



Amazon Q in QuickSight で 生成系 AI を用いてダッシュボードを より効果的に活用する方法をご紹介します！

Ririka Morita

Solutions Architect

内容についての注意点

- 本資料では 2023 年 12 月時点のサービス内容についてご説明しています。最新の情報は AWS 公式ウェブサイト(<https://aws.amazon.com/>)にてご確認ください
- 2023 年 12 月時点では Amazon QuickSight の Generative BI 機能はプレビュー中であり、詳細は今後変更される可能性がある点をご了承ください。

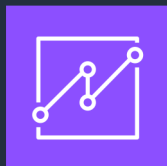
自己紹介

守田凜々佳 Ririka Morita

Solutions Architect

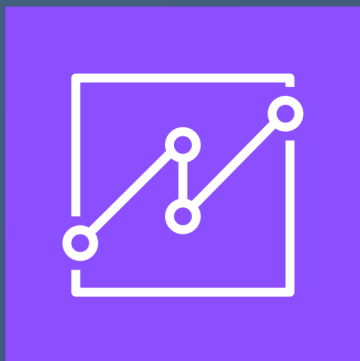
好きなAWSサービス

Amazon QuickSight



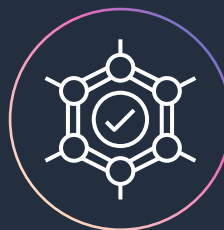
アジェンダ

- Amazon QuickSight の Generative BI 機能について
- ダッシュボード作成者による Generative BI 機能
- ビジネスユーザーを対象とした Generative BI 機能
- まとめ



Amazon QuickSight

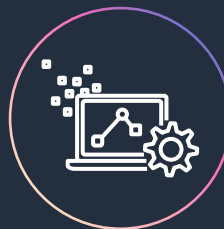
UNIFIED BI SERVICE
AT HYPERSCALE



あらゆるデータ活用を実現しBI環境
を統合



オートスケーリングで高パフォーマンス
を実現



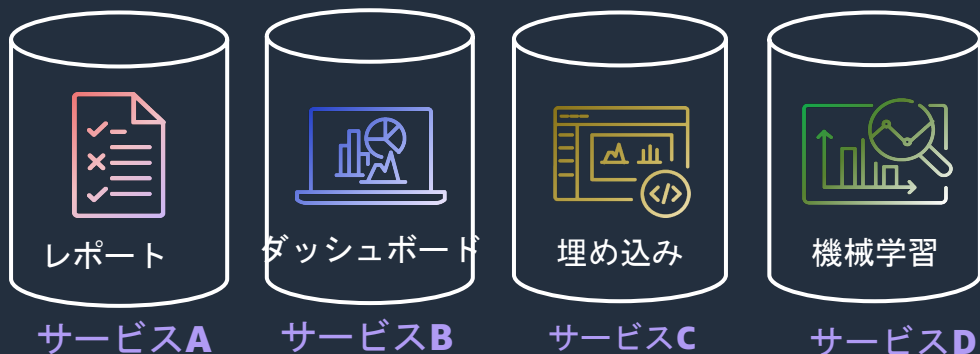
生成系AI機能で分析をさらに増強



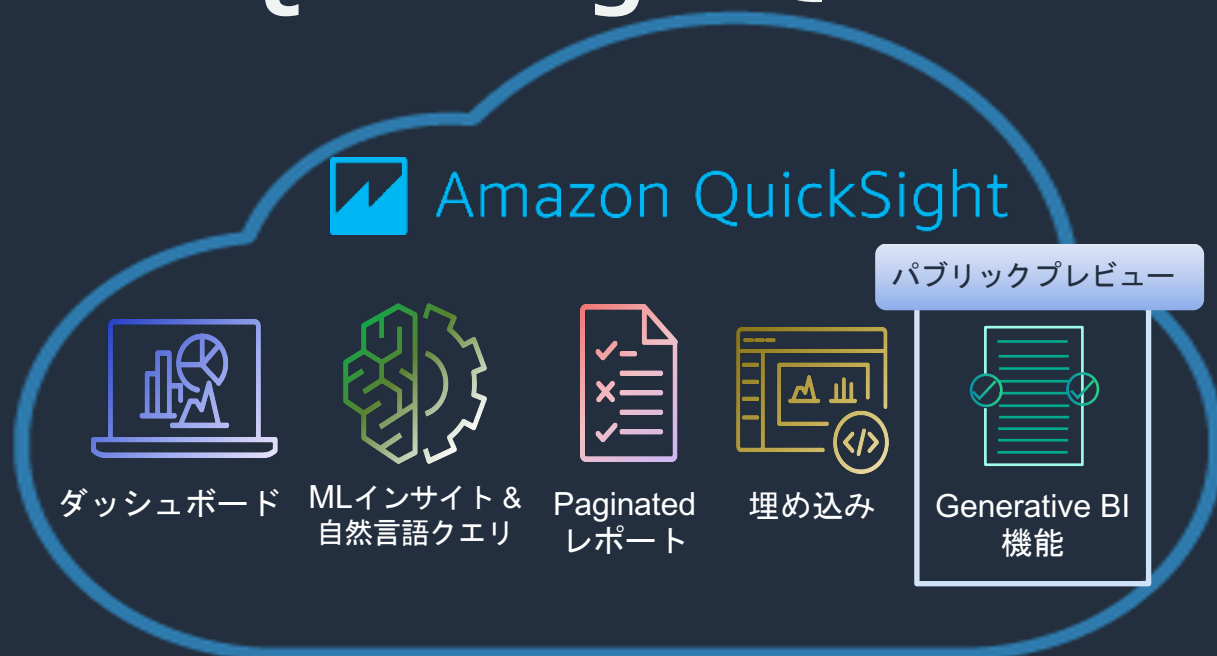
従量課金制でコスト削減

あらゆるデータ活用を Amazon QuickSightで

従来のBI環境



- ☹️ BI環境がサイロ化、用途ごとに異なるツール
- ☹️ それぞれで学習コストが発生
- ☹️ 余分な利用コストと運用コストが発生



- 😊 1つのツールであらゆるBI用途に対応
- 😊 全社共通ツールとして利用が促進
- 😊 大規模利用に適した料金体系でコストを最適化、運用コストも最低限に

QuickSight の Generative BI 機能

あらゆるユーザのデータ活用の意思決定過程を加速する

AIにより加速された ダッシュボード作成

ビジネスアナリストがより早くビルドを実現

AIがオンデマンドでデータの質問に答える

ビジネスユーザーによるインサイト抽出を簡単に

AIアシスタントによる データストーリー

ビジネスユーザーによる発見を共有可能に

Powered by
Amazon Bedrock



ダッシュボード作成者による Generative BI 機能

ビジュアルのビルド

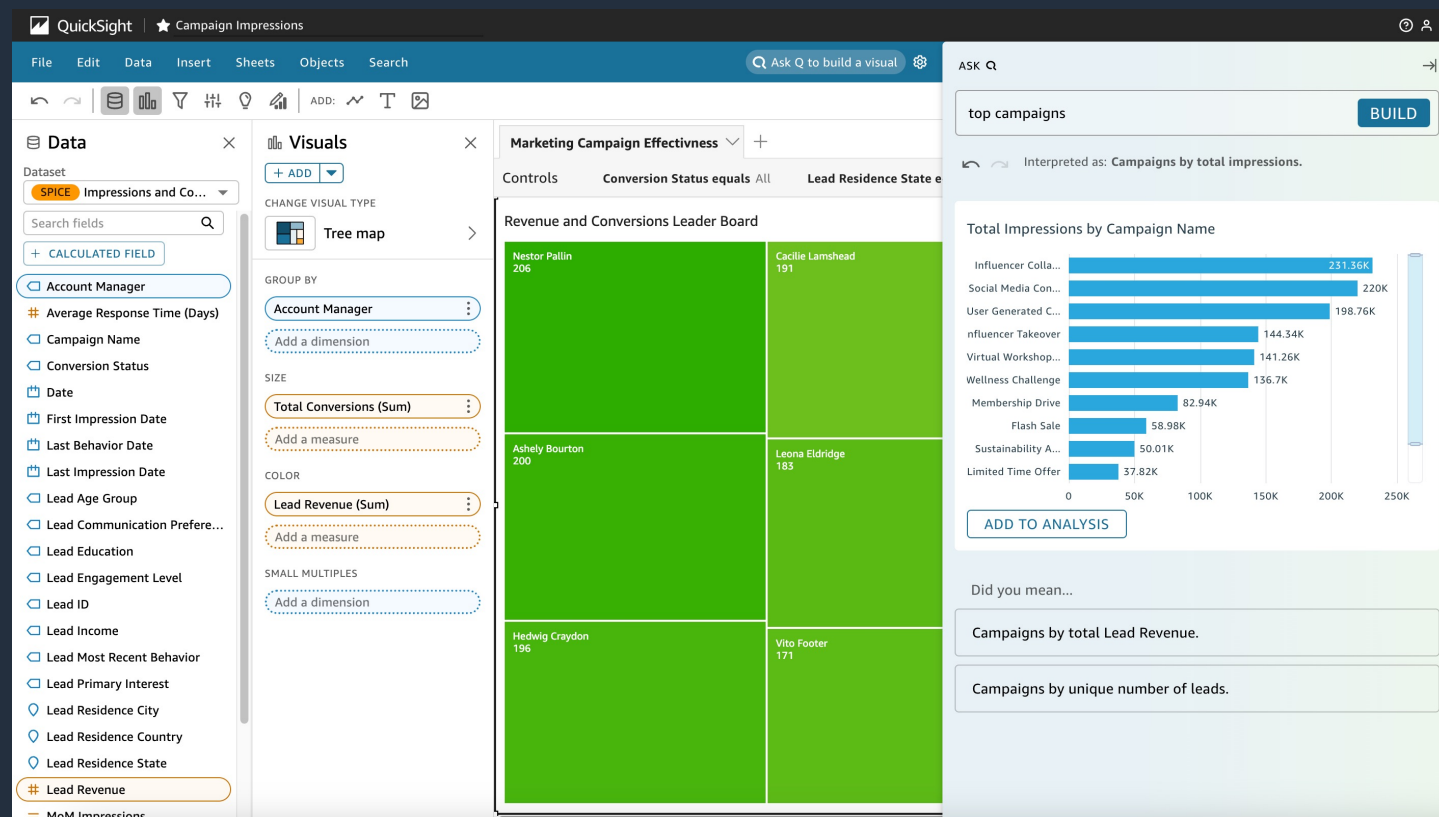
ダッシュボードやレポートのビジュアルのビルドを自然言語ですばやく実現

計算のビルド

文法を学んだり調べたりすることなく、自然言語で計算フィールドを作成

ビジュアルの精錬

設定したいフォーマットを自然言語で表現することにより、ビジュアルの更新をすばやく実現



本セッションのデモで共通して用いるサンプルデータ

- 架空の SaaS 企業の、他の企業へのマーケティング関連のソフトウェアの販売データ
- Order ID, Order Date, Country, Region, Customer, Product, Sales, Profit 等のカラムを含む

| Order ID | Order Date | Date Key | Contact Na... | Country | City | Region | Subregion | Customer | Customer ID | Industry | Segment | Product |
|---------------|---------------|----------|----------------|---------------|---------------|--------|-----------|-----------------|-------------|----------|-----------|----------------|
| ☐ 文字列 | 📅 日付 | # 整数 | ☐ 文字列 | 📍 国 | 📍 市町村区 | ☐ 文字列 | ☐ 文字列 | ☐ 文字列 | # 整数 | ☐ 文字列 | ☐ 文字列 | ☐ 文字列 |
| EMEA-2022-... | 2022-11-09... | 20221109 | Nathan Bell | Ireland | Dublin | EMEA | UKIR | Chevron | 1017 | Energy | SMB | Marketing S... |
| EMEA-2022-... | 2022-11-09... | 20221109 | Nathan Bell | Ireland | Dublin | EMEA | UKIR | Chevron | 1017 | Energy | SMB | FinanceHub |
| AMER-2022-... | 2022-06-13... | 20220613 | Deirdre Bailey | United States | New York City | AMER | NAMER | Phillips 66 | 1056 | Energy | Strategic | FinanceHub |
| EMEA-2021-... | 2021-10-11... | 20211011 | Zoe Hodges | Germany | Stuttgart | EMEA | EU-WEST | Royal Dutch ... | 1031 | Energy | SMB | ContactMatc... |
| EMEA-2021-... | 2021-10-11... | 20211011 | Zoe Hodges | Germany | Stuttgart | EMEA | EU-WEST | Royal Dutch ... | 1031 | Energy | SMB | Marketing S... |
| AMER-2020-... | 2020-06-09... | 20200609 | Thomas Hod... | United States | New York City | AMER | NAMER | BNP Paribas | 1065 | Finance | SMB | SaaS Connec... |
| AMER-2020-... | 2020-06-09... | 20200609 | Thomas Hod... | United States | New York City | AMER | NAMER | BNP Paribas | 1065 | Finance | SMB | ChatBot Plugin |
| AMER-2020-... | 2020-06-09... | 20200609 | Thomas Hod... | United States | New York City | AMER | NAMER | BNP Paribas | 1065 | Finance | SMB | Site Analytics |

デモ

- ・ ダッシュボード作成者による
Generative BI 機能

ビジネスユーザーを対象とした Generative BI 機能

- エグゼクティブサマリー

- ダッシュボードの重要なポイントを理解するために役立つ機能

- Data Q&A

- 既存のダッシュボードやレポートからでは得られない質問への回答を得ることが可能となる機能

- データストーリー

- データについての洞察を提示して共有するための、視覚的で新しい方法を提供する機能

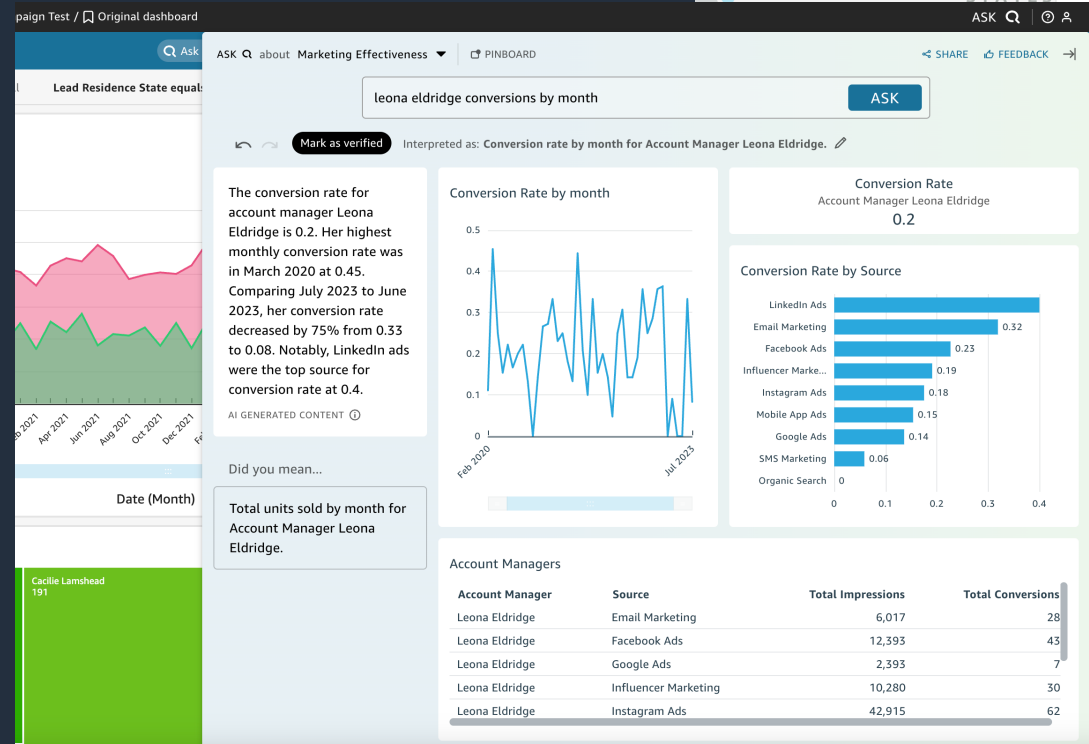
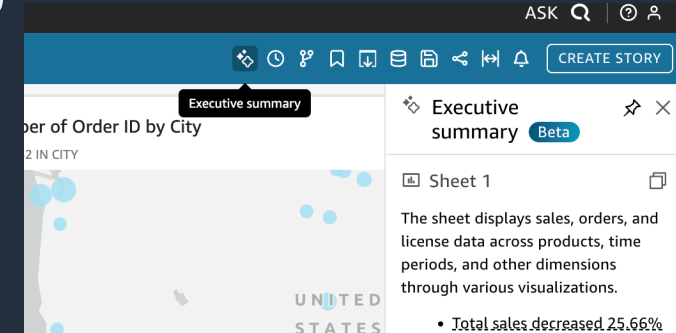
AI がオンデマンドでデータへの質問に答える

ダッシュボードのエグゼクティブサマリー

ダッシュボードの主要なインサイト（上位ムーバー、外れ値など）を自然言語で迅速に要約可能

エキスパートでなくても容易に、 パワフルなQ&Aが可能

- **Suggested questions** と **What's in mydata** にて質問例が提示される
- **複数のビジュアルによる返答**と**インサイトサマリーのナラティブ**にて回答のコンテキストが説明される
- **曖昧な質問サポート**や **Did you mean...** による**代替案**を繰り返し活用し、**ファクト**を発見可能



- Total sales decreased 25.66% from November to December 2022, from 30,659.03 to 22,791.39.
- ContactMatcher had the most licenses at 1,842, while Alchemy had the least at 68.
- Sales for the week of Dec 25, 2022 increased 56.51% to 3,728.62 compared to the prior week of Dec 18.
- Year to date, total licenses increased 28.64% from 2,580 to 3,319 on Dec 31, 2022 vs. 2021.

デモ

- エグゼクティブサマリー
- Data Q&A

AI アシスタントによる データストーリー

データの解釈の共有

データの意味を説明し、意思決定のための結論を導く

AI を使用してストーリーを生成

数個の単語だけでデータを分析し、一貫性があり、力強く、洞察力に富むナラティブを生成する

洗練されたコンテンツの作成

AI による冗長な文章の制御、ナラティブのテキストのカスタマイズ、ビジュアルのテーマ適用により、コンテンツを洗練する

管理されており常に最新状態

すばやく容易に共有でき、いつでもデータを更新可能

The screenshot shows the QuickSight 'Build story' interface. The main content area displays a data story titled "A Data-Driven Journey: Optimizing Marketing Performance Through Insights" prepared by [Name]. Below the title is an "Introduction" section with the text: "As we examine how to maximize success across our marketing efforts time to understand what strategies have been most effective. By identifying the goal is to optimize processes and targeting approaches to continue improve". Below the introduction is a "Revenue and Conversions Leader Board" visualization. The visualization is a bar chart with five bars representing different individuals: Nestor Pallin (206), Leona Eldridge (183), Tasha Doug... (156), Karol Brown... (152), and Celk... (139). The bars are green and the chart is titled "Revenue and Conversions Leader Board".

On the right side, there is a "Build story" panel with a "Beta" label. It contains a text input field with the prompt: "Describe your data story in simple language and add the visuals you want to include." Below the input field, there is a list of selected visuals: "Revenue and Co...", "Revenue by State", "Impressions and...", and "Conversions per ...". At the bottom of the panel, there is a "+ ADD VISUALS" button and a "BUILD" button.

デモ

- データストーリー

まとめ

以下の 2 種類の Generative BI 機能を用いて、AI を用いたより効率的なデータ活用ができるようになりました

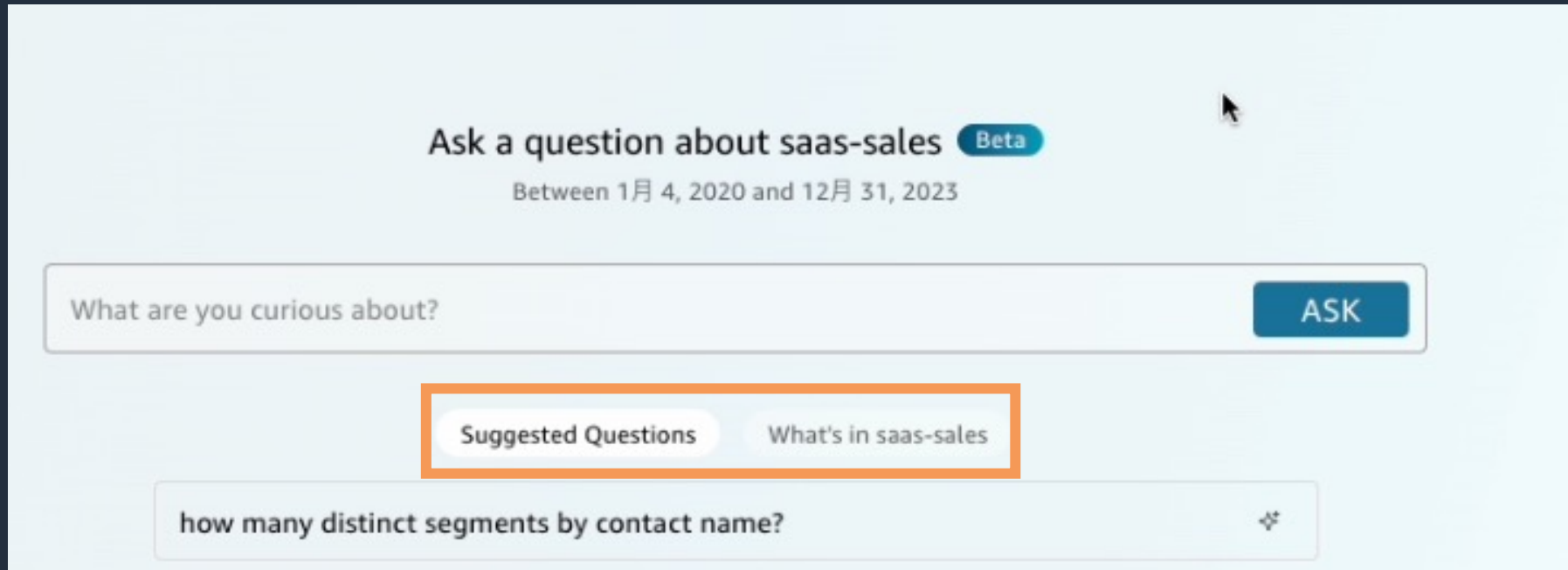
- ダッシュボード作成者による Generative BI 機能
- ビジネスユーザーを対象とした Generative BI 機能
 - エグゼクティブサマリー
 - Data Q & A
 - データストーリー

Appendix



DATA Q&A のデモの解説 ①

- **Suggested questions** と **What's in mydata**にて質問例が提示される



Ask a question about saas-sales **Beta**
Between 1月 4, 2020 and 12月 31, 2023

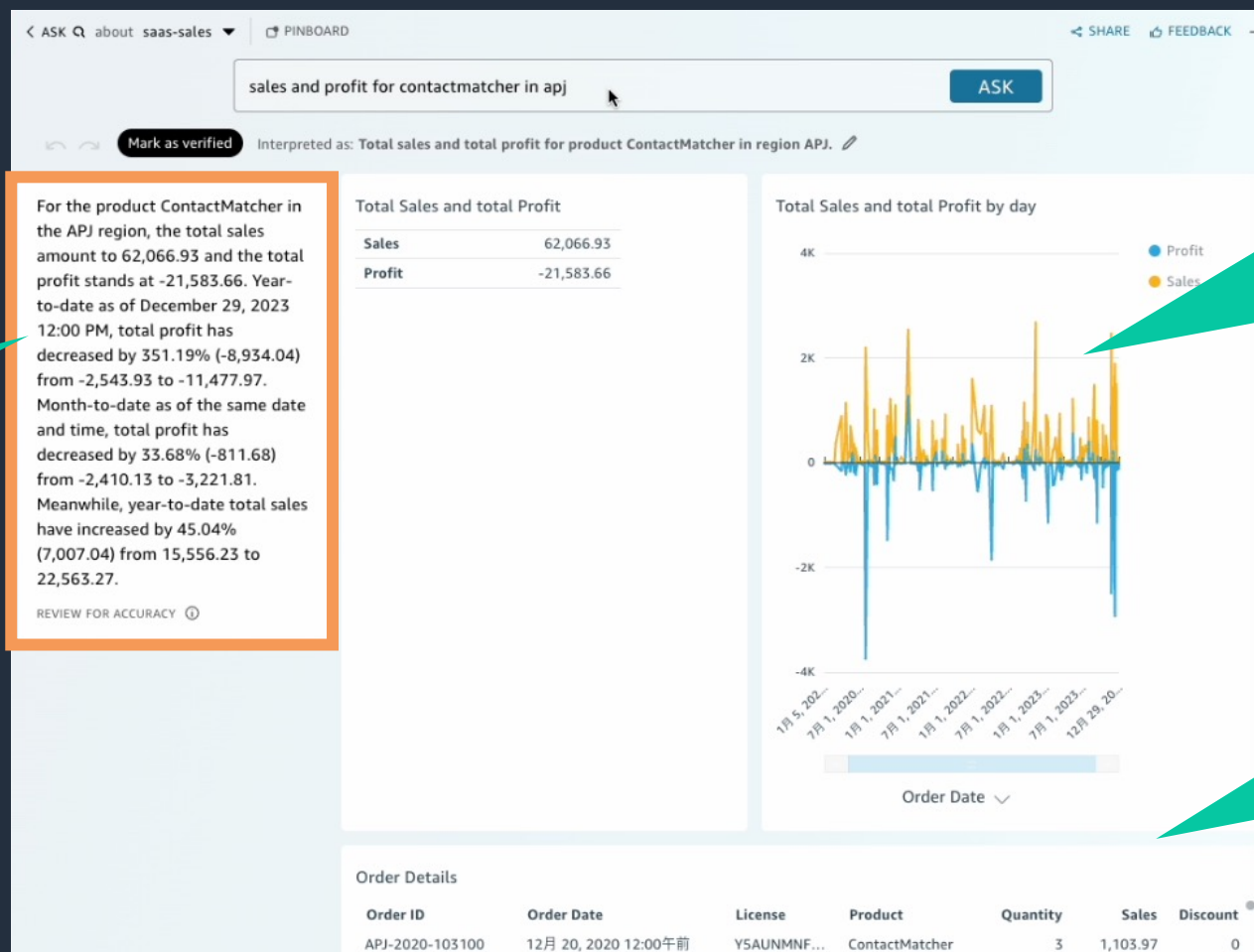
What are you curious about? **ASK**

Suggested Questions What's in saas-sales

how many distinct segments by contact name? ✖

DATA Q&A のデモの解説 ②

- デモでは「APJ での ContactMatcher の売上(Sales)と利益(Profit)」を質問



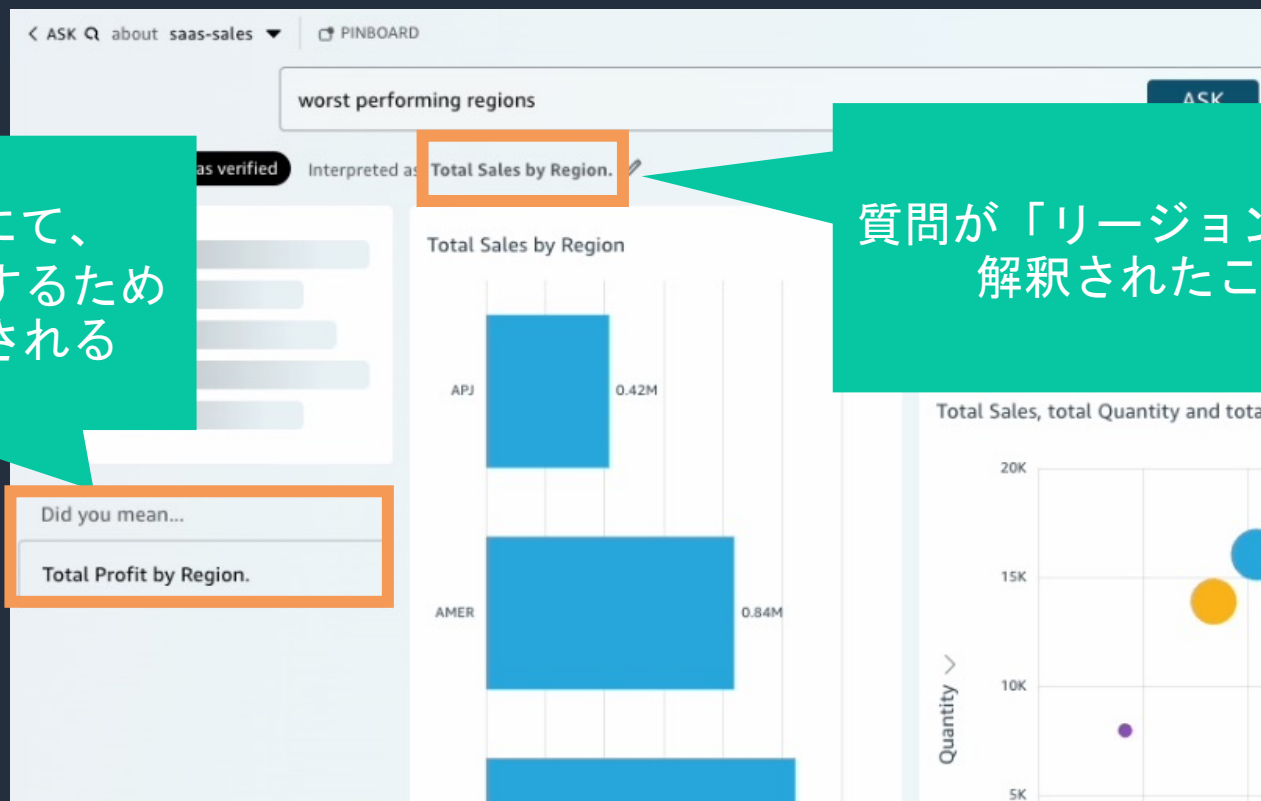
該当製品の APJ での売上と利益について回答

日毎の売上と利益に関するビジュアルを生成

注文の詳細を表示

DATA Q&A のデモの解説 ③

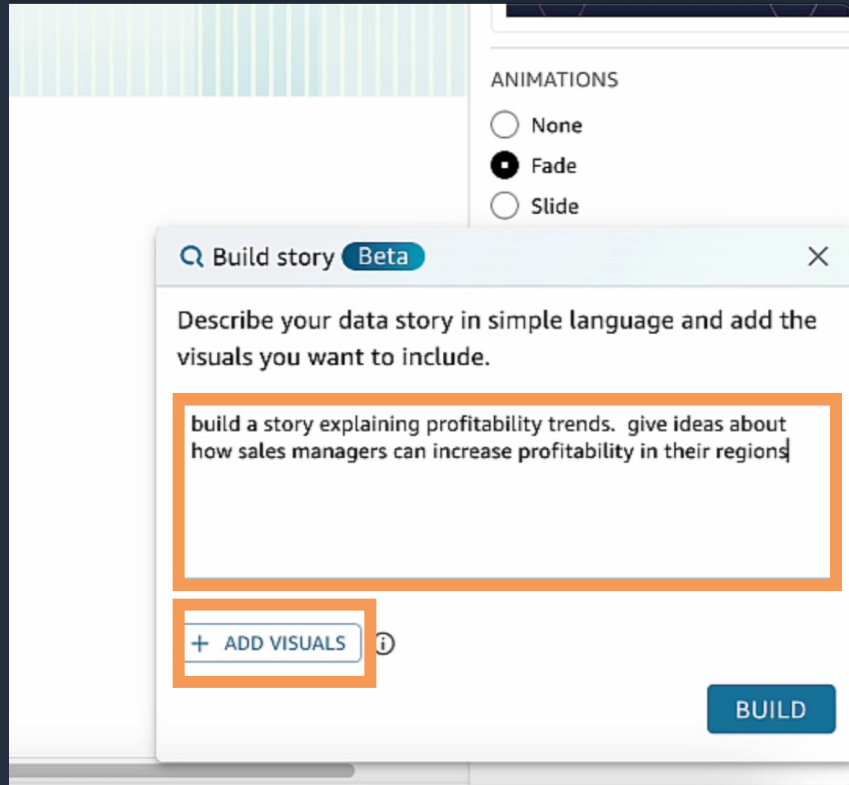
- デモでは「最も業績の悪いリージョン」という曖昧な質問を行う
- → 提案された質問から「リージョンごとの総利益」を選択し、求める分析を得る



Did you mean ... にて、
曖昧な質問を明確にするため
の質問候補が提示される

質問が「リージョンごとの総売上高」と
解釈されたことが明記される

ストーリーのデモの解説 ①

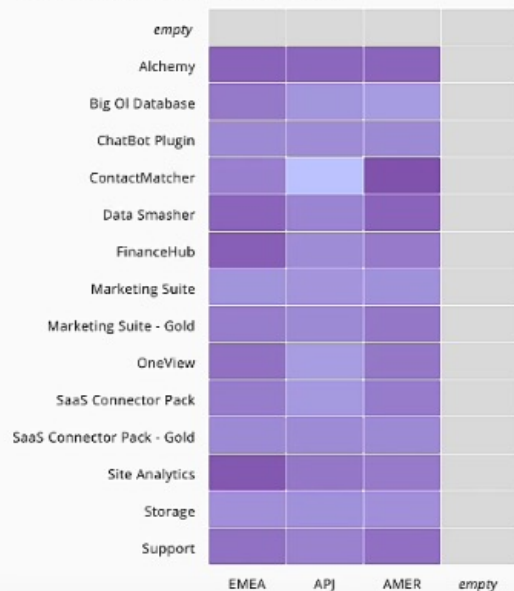


- デモでは、作成したいストーリーの内容を「収益の傾向を説明するストーリーを構築し、営業マネージャーが各地域で収益性を高める方法についてアイデアを提供する」と入力
- デモでは、ストーリーに含めるビジュアルを10件指定

ストーリーのデモの解説 ②

≡ Total Profit by Region

Total Profit by Product and Region



As shown in the graph, total profit varies significantly between different regions. The Northeast region has generated the highest total profit of \$98,123.45, driven primarily by strong sales of Alchemy and Site Analytics, our top-margin products according to the graph. Meanwhile, the South Central region faces profitability challenges with a total of only \$23,456.12, exacerbated by underperformance of several products including Marketing Suite and Storage, as cited in the graph. Analyzing root causes for these regional differences in profit ratios could help sales managers identify targeted strategies for improving profitability in their respective areas.

- 含めたビジュアルに対するストーリーが生成される

異なるリージョン間の、製品群ごとの総利益の違いについて考察

ストーリーのデモの解説 ③

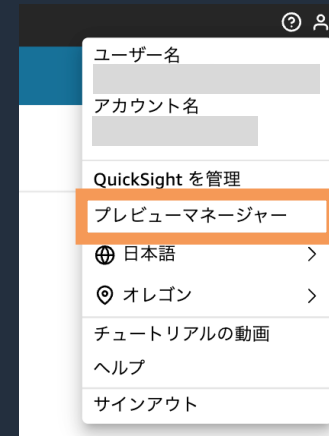
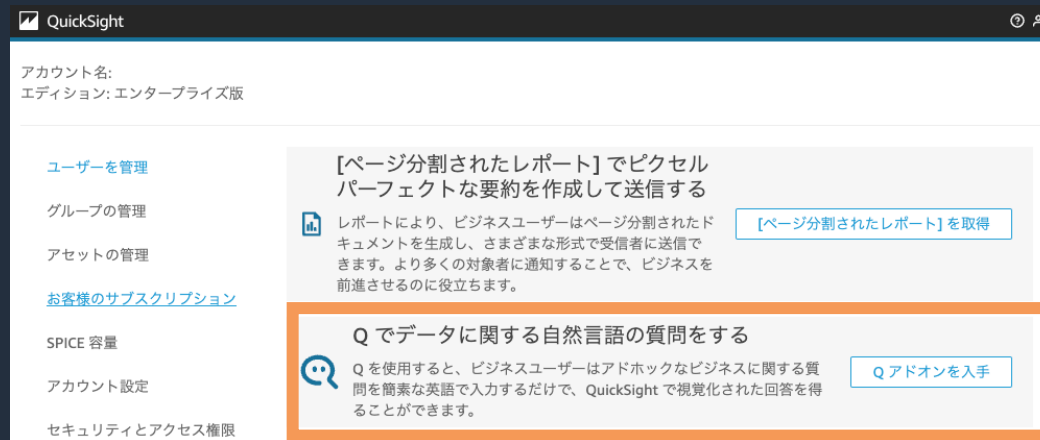
The screenshot displays a presentation editor interface. The main slide area shows a title slide with a blue and purple gradient background. The title is "Profitability Across Regions: A Data-Driven Approach to Enhancing Sales Performance". Below the title, it says "Prepared by [Name]". The slide content includes an "Introduction" section with a paragraph of text and a "Total Profit by Region" section. On the right side, there is a "Story style" control panel. This panel has a "THEMES" section with four options: "Minimal", "Modern", "Vivid", and "Dusk". The "Vivid" theme is currently selected. Below the themes is an "ANIMATIONS" section with three radio button options: "None", "Fade", and "Slide". The "Fade" option is selected. At the bottom of the panel is a "Speed" dropdown menu set to "Medium".

デモでは以下を実施

- ストーリー内の文章を編集
- ストーリー内にビジュアルを追加
- ストーリーのデザインを変更

Generative BI 機能のプレビューをお試し頂くための準備

- QuickSight アカウントの Q アドオンを取得
- プレビューマネージャーから、Q 生成機能のプレビューをオンにする



※使用開始についての詳細は[こちらの](#)ドキュメントをご参照ください



Thank you!

