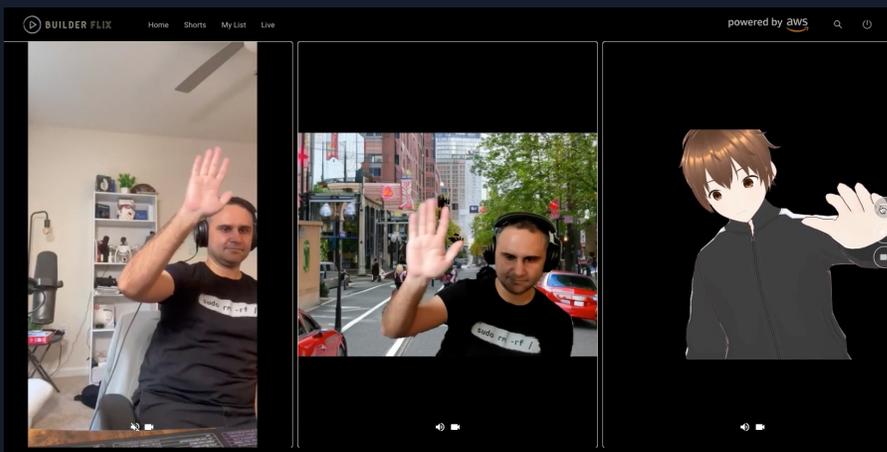


# FAST チャンネル自動作成、Live-to-VOD 自動化、セキュアで高度な視聴体験



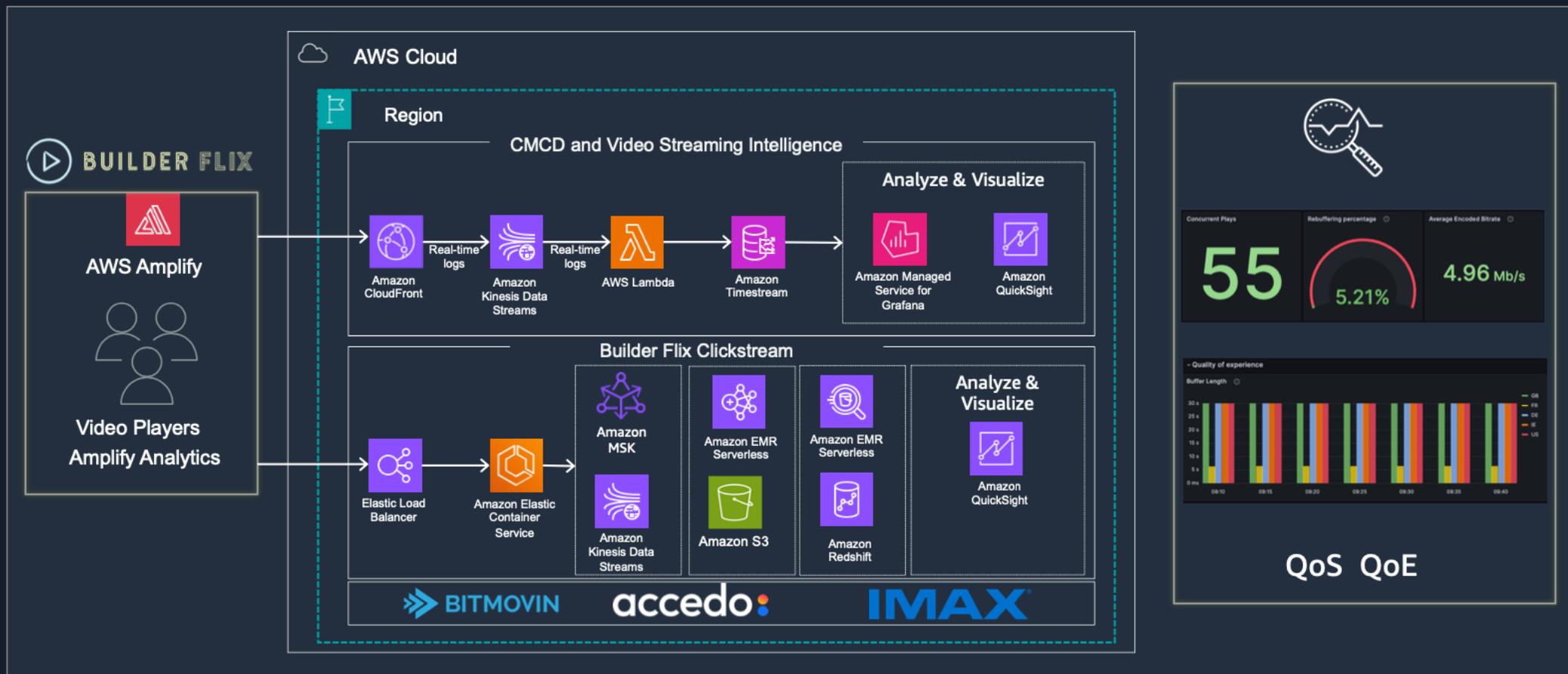
# インタラクティブなライブ配信の体験

- ライブイベントに対応したプラットフォームの作成 (マルチユーザーチャット、投票など)
- コンテンツ、ブランド、イベントに合わせた**ライブ配信用の高品質な背景作成**



# ストリーミングとサービス監視・可観測性

- ・ タイムリーな監視データと包括的なダッシュボードにより、グローバル規模の効率的な運用を可能にする実践的なインサイトを提供

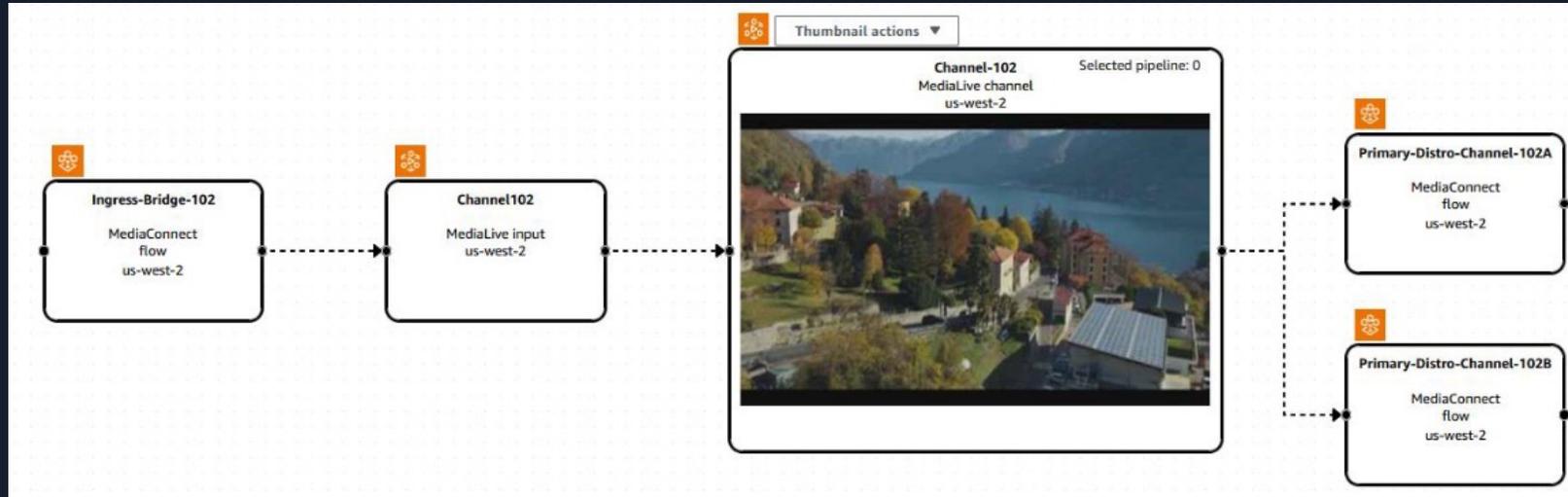


# workflow monitor for AWS Media Services



NEW

- **ダッシュボード/メインの概要ページで一目で状況を把握**
  - シグナルマップ内のリソースに掘り下げて、問題、ログなどを検査
  - 単一アカウントおよびリージョン内の接続関係を視覚的に確認
- **通知ルールでアラームが発生した際の対処方法とアラートの通知先を定義**



AWS Elemental  
MediaConnect



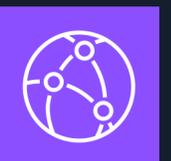
AWS Elemental  
MediaPackage



AWS Elemental  
MediaLive



Amazon S3



Amazon CloudFront

# Data Science & Analytics



# Data Science& Analytics の展示テーマ

## アセットのメタデータの拡充

- AI/ML と生成 AI を使ってビデオの分析、顔認識、字幕生成など

## メディア編集と復元

- 超解像やスーパースロモ生成といったビデオと画像の編集と改善

## 生産性の向上

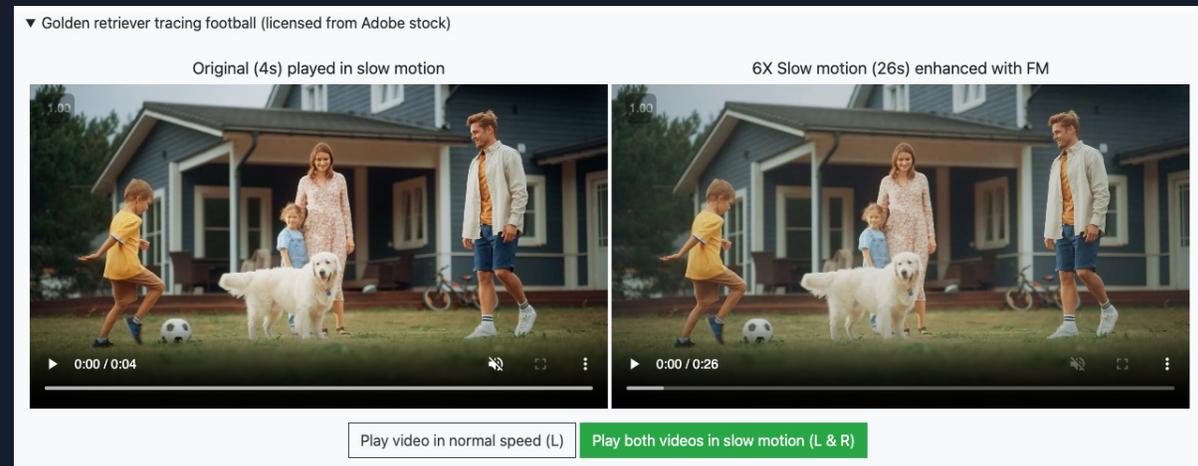
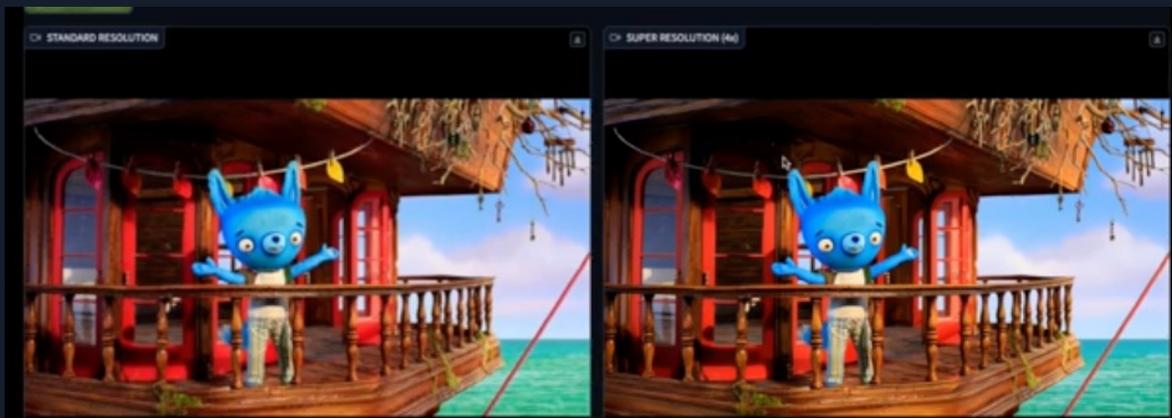
- 生成 AI を使ったメディア関連の業務の効率化

## パーソナライズとモデレーション

- 生成 AI を使ったユーザーのプロファイルに基づいたコンテンツの推薦とモデレーション

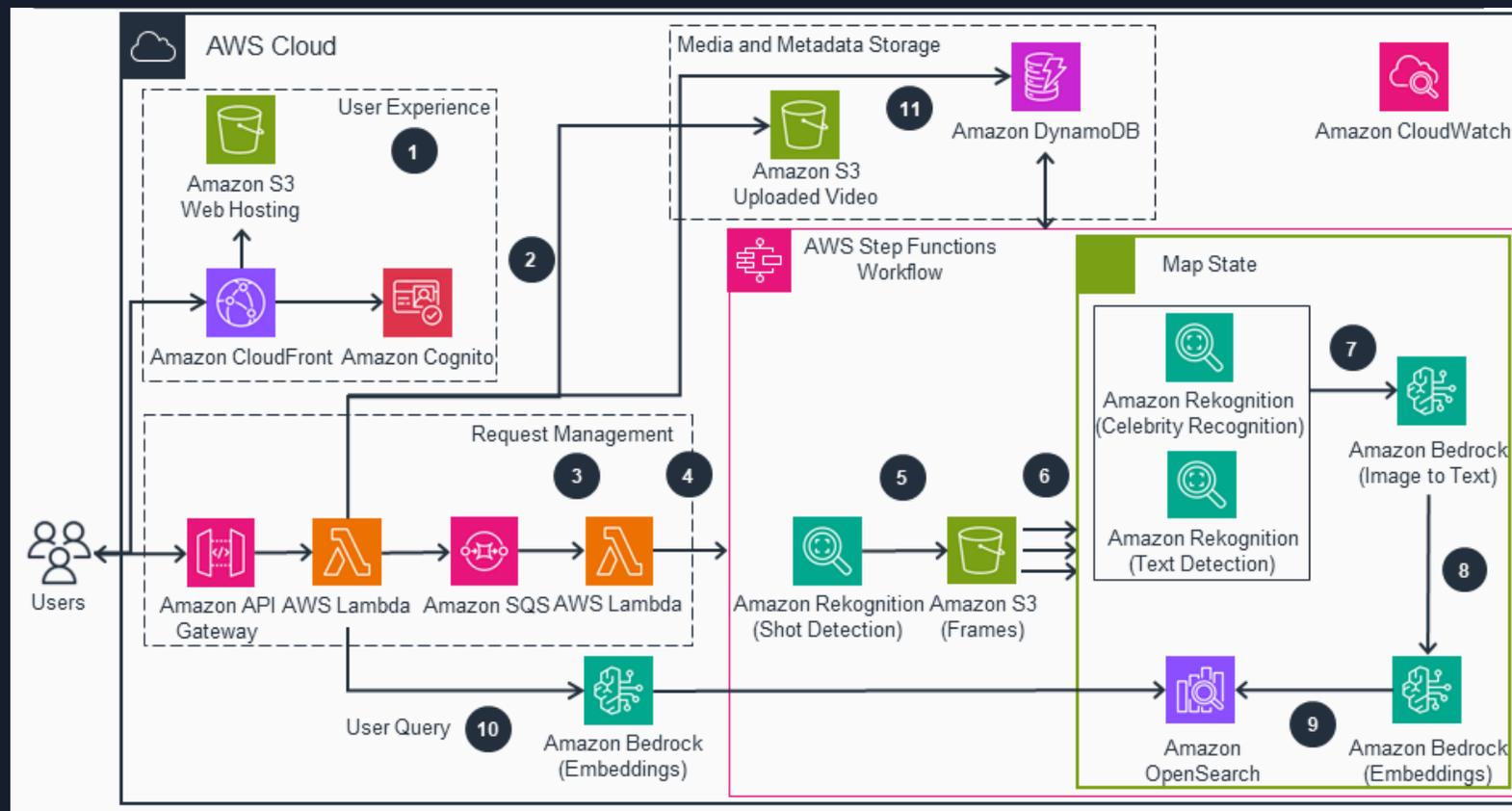
# 超解像とスーパースローモーションのビデオの生成

- 超解像  
アーカイブ映像を高解像度コンテンツに変換、再利用可能にする
- スーパースローモーション  
通常の映像から高品質なスーパースローモーションを生成  
活用例として、低予算のスタジオでの利用など



# 動画のセマンティック検索

- **自然言語による検索**で大量の動画データから特定のシーン、アクション、概念、人物、物体を素早く効率的に検索可能
- **大規模な動画アセットの発見性と利用性が大幅に向上可能**



# ライブスポーツコメントリー

- リアルタイムでソーシャルメディア向けのスポーツ実況を生成
- 試合の興奮と重要なシーンについて、簡潔に分析したコメントを動的に生成

Welcome to GenAI Sports Commentary Demo!

Watch how GenAI model turns live game telemetry data into your favorite commentary!

LET'S GET STARTED!!

Language  
Translate to target language  
 English  Spanish  German

Style  
The style of the commentary  
 NFL  tweeter  poetic

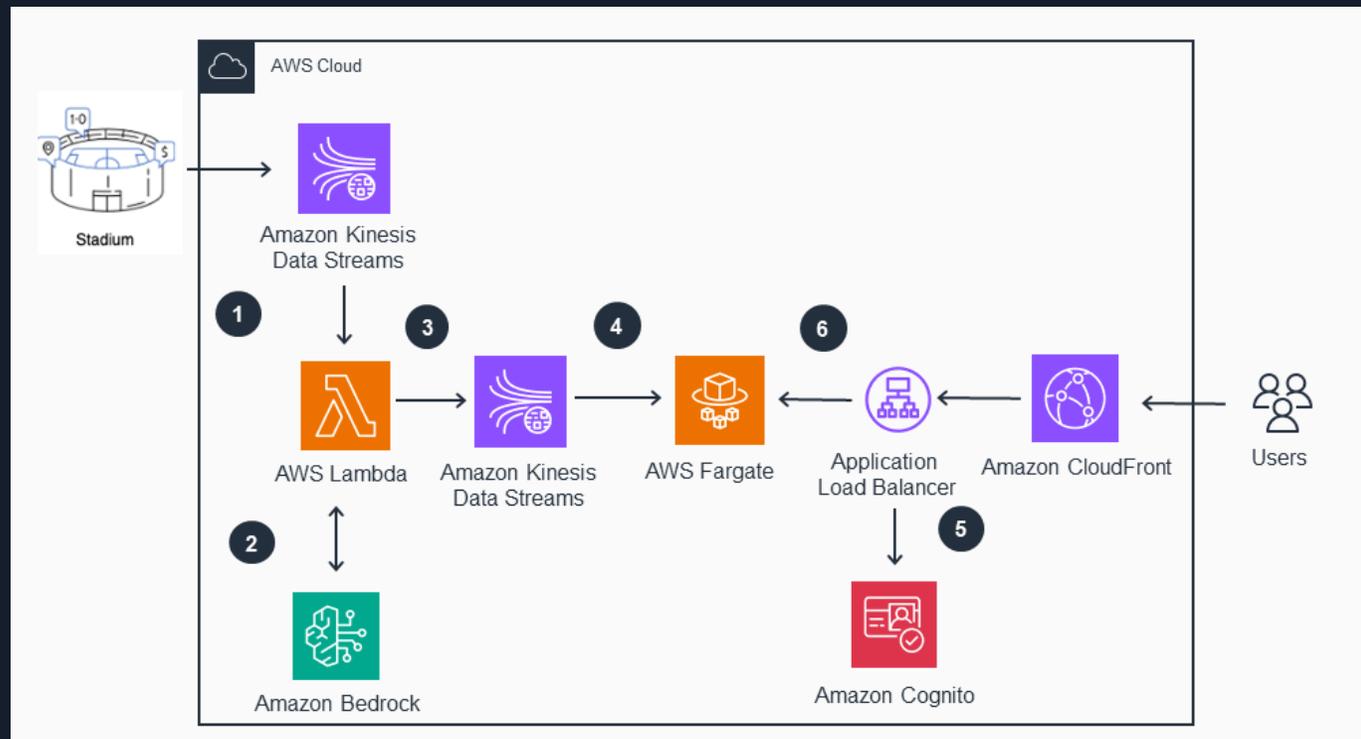
Start Game Simulator Stop

GenAI Live Commentary

(15:00) Rob.C kicks off to Logan.B, who returns it for 39 yards. Great start for TeamB in the first quarter! #FirstDown  
(14:53) ¡Ben.B completó un pase corto a Hines.B y ganó 5 yardas! ¡Pero el primer down sigue con 10 yardas por recorrer!  
(14:16) ¡Es el 47 de la línea de scrimmage, el equipo visitante tiene el balón! El corredor lleva el balón hacia abajo la línea de scrimmage

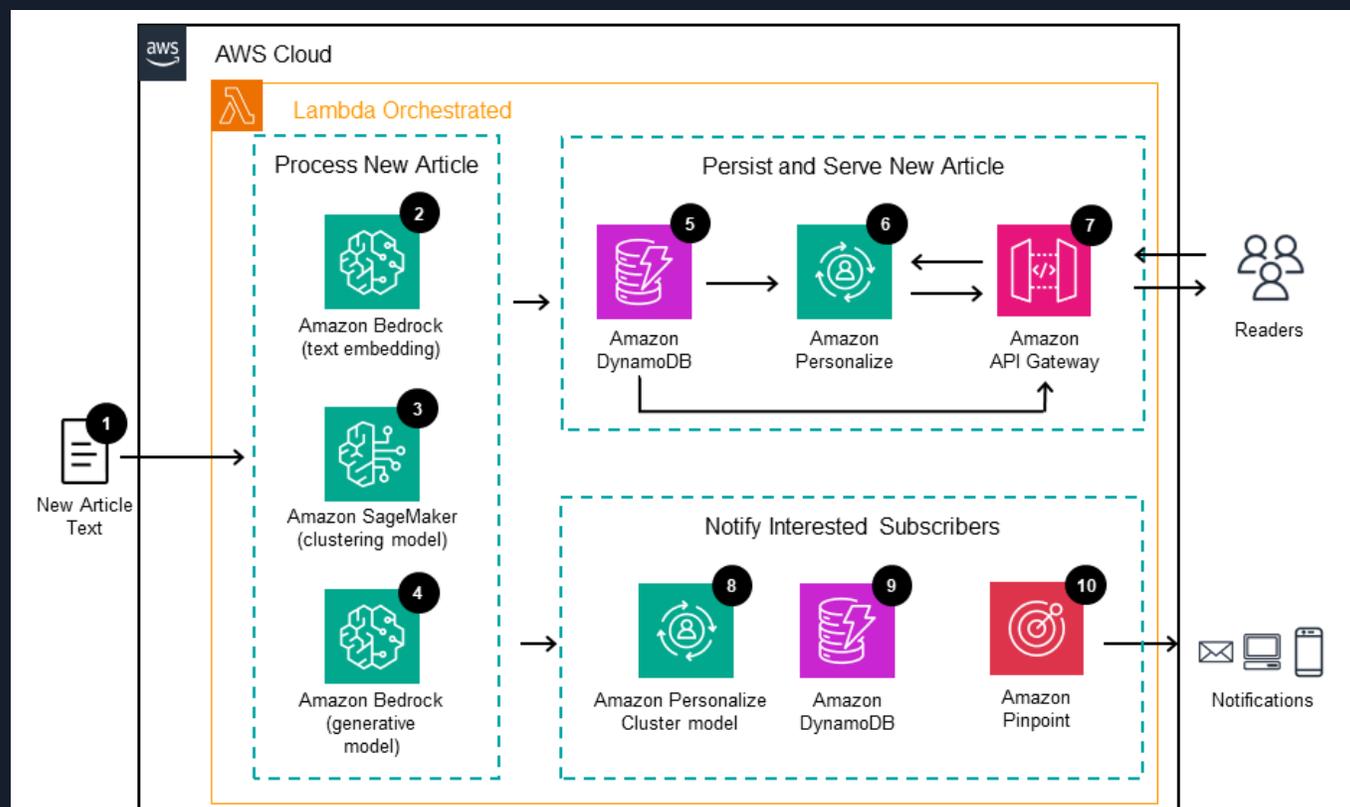
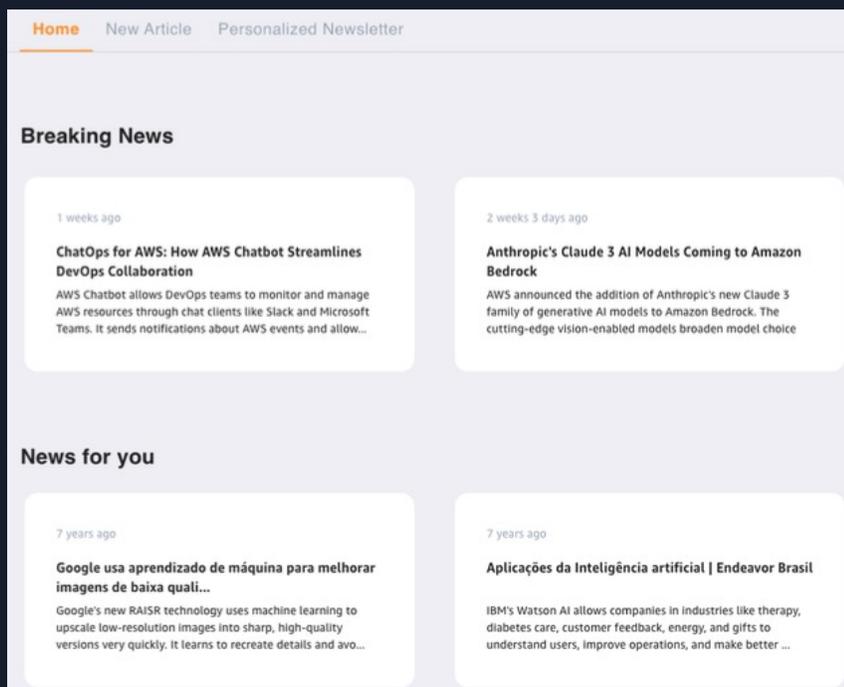
Live Play by Play Telemetry Data

yrdIn	time	qtr	total_home_score	total_away_score	play_type	posteam	defteam	down	yards_gained	drive	sac
TeamA 30	15:00	1	0	0	kickoff	TeamB	TeamA		0	1	0
TeamB 42	14:53	1	0	0	pass	TeamB	TeamA	1	5	1	0
TeamB 47	14:16	1	0	0	run	TeamB	TeamA	2	-3	1	0



# ニュースのリアルタイムパーソナライズ

- ユーザーの閲覧履歴に基づいて**パーソナライズされたコンテンツ**をレコメンド
- 高い関連性と魅力的なニュース記事を提案することで、**ユーザー体験が向上可能**



# Monetization



# Monetization の展示テーマ

## 次世代のマネタイズ

- コンバージド TV 広告セールスの統合管理
- ショッパブル広告
- 広告への生成 AI の活用  
(広告素材の生成、コンテキスト広告、Ad Break 検出など)

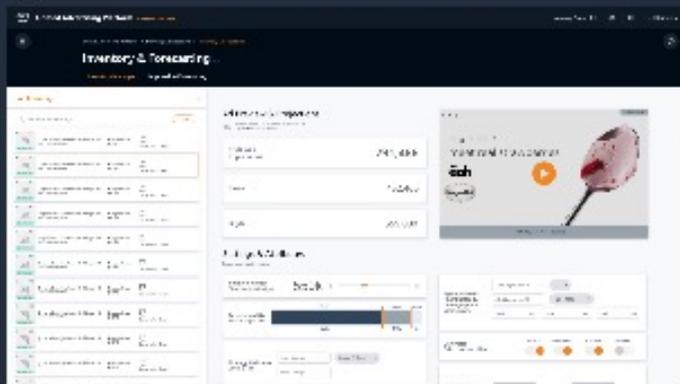
## 広告・マーケティングインテリジェンス

- AWS Clean Rooms でプライバシーを強化したデータコラボレーション
- 視聴者・顧客データの利活用ソリューション

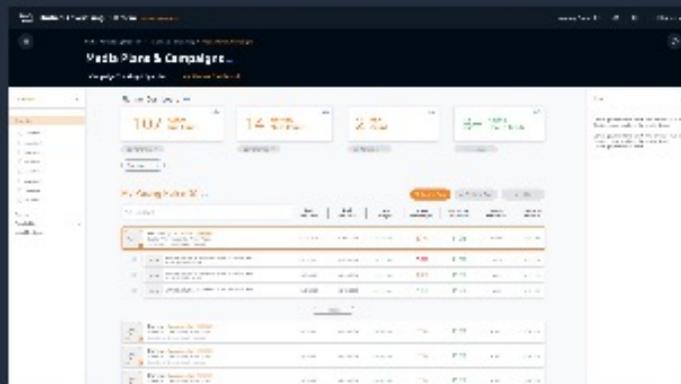
# コンバージド TV 広告セールスの統合管理

- 広告販売の計画、実行、測定のための統合ソリューション

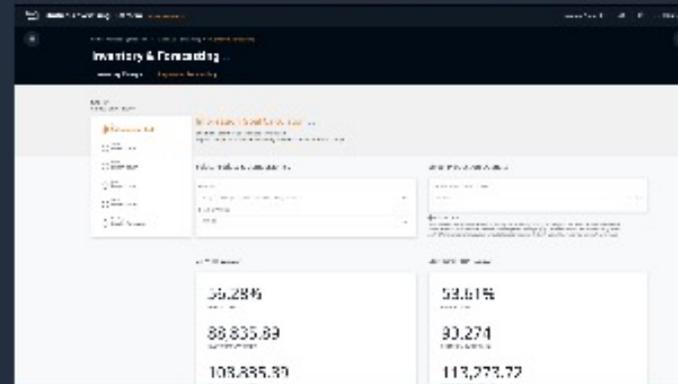
広告在庫管理



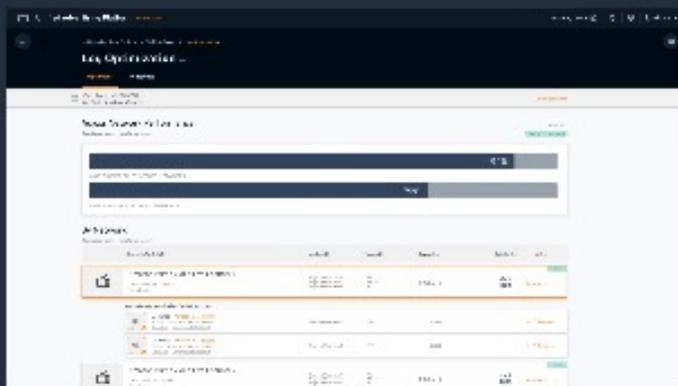
広告プランナー向けダッシュボード



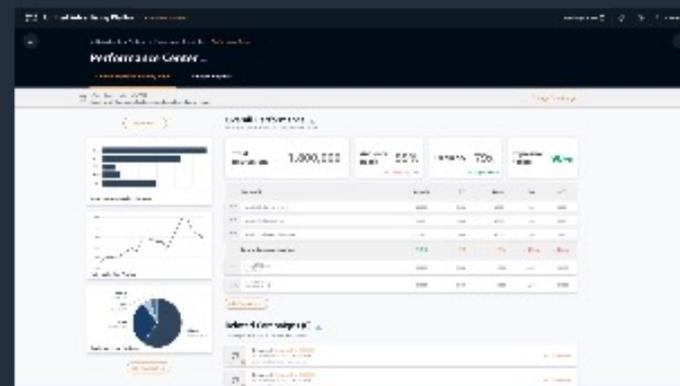
広告在庫予測



ログのトラッキング

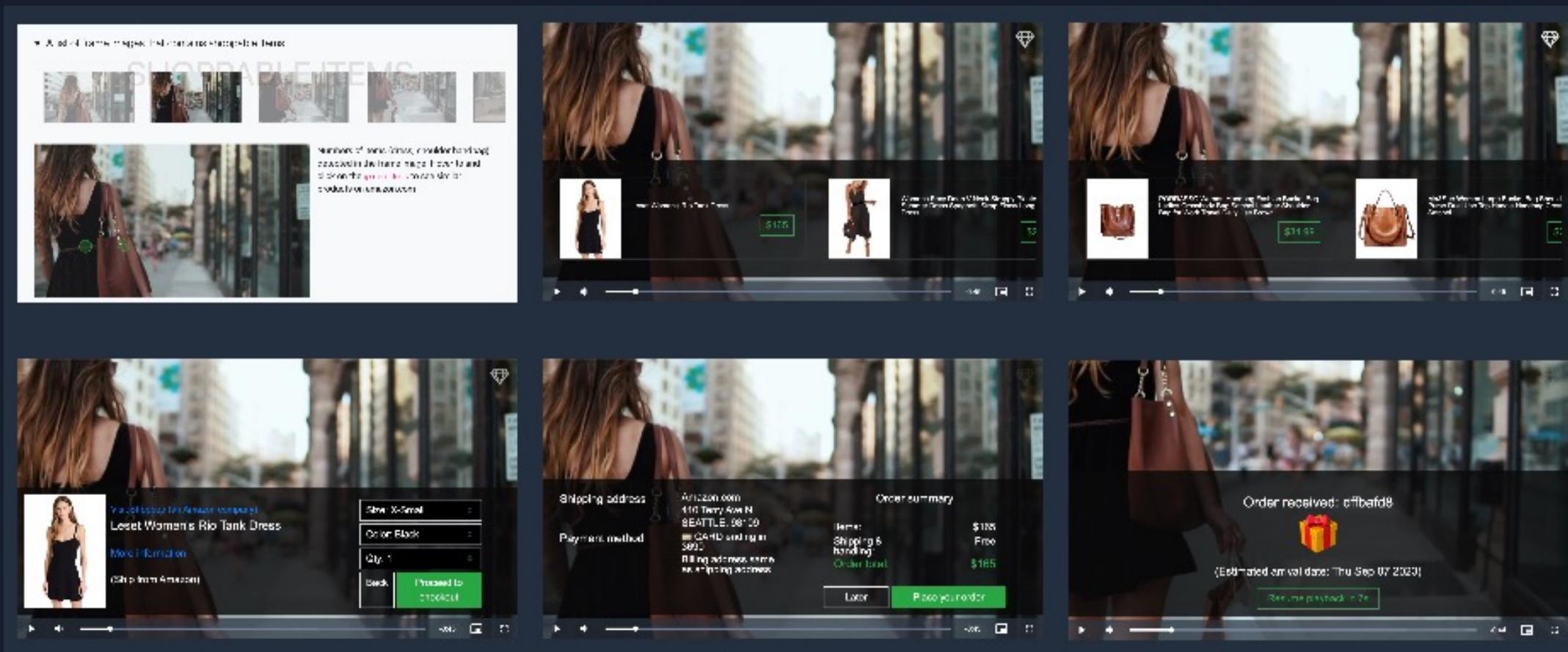


費用対効果の測定



# ショッピングビデオ

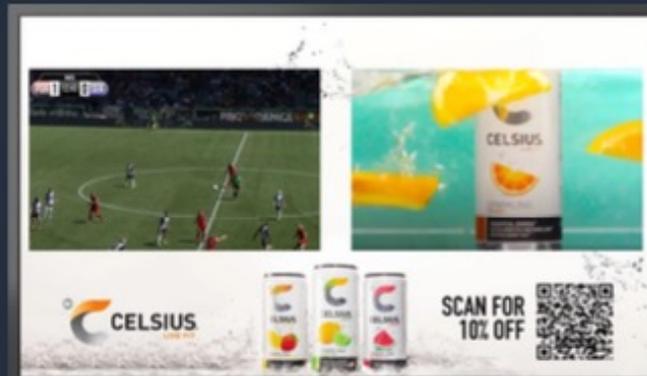
- 動画を一時停止すると、停止シーン上に映っている、**買い物可能なアイテムが表示され、その場で購入まで対応**



# シヨツパブル オーバーレイ広告

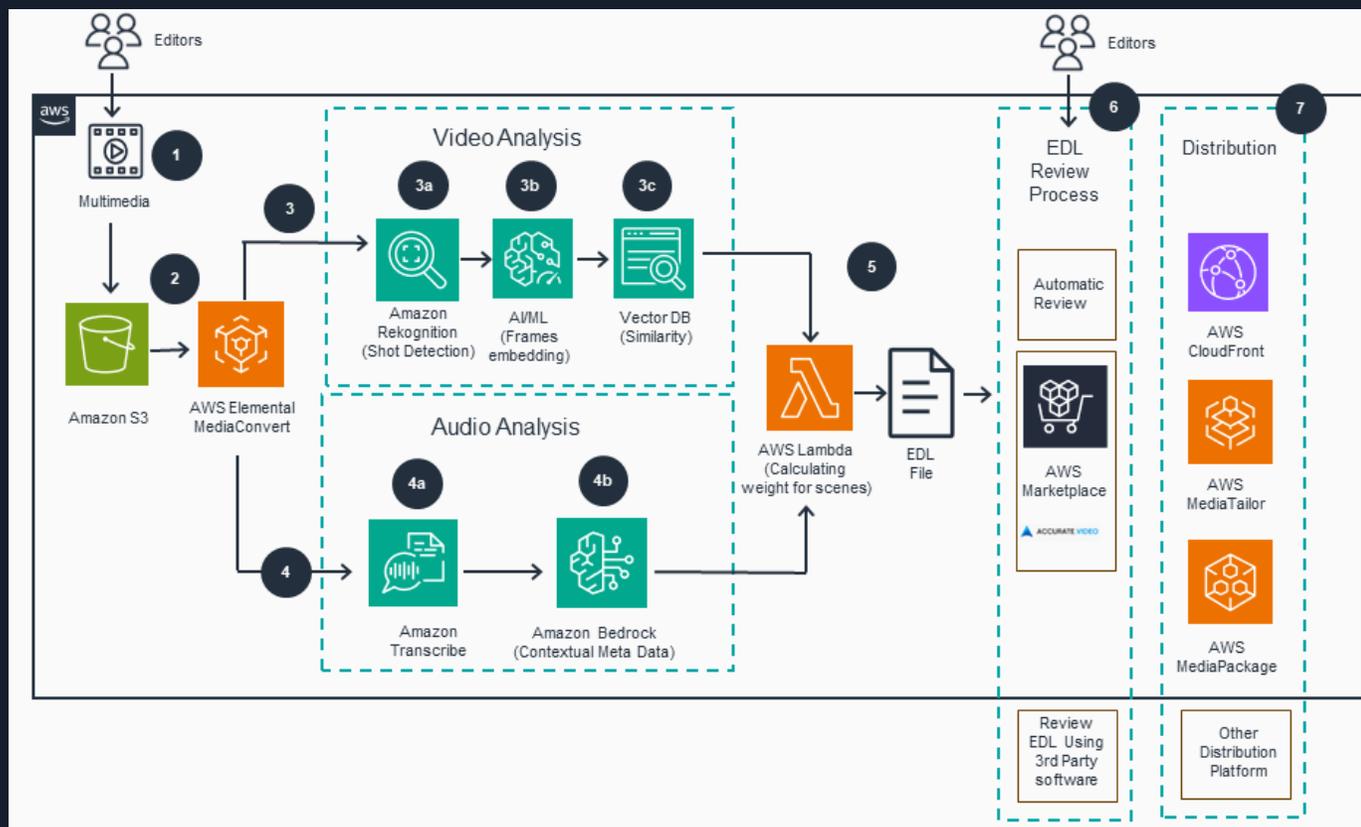
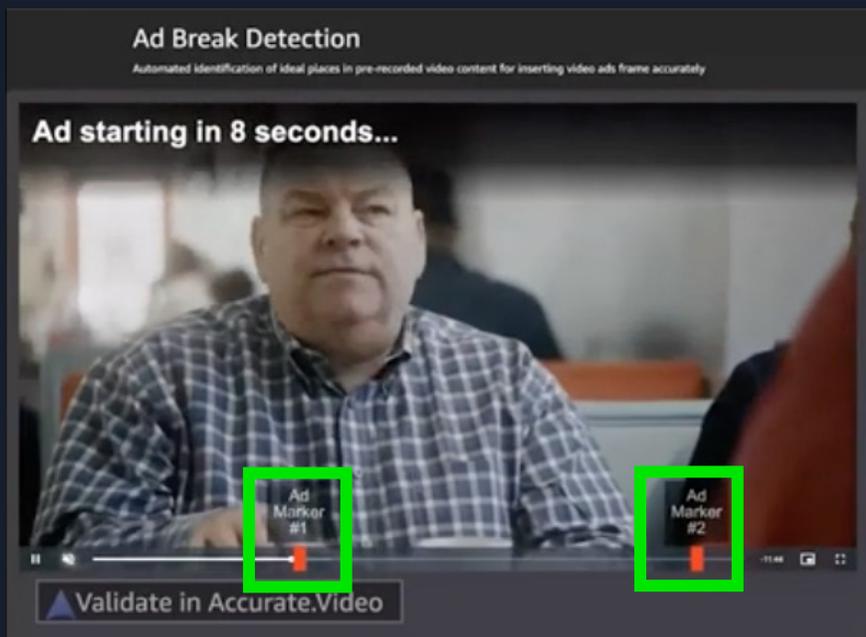
(製品: TripleLift, InTheGame)

- コンテンツと同時に表示され、従来のプレロールやミッドロールの広告とは異なり、**視聴の継続性を維持、コンテンツからの離脱を軽減**
- QRコードを表示し、購入までの導線を引くことも可能



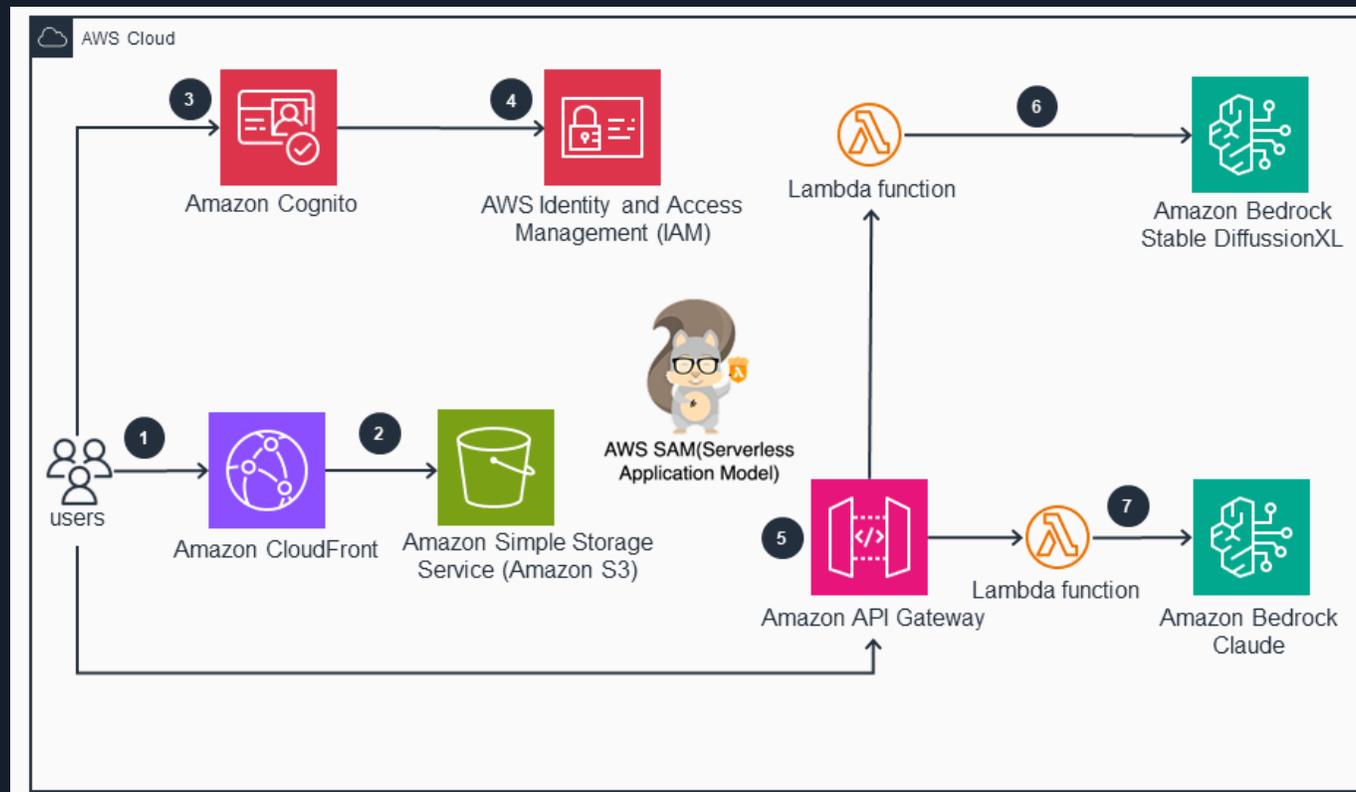
# 広告の生成 AI 活用 - 適切な広告タイミングの検出

- 動画コンテンツ内の**適切な広告挿入タイミング**を特定し、ストーリーラインを損なわずに、正確にフレームを指定



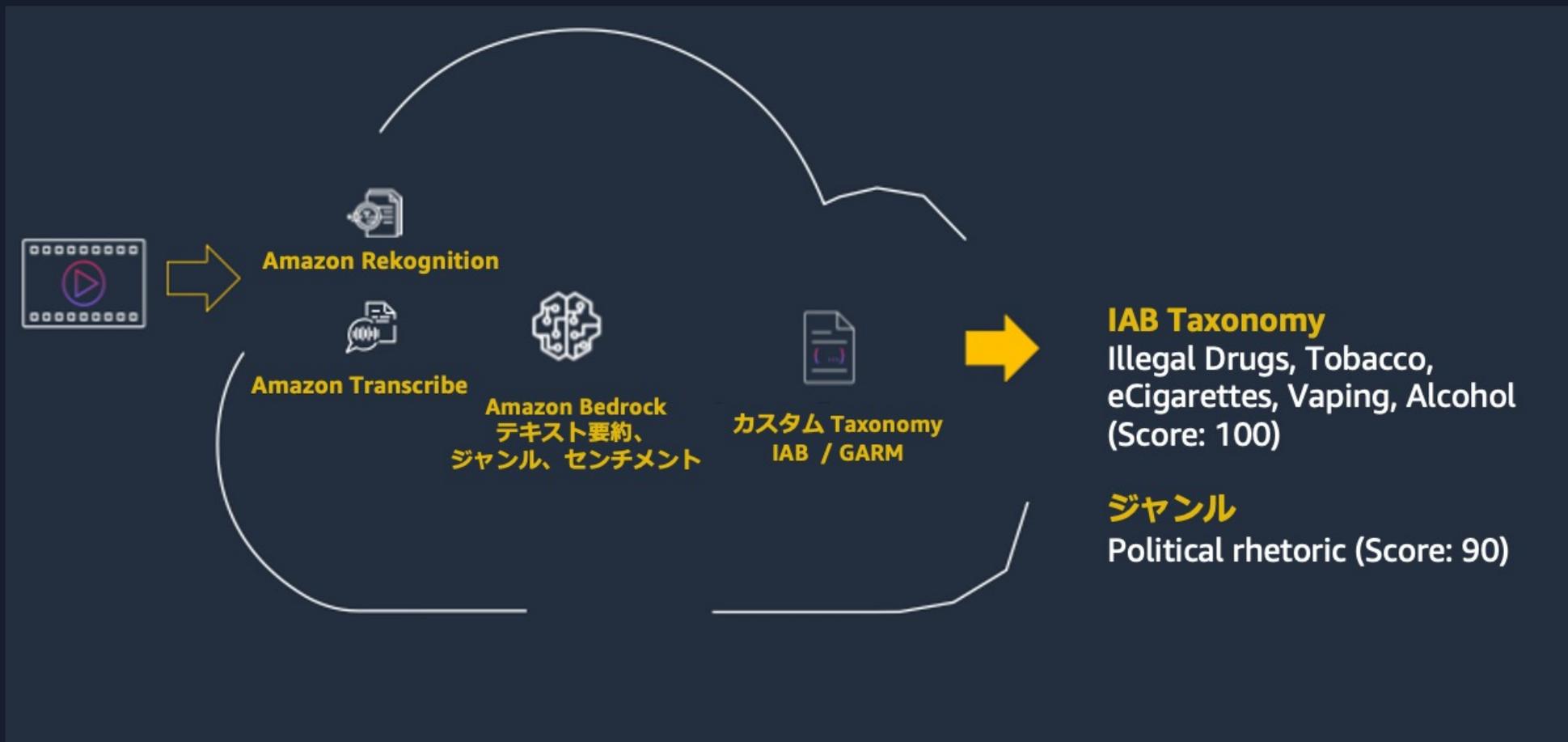
# 広告の生成 AI 活用 – 広告素材とキャッチコピーを AI で生成

- 個々のユーザーデータを活用して  
パーソナライズされた広告素材とキャッチコピーを生成



# 広告の生成 AI 活用 – コンテキスト広告

- 動画から関連するメタデータを抽出し、**自動でコンテンツを分類**
- 企業のブランドガイドラインと**コンテンツ文脈に合致した広告在庫**に入札



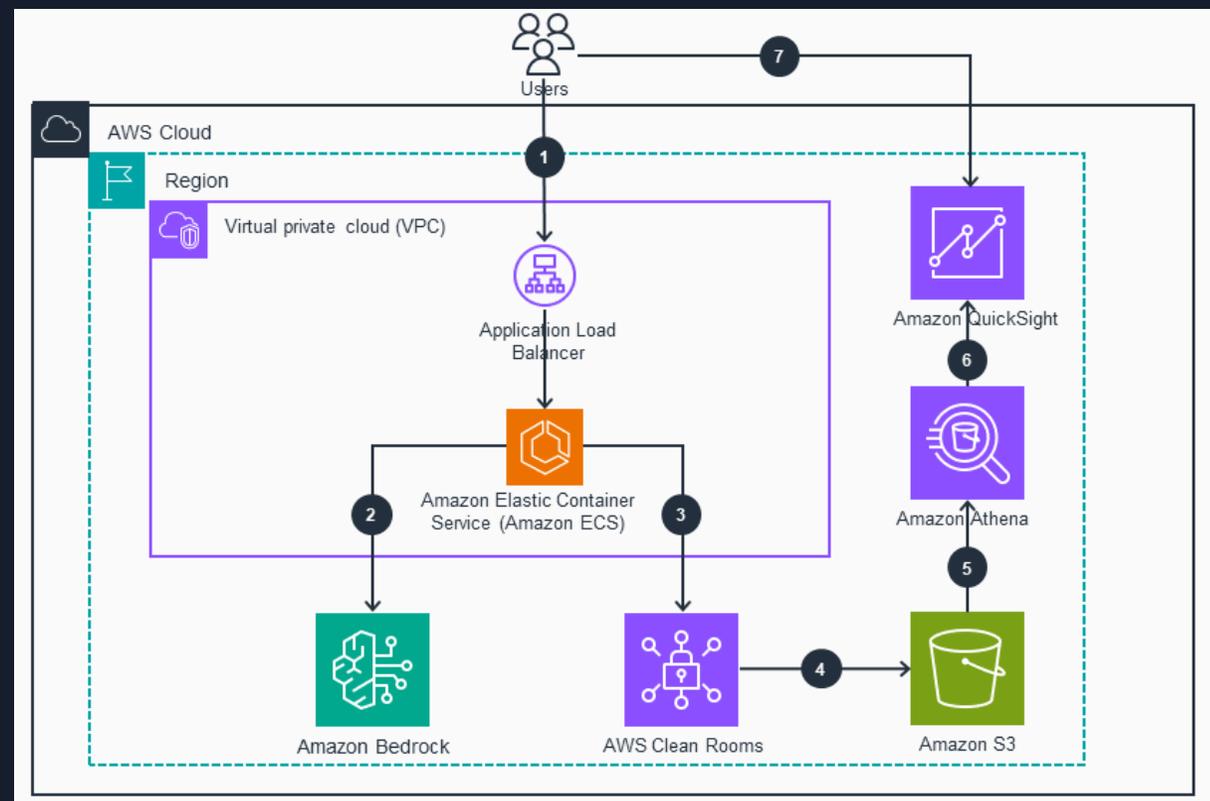
# 広告の生成 AI 活用 – AWS Clean Rooms でオーディエンス分析

- ユーザーが入力したテキストをもとに、**生成 AI で SQL を自動で生成**
- 事業部のユーザーや非技術者向けに、**セルフサービスの分析や洞察生成を可能に**



ユーザーの入力

生成した SQL と表形式で出力



# 視聴者・顧客データ管理のソリューション

(製品: Amazon Marketing Cloud, ActionIQ, Hightouch, Databricks, Cleeng)

- **ユーザーの解約予測**

生データテーブルを統合・加工してインサイトを得る

顧客離反モデルなどの顧客エンゲージメントモデルを簡単に構築・導入

- **オーディエンスのセグメント化**

セルフサービス環境で、オーディエンスセグメント、カスタマージャーニー、キャンペーンを作成

- **ユーザーのサブスクリプション管理と解約分析**

新商品の提供、価格設定、ローカライゼーションをサポートする機能

退会リスクのある顧客層、退会理由、ロイヤリティを分析

# Thank you!

