



# AWS Clean Rooms と AWS の 分析・予測サービスとの親和性

Shota Sato (佐藤 祥多)

Analytics Specialist SA

# AWS Clean Rooms

数分で CLEAN ROOMS を作成し、未加工データを共有せずにコラボレーション



数回クリックするだけで、独自のクリーンルームを作成し、参加者を追加して、コラボレーションを開始

基盤となるデータを共有したり公開したりすることなく、AWS で何十万もの企業とコラボレート

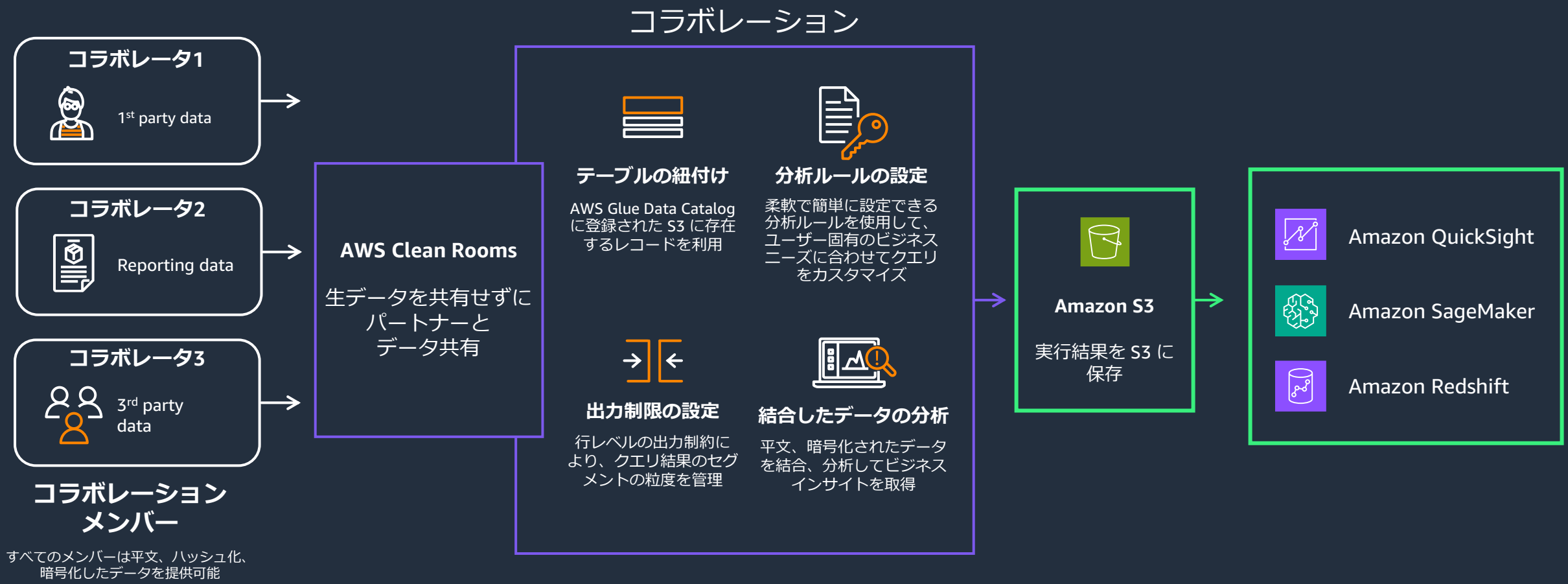
クリーンルームのための設定可能な幅広いデータアクセスコントロールを使用して基盤となるデータを保護

柔軟で簡単に設定できる分析ルールを使用して、ユーザー固有のビジネスニーズに合わせてクエリをカスタマイズ

LEARN MORE

<https://aws.amazon.com/clean-rooms>

# AWS Clean Rooms でできること



# 連携する AWS サービスの ご紹介



# Amazon QuickSight の特徴

## Amazon QuickSight

UNIFIED BI SERVICE AT HYPERSCALE



### 1つのBIで

#### あらゆるニーズに対応

同じデータソースからインタラクティブダッシュボード、Q、埋め込み分析とページ分割されたレポート



### あらゆる場所にインサイト

どのアプリケーションやポータルにも、シームレスに、APIを使用して見た目もカスタマイズでき、容易に埋め込み可能



### 増強された分析

自然言語でその場で質問できるQ、ビルトイン機械学習による予測、異常検知、ナラティブ機能



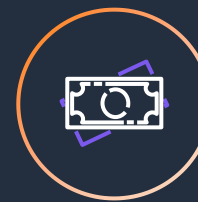
### オートスケーリング

サーバの管理不要で、スモールスタートし、100,000ユーザまでスケール可能。最大10億行のデータセットをSPICEインメモリに



### ポリシーベースのガバナンスとセキュリティ

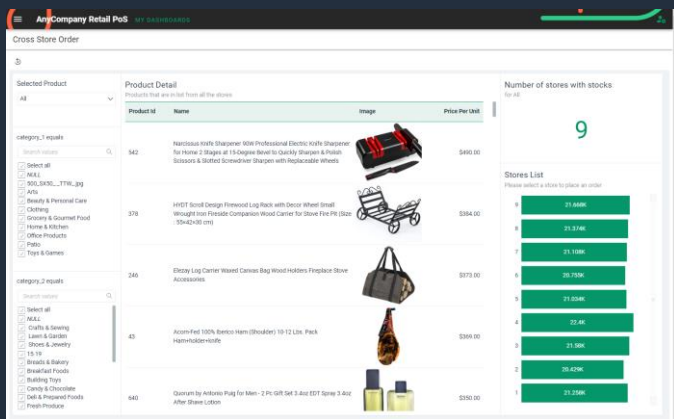
RLS,CLS,ロールベースのアクセス制御のよりセキュアに共有し、ユーザは自動プロビジョニング



### BIユーザ登録数増加でもコスト削減

従量課金制でコスト削減  
長期の契約ではなく、スケーリングしても追加費用なし

# 代表的なユースケース



埋め込まれたインサイト

お客様向け製品の充実化とデータアセットの収益化



インタラクティブなダッシュボード、有意義なインサイト

主に内部向けのダッシュボード、可視化、アドホック分析

OrderQty	SalesOrderID	SalesOrderDetailID	CustomerID	LineTotal	UnitPrice	Barcode
1	57418	63802	11000	\$4.99	\$4.99	[Barcode]
1	57418	63801	11000	\$28.99	\$28.99	[Barcode]
1	57418	63803	11000	\$34.99	\$34.99	[Barcode]
1	57418	63804	11000	\$53.99	\$53.99	[Barcode]
1	57418	63800	11000	\$2,384.07	\$2,384.07	[Barcode]
				\$2,507.03	\$2,507.03	

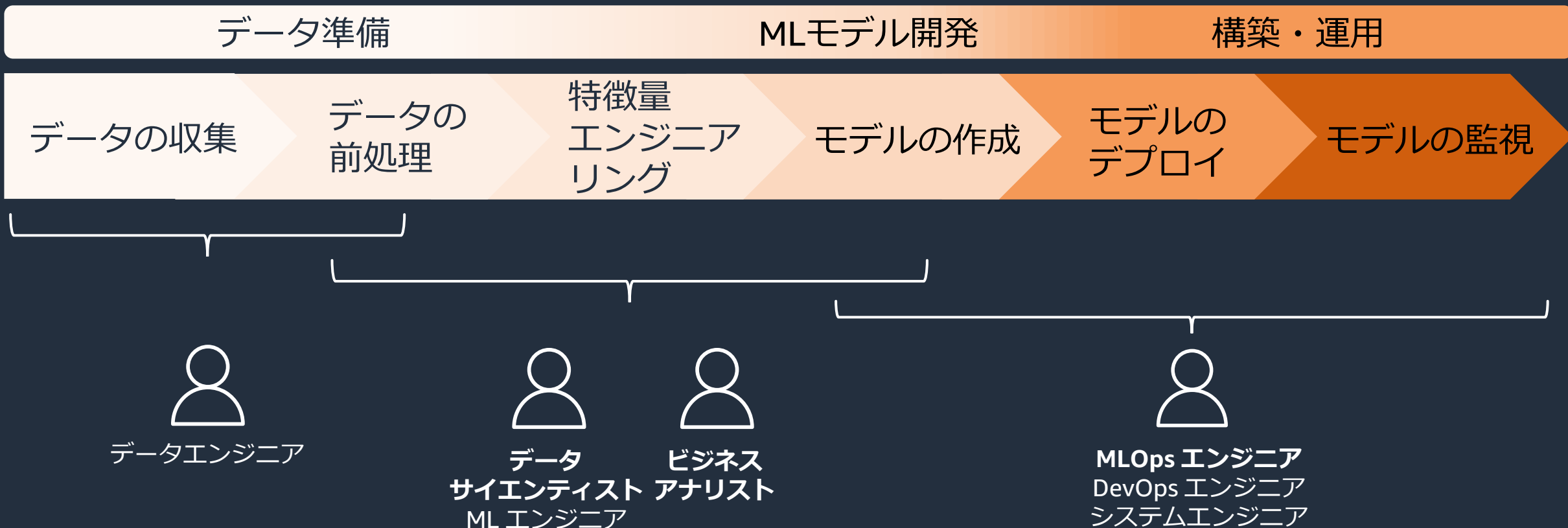
エンタープライズ・レポート

内外で大規模に配布可能、静的でフォーマット化されたEメールベースの静的なレポート



# Amazon SageMaker とは

機械学習プロジェクトを効率的に進めるためのツール群

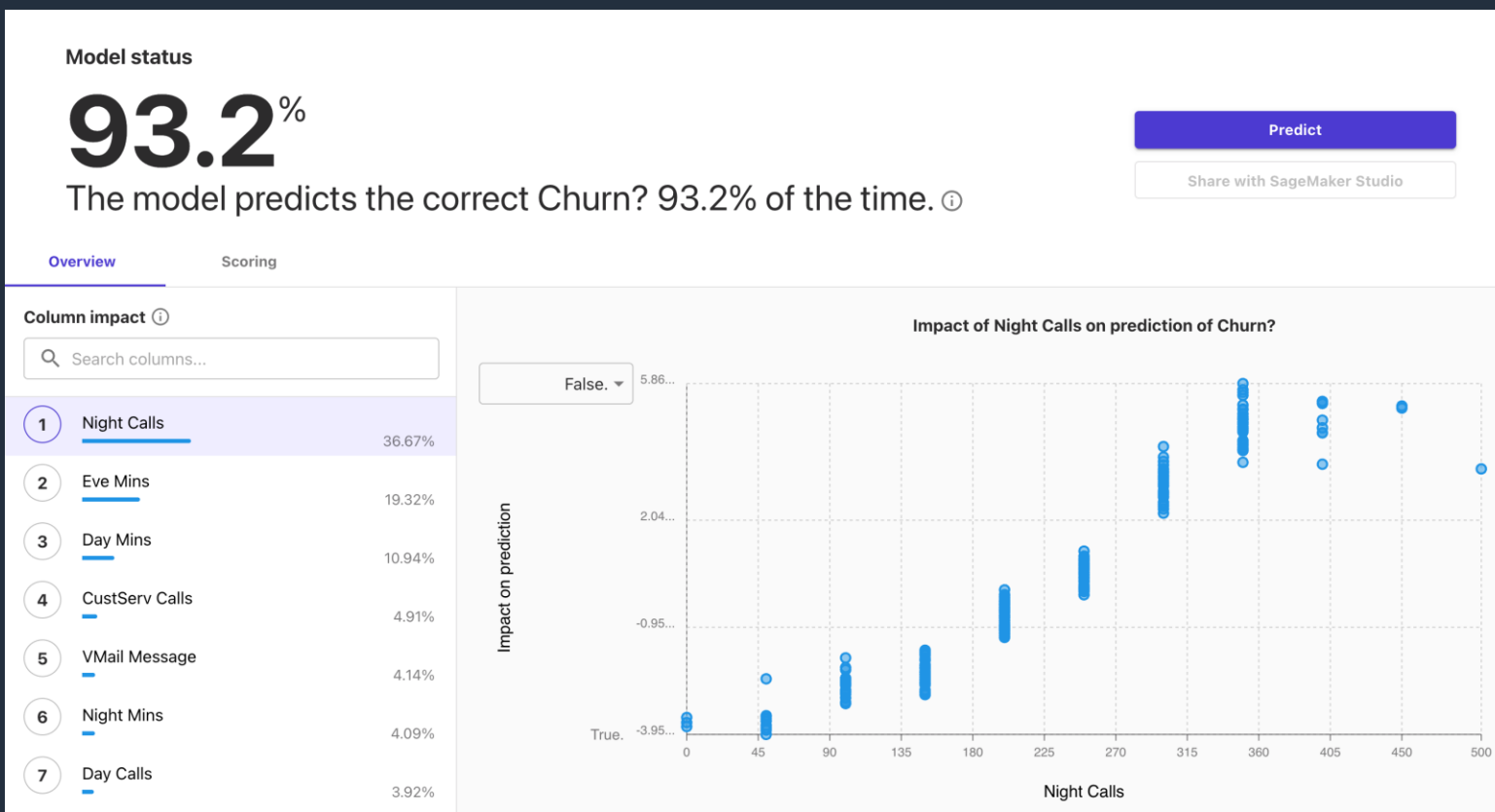


様々な役割や目的を持つお客様の要件に合わせ、幅広い機能を提供



# ノーコードでモデル開発：Amazon SageMaker Canvas

ビジネスアナリストが画面操作だけで機械学習モデルを作成し、予測を生成



- テーブルデータを用いた二項分類、多クラス分類、回帰、時系列予測をサポート
- 不正検出、サプライチェーンの最適化、在庫最適化などのビジネスクリティカルなユースケースで利用可能
- 予測に寄与した特徴量をダッシュボードで確認可能
- データのクレンジングやモデルのチューニングを自動で実施
- ローカル, S3, Redshift, Snowflake のデータセット



# デモシナリオの説明とデモ

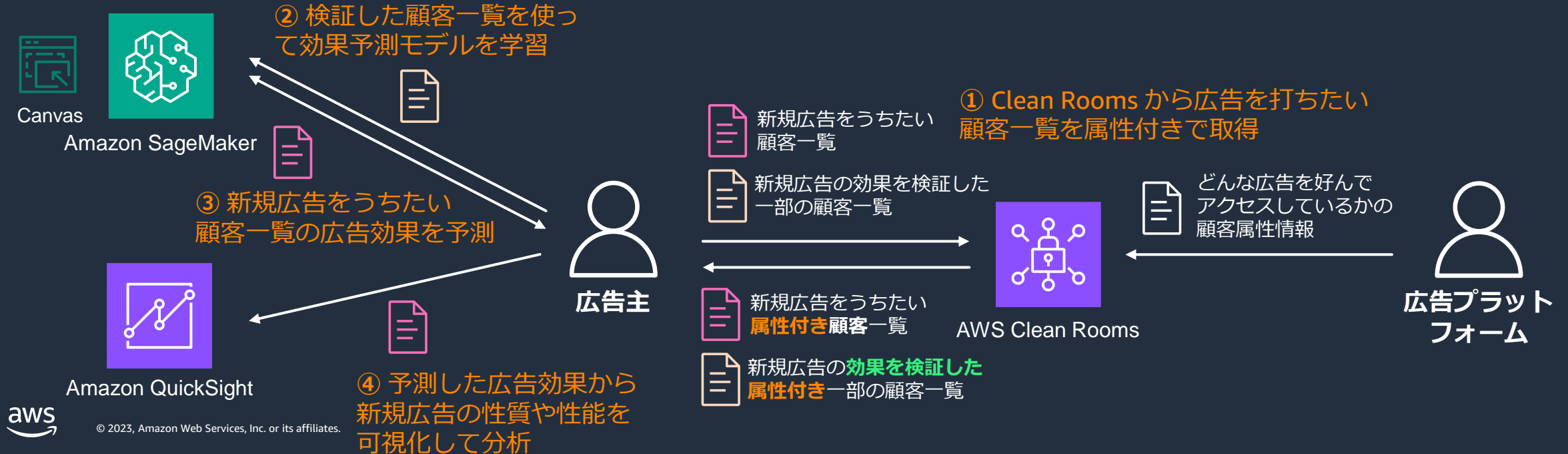
# デモシナリオ

## やりたいこと

- 新規広告を打った場合の効果を予測したい。こういった性質（年齢や性別などのセグメントごとの特性）になるかも予測したい。

## シナリオ

- 広告をうちたい顧客の属性情報を広告プラットフォームから提供してもらい、Canvas で広告効果を予測をし、QuickSight で可視化・分析をする



# 料金

## [AWS Clean Rooms](#)

- クエリ時間課金：\$0.865/CRPU-hour
  - Custom Analysis rule 利用時：\$2.63/CRPU-hour
- デフォルトでは 32 CRPU で稼働

## [Amazon QuickSight](#)

- Auther：\$24/month (年間契約：\$18/month)
- Reader：\$0.30/session → 最大 \$5/month
  - 1 session = 30 min

## [Amazon SageMaker Canvas](#)

- セッション：\$1.9/h
- トレーニング：\$30, \$15, \$7/100万セル など