



テレコム業界向け

MWC 2024 Recap

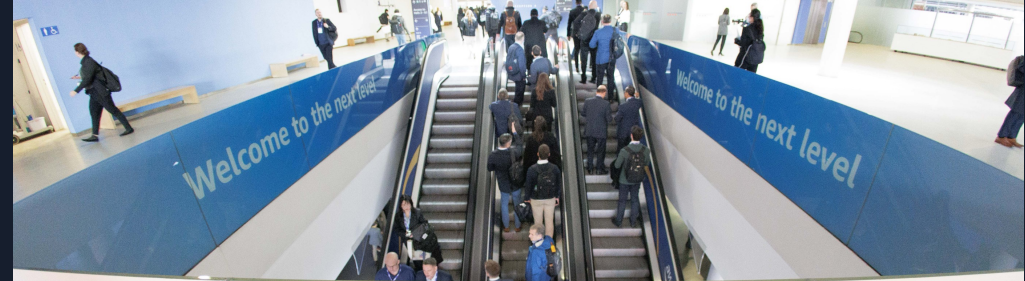
Mobile World Congress

Akira Yamauchi

Sr. Manager, Telco Group, AWS Japan G.K.

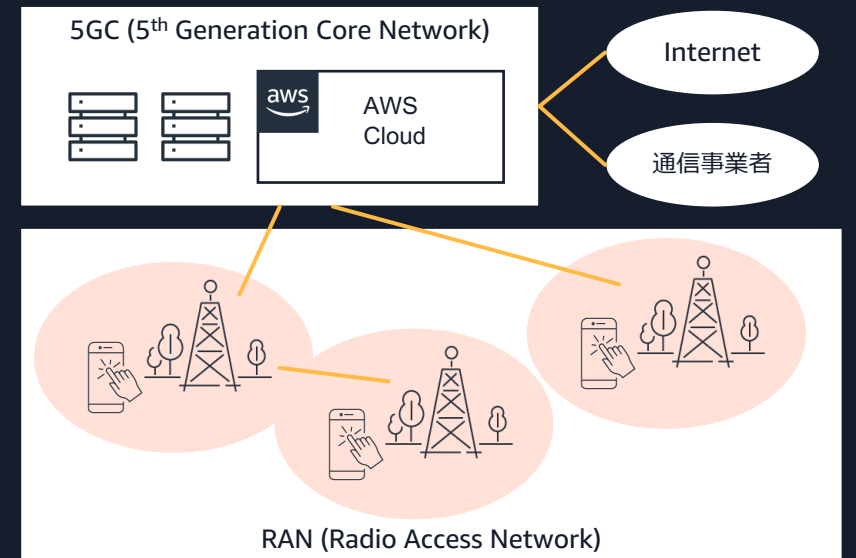
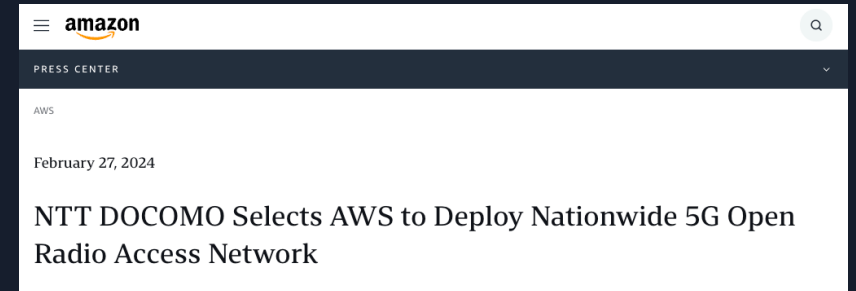
MWC とは

- MWC (Mobile World Congress)
- 毎年バルセロナで開催される世界最大規模のモバイル関連展示会
- 今年は2/26（月）～29（木）の4日間
- 205カ国・地域から10.1万人が参加（前年は8.85万人）
- AWSは昨年にかけて2回目の出展
- 日本からはNTTドコモ、KDDI、楽天、NEC、富士通などが単独出展



NTTドコモが日本全国で展開する 5G 無線アクセスネットワークで AWS を選定

- NTTドコモが日本全国で展開する5G無線アクセスネットワークでAWSを選定
 - Amazon EKS Anywhereで運用を簡素化
- AWSはハイブリッドクラウド環境で実行される5Gコアの開発も支援
 - AWS Gravitonプロセッサで消費電力を72%削減
 - オンプレミスとAWSのシームレスな切替を可能とするキャリアグレードの冗長設計
- 低軌道衛星ブロードバンド“Project Kuiper” と提携
 - 山間部や島しょ部、被災地などでKuiperとネットワーク接続し、迅速なサービス提供を検討予定



テレコム業界向けの AWS の取り組み

TRANSFORMING TELCOS 通信事業者の変革



統合された自動化、オーケストレーション、生成AIツールチェーンを通じた CSP (Communications Service Providers) のネットワーククラウド化 (RAN、CORE、IMS、OSS/BSS) に焦点を当てます。これにより、新たな成長の機会、OPEXの削減、サステナビリティの向上、レジリエンスの強化がもたらされます。

DIGITIZING INDUSTRIES 産業のデジタル化



様々な業界におけるデジタル化を通じてネットワークの接続性を再発明し、新しいビジネスモデル (プライベートネットワーク、パブリックMEC、Network APIなどの活用) を支援する、AWSとCSPとのイノベーションを紹介します。

REIMAGINING CONSUMER EXPERIENCE 消費者体験の再考



よりパーソナライズされたスマートな手法で消費者とエンゲージを図るために、AWS が CSP や ISV (Independent Software Vendors) と共に開発している革新的なソリューションの一部を紹介します。